



COMMiT!

AUF KURS ZU NEUEN UFERN
ZUKUNFT & STRATEGIE
WIRTSCHAFT & BILDUNG
PERSON & PROFESSION



CHANGE!

NEUES DENKEN – NEUES HANDELN!

VINZENZ BALDUS
IHR COMMiT:COACH!





DIE ZUKUNFT RUFT: **VERÄNDERUNG!**

DIE **FOSBURY**STRATEGIE

1968 – Olympische Spiele in Mexico-City – 19:30 Uhr – Entscheidung im Herren-Hochsprung. Lange Jahre lag die Grenze der männlichen Hochsprungkraft bei 2,20 m. Bis dahin sprangen alle im sog. Straddle - einer Hochseitwärtsrolle – über die Latte. Und alle wussten: Nichts geht mehr!

An diesem Abend aber versucht es der junge Amerikaner **Dick Fosbury** mit einer anderen Strategie: Er läuft vorwärts an bis zu seinem Absprungpunkt – und springt dann **rückwärts** über die Latte! Alle Welt lacht: Der hat nicht mehr alle Latten am Zaun! Aber er überwindet schließlich als Einziger die neue Höhe von 2,22 m – lässt sich dann die Latte noch höher legen und schafft den Olympiasieg mit 2,24 m - einem neuen Weltrekord.

Ulrike Meyfahrt holt sich am 04.09.1972 mit dieser neuen Technik – dem Fosbury-Flop – den Frauen-Hochsprung-Weltrekord mit 2,02 m und damit die Gold-Medaille als 16-Jährige bei den Olympischen Spielen in München. Im Jahr 2024 holt sich die Ukrainerin **Yaroslava Mahuchikh** den Weltrekord mit 2,10 m. Seit 1993 hält **Javier Sotomayor** den Weltrekord bei den Herren mit unglaublichen 2,45 Meter – nur möglich aufgrund der Fosbury-Strategie!

CHANGE = CHANCE!


COMMiT:
FORUM



CHANGE = CHANCE!


COMMIT:
FORUM

CHANGE = CHANCE!

Die Herausforderungen an die Wirtschaft als der Grundlage allen menschenwürdigen Lebens wollen politisch eher linke Parteien durch ein deutliches **MEHR AN SOZIAL-LEISTUNGEN** meistern – doch das wird uns nur durch ein deutliches **MEHR AN SPITZEN-LEISTUNGEN** gelingen.

Meine Strategie: Die Dinge beim Namen nennen – Probleme, Mißstände, Fehlentwicklungen – unerschrocken, schonungslos und offen benennen – aber immer in Verbindung mit konkreten Ideen zur Innovation - ohne akademische Besserwisserei, sondern den Kurs zu neuen Ufern aufzeigen - mit gesundem Menschenverstand – denn meiner festen Überzeugung nach gilt nach wie vor:

MI VOR KI! - MENSCHLICHE INTELLIGENZ ENTSCHIEDET!

Die Zukunft ruft **HALTUNG & HANDLUNG** – **IDEE & UMSETZUNG!** Diese Übereinstimmung immer wieder zu fordern – das ist mein Ziel - und deshalb auch Inhalt all meiner leicht provokanten, aber nach Aussage vieler Teilnehmer immer inspirierender **KEYNOTES:**



CH**A**NGE = CH**A**NCE!


COMMiT:
FORUM

MEINE KEYNOTES: ZUKUNFT & STRATEGIE!

- **DIE WELLE DER VERÄNDERUNG!**
CH**A**NGE = CH**A**NCE!
- **COMMiT! AUF KURS ZU NEUEN UFERN!**
ZUKUNFT & STRATEGIE!
- **DIE ZUKUNFT RUFT DICH:**
PERSON & PROFESSION: DEINE **3E** UND **4K** !



DIE HERAUSFORDERUNGEN DER ZUKUNFT!

- KLIMAWANDEL
- STAATSFORMENWANDEL
- WIRTSCHAFTSSYSTEMWANDEL
- UNTERNEHMENSKULTURWANDEL
- EINSTELLUNGSWANDEL
- DEMOGRAPHIEWANDEL
AFRIKA **70% JUNGE** MENSCHEN
EUROPA **70% ALTE** MENSCHEN
- WELTWANDEL DURCH KI ?

QUANTEN:SPRÜNGE IN MEDIZIN & TECHNIK!

QUANTEN:RISIKEN IN DER GESELLSCHAFT!





DIE HERAUSFORDERUNGEN DER ZUKUNFT!

Die Herausforderungen meistert nur:

**EINE
STARKE WIRTSCHAFT
MIT MEHR SPITZEN-LEISTUNGEN!**

DIE EWIGE SOZIALISTEN-ÜBERZEUGUNG:

Die Herausforderungen meistert am besten:

**EIN STARKER STAAT
MIT MEHR SOZIAL-LEISTUNGEN!**





DIE HERAUSFORDERUNGEN DER ZUKUNFT!

WISSEN & KÖNNEN
INTELLIGENTER TECHNOLOGEN
LÖSEN PROBLEME

UNTERNEHMEN
MACHER > MARKEN > MÄRKTE!



MEINUNG & MORAL
IDEOLOGISCHER AKTIVISTEN
LÖSEN KEINE PROBLEME!



DIE ZUKUNFT RUFT: WIR BRAUCHEN EIN GESELLSCHAFTSWEITES COMMITMENT

ALLER IN ALLEN UNTERNEHMEN
ZUR **SPITZEN:LEISTUNG** IN
HALTUNG & HANDLUNG!

DIE EINSTELLUNG GROSSER TEILE DER
GESELLSCHAFT
ZUR WIRTSCHAFT – ZU UNTERNEHMEN –
ZUR ARBEIT – ZUR LEISTUNG
HAT SICH DRAMATISCH NEGATIV
VERÄNDERT!





DIE HERAUSFORDERUNG:

FAST **70%** DER

„BESCHÄFTIGTEN“

IDENTIFIZIEREN SICH NICHT MIT IHREM
UNTERNEHMEN UND SEINEN ZIELEN!

GALLUP-STUDIE

„BESCHÄFTIGTE“

HALTEN IHR UNTERNEHMEN FÜR EINE
ERWACHSENEN-TAGESSTÄTTE
MIT ERGOTHERAPEUTISCHER BETREUUNG!





DIE **ZUKUNFT** RUFT:

TEAMS

DIE **A A A** ARBEITEN!



DIE POLITIK RUFT:

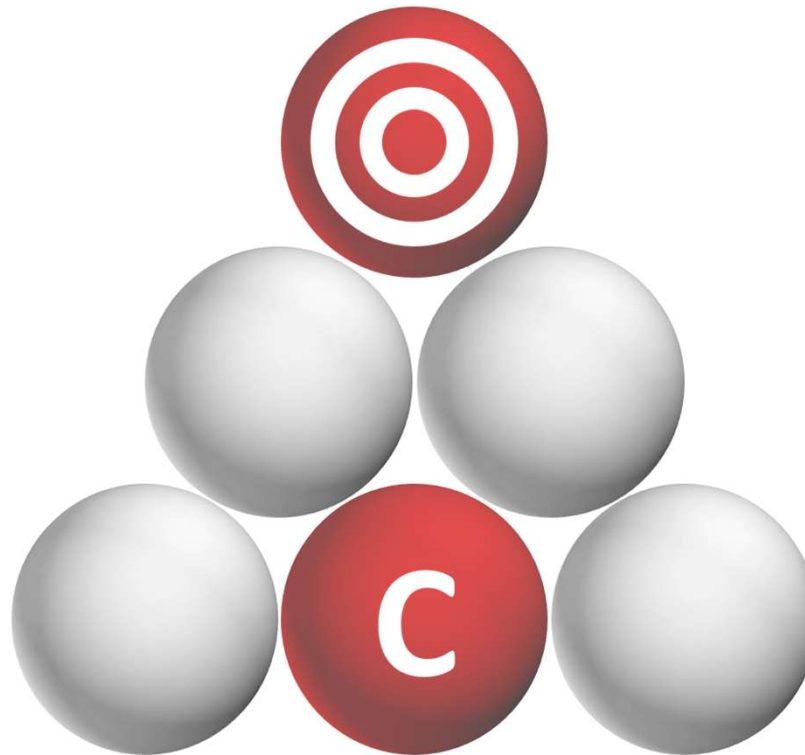
„BESCHÄFTIGTE“

DIE **M E H R** ARBEITEN!





DIE ZUKUNFT RUFT:
AAA:COMMiT:TEAMS!



**KONSEQUENTER KUNDENFOKUS
WIR HEISST IM TEAM IMMER ICH!**



DIE ZUKUNFT RUFT: **AAA:COMMIT:TEAMS!**

**UNGETEILTE
AUFMERKSAMKEIT!**

**ZIEL-ORIENTIERTES
ENGAGEMENT!**

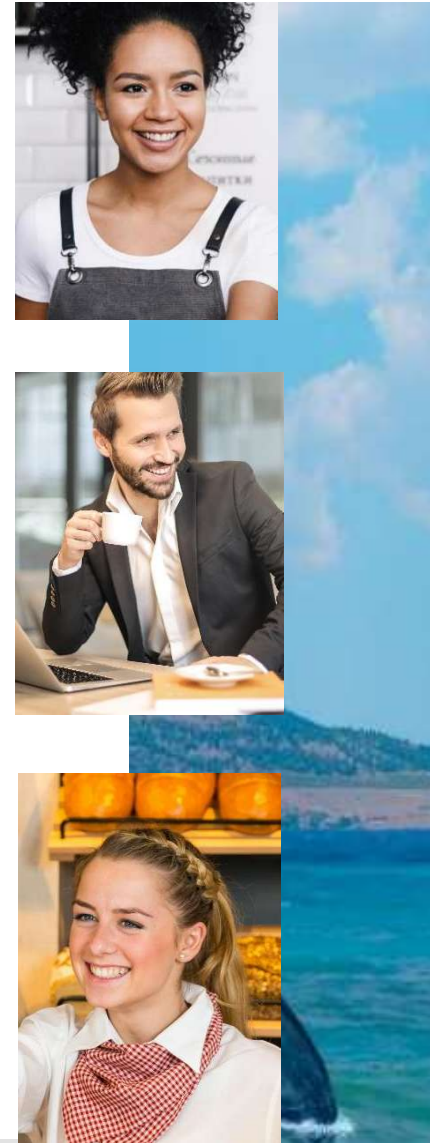
**GROSSE
LEISTUNGSFREUDE!**

**SOUVERÄNE
LÖSUNGSKOMPETENZ!**

**MIT-DENKENDE
KREATIVITÄT!**

**PARTNERSCHAFTLICHE
KOOPERATION!**

**WERT-SCHÄTZENDE
KOMMUNIKATION!**



TEAM:COMMiT:FORUM
AUF KURS ZU NEUEN UFERN!

HALTUNG & HANDLUNG
MEINE EINSTELLUNG ENTSCHIEDET:
ZUR WIRTSCHAFT – ZUM UNTERNEHMEN – ZUR ARBEIT
ZUR LEISTUNG!

LEISTUNG & LEITBILD
AAA:COMMiTKULTUR

WIR HEISST IM TEAM IMMER ICH!
EIGENMOTIVATION – EIGENINITIATIVE – EIGENVERANTWORTUNG
KONDITION- KONZENTRATION - KOOPERATION - KOMMUNIKATION!

MEINE ZIELE & MEIN PEP
PERSÖNLICHER **ENTWICKLUNGS** PLAN
„ICH BIN DIE MARKE





CHANGE = CHANCE!


COMMiT:
FORUM

IHR UNTERNEHMEN IM WANDEL!

Wachstum und Wohlstand entstehen nicht – wie viele glauben – durch mehr **SOZIAL-LEISTUNGEN**, sondern nur durch mehr **SPITZEN-LEISTUNGEN!** Unternehmer und deren Teams – und nicht sachfremde Politiker – müssen das Heft des Handelns selbst in die Hand nehmen und die Strategie für die Zukunft entwickeln – in einer **AAA:COMMiT:KULTUR**

COMMiT:KULTUR – STEHT FÜR DAS MiTEINANDER IN ALLEN TEAMS!

In diesen herausfordernden Zeiten braucht es mehr denn je hoch-qualifizierte, hoch-identifizierte **MiT:ARBEITERINNEN & MiT:ARBEITER**, die sich als **MiT:ZUKUNFTSGESTALTER** und **MiT:UNTERNEHMER** verstehen und deshalb gemeinsam die ZukunftsStrategie des Unternehmens entwickeln und umsetzen. Sie treffen sich in ihrem regelmäßigen **COMMiT:FORUM**, um die verschiedensten Schwerpunkte im Team zu erarbeiten – gerne mit mir als **INSPIRATOR & MODERATOR - CHANGE:COACH & COMMiT:COACH**.

ZUKUNFT & STRATEGIE!

NEUES DENKEN & NEUES HANDELN!
NEUE PROBLEME & NEUE LÖSUNGEN!
NEUE STRATEGIEN & NEUE CHANCEN!



IHR KURS ZU NEUEN UFERN!

Aufgabe des Leitbildes ist es, allen Führungskräften, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern strategische Ziel-Orientierung zu bieten - was das Unternehmen im Allgemeinen betrifft und jeden einzelnen **DLB** = DienstLeistungsBereich – früher: **Ab-Teilung** – angeht.

Die ENTWICKLUNG & UMSETZUNG einer ZukunftsStrategie verlangt nach einem Leitbild, das nicht mit einem überhöhten **PURPOSE** daherkommt, wie das heute genannt wird, einem sakralen Glaubensbekenntnis gleich, sondern Leistungen und Problemlösungen aus Kundensicht beschreibt.

CHANGE = CHANCE!


COMMiT:
FORUM

Das **LEITBILD** beschreibt, in welcher **AAA:COMMiT:KULTUR**, von welcher konkreten **HALTUNG & HANDLUNG** geleitet, Führungskräfte und Mitarbeiter ihre Leistungen erbringen - mit dem persönlichen **COMMiTMENT** aller im Unternehmen.

LEISTUNG & LEITBILD!

UNTERNEHMENSLEITBILD

BEREICHSLEITBILD

TEAMLEITBILD



IHRE FÜHRUNG – IHRE LEISTUNGSKULTUR!

Die Zeit der **VOR-GESETZTEN**, die kraft ihrer Position Leistung von ihren Mitarbeitern fordern, ist vorbei. Heute und in Zukunft sind Führungskräfte gefragt, die ihre Teams als **VOR-BILDER** zur Spitzenleistung führen – mit den DREI GROSSEN **O** DER TALENT-FÖRDERNDEN **COMMIT:COACHES**:

ORIENTIERUNG GEBEN!

OPTIMISM**UT*** AUSSTRAHLEN! * (R+V-Versicherung)

OBSESSION ZEIGEN!

CHANGE = CHANCE!



COMMIT:
FORUM

Ja – auch bei der Vereinbarung von FührungsLeitbild und Leistungskultur arbeiten die Teams aktiv mit. Auf diesem Kurs zu neuen Ufern begleite ich Unternehmen bei der **Qualifikation von Nachwuchsführungskräften zu COMMIT:COACHES**.

FÜHRUNG & LEISTUNGSKULTUR!

Führen von der **i**NSPIRATION zur **i**DENTIFIKATION zur **i**NNOVATION!

Fördern von **Eigen**Motivation, **Eigen**Initiative, **Eigen**Verantwortung!

Führen durch **VEREINBARUNG** in einer **AAA:COMMIT:KULTUR!**



IHRE SERVICEMARKE!

KONSEQUENTER KUNDENFOKUS – das ist das Gebot der Stunde! Denn Kunden sind unser aller ArbeitGeber. Das haben viele Menschen in Unternehmen so nicht mehr auf dem Schirm. Und doch redet alle Welt immer noch von **KUNDENBINDUNG**.

Dabei lässt sich kein Kunde binden. Es geht um **KUNDEN-VER-BINDUNG**. Und diese entsteht einzig und allein aus der Qualität der KUNDEN-BEZIEHUNG, als Resultat von KUNDEN-BETREUUNG IN BESTFORM!

Besonders deutlich erlebbar wird die Kundenorientierung des Unternehmens in der **SERVICEKOMMUNIKATION** – im persönlichen, telefonischen und schriftlichen Kunden-Dialog.

SERVICE & EXZELLENZ!

PRODUKT-SERVICEQUALITÄT

PROZESS-SERVICEQUALITÄT

PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT

CHANGE = CHANCE!


COMMiT:
FORUM





IHRE TEAM:QUALITÄT!

Als COMMiT:COACH für Inspiration Identifikation sehe ich die große Chance darin, dass eine neue Zeit einer AAA:COMMiTKULTUR in der Marktwirtschaft anbricht – von der Schwerindustrie bis zur Pflege, geprägt von konsequenter, problemlösungsorientierter ZIELGRUPPEN-FOKUSSIERUNG in Verbindung mit einer DienstLeistungskultur, in der alle wissen:

UNSER GEHALT ZAHLEN DIE KUNDEN!

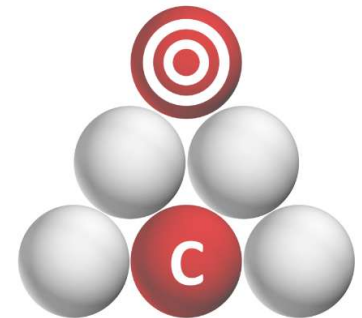
Dazu gehört eine FÜHRUNGSKULTUR, die geprägt ist von einer besonderen WERTSCHÄTZUNG als Grundlage der LEISTUNGSFREUDE, aus der die LÖSUNGSKOMPETENZ erwächst, die das gesamte Unternehmen erfolgreich macht – in einer LERN:KULTUR, statt in einer FEHLER:KULTUR.

CHANGE = CHANCE!



COMMiT:
FORUM

TEAM & ENTWICKLUNG!
Qualifizierung als AAA:COMMiTEAM
TeamEntwicklung mit DISG-Profil und
MSA MotivStrukturAnalyse.





CHANGE = CHANCE!


COMMiT:
FORUM

IHRE AUS- & WEITERBILDUNG!

Die Einstellung der Menschen in unserer Gesellschaft zur Wirtschaft im Allgemeinen, zur Arbeit und zur Leistung im Besonderen hat sich dramatisch negativ verändert. Sogar Kunden werden vermehrt als Störenfriede wahrgenommen. Und immer weniger „Beschäftigte“ wertschätzen es, dass alleine diese ihr Gehalt bezahlen!

Ziel meines **COMMiT:FORUMS** ist es, von der „BeschäftigtenKultur“ zur „Team:COMMiT:Kultur“ zu kommen - eine neue Einstellung zur Arbeit und zur Leistung zu bewirken – weg vom Begriff der **WORK-LIFE-BALANCE** – in der Arbeit und Leben Gegensätze sind – hin zur **LIFE-BALANCE** – getreu der Weisheit Martin Luthers:

„Arbeit gehört zum Menschen wie das Fliegen zu den Vögeln!“

FOKUS: PERSON & PROFESSION!

BOG:FORUM für eine BERUFSWELT**ORIENTIERTE** GRUNDBILDUNG
für SCHÜLER – AUSZUBILDENDE – MIGRANTEN!

TEAM-COMMiT:FORUM für die BETRIEBLICHE WEITERBILDUNG!



CHANGE = CHANCE!


COMMiT:
FORUM

BEISPIELHAFTE LEISTUNGEN

COACHINGS – SEMINARE – TRAININGS – WORKSHOPS

CWS-BOCO GMBH, DREIEICH

COMMiT:FORUM TRAININGS „PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT“

DTTS DEUTSCHE TELEKOM (EHM. T-COM) REGION MITTE-OST

COMMiT:FORUM TRAINING „PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT“

HS HEINRICH SCHMID GMBH & CO. KG

COMMiT:COACH TRAININGS „PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT“

HYPÖVEREINSBANK AG, München

COMMiT:COACH „FÜHREN IN DER FUSION!“

MIGROS GENOSSENSCHAFT-BUND, ZÜRICH

COMMiT:FORUM TRAININGS „DELFIN-KULTUR IN DER FILIALE“



BEISPIELHAFTE LEISTUNGEN

COACHINGS – SEMINARE – TRAININGS – WORKSHOPS

OPEL AG, RÜSSELSHEIM

COMMIT:COACH „OPEL. DER UNTERSCHIED!“

PROVINZIAL Versicherung AG, Düsseldorf u. Münster

COMMIT:COACH „KUNDENORIENTIERTE KOMMUNIKATION“

SCHINDLERHOF KOBJOLL GMBH, NÜRNBERG-BOXDORF

COMMIT:COACH TRAININGS „PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT“

WGFS GMBH - WOHNUNGSGEMEINSCHAFT FÜR SENIOREN, FILDERSTADT

COMMIT:COACH QUALIFIKATION DER PDL

BOG:FORUM BERUFSWELTORIENTIERTE GRUNDBILDUNG
JUNGER MENSCHEN AUS 48 (!) NATIONEN

LEHR-BEAUFTRAGTER AN DER HTWK LEIPZIG & THM GIESSEN

COMMIT:COACH – QUALIFIZIERUNG NACHWUCHSFÜHRUNGSKRÄFTE


COMMIT:
FORUM





DAS SAGEN **BEGEISTERTE** KUNDEN & TEILNEHMER

„Ich war einfach nur sprachlos. Da trat einer auf, der die Dinge wirklich beim Namen nennt. Schonungslos provokant, mutig und wachrüttelnd, tabulos offen, aber beleg- und beweisbar, gleichzeitig absolut unterhaltsam, inspirierend und motivierend legte er Zusammenhänge offen, die ich in dieser Form, in dieser Art und Weise bisher noch nicht gehört habe.“

Alexander Huhn Geschäftsführer **Heinrich Huhn GmbH**, Drolshagen

CHANGE = CHANCE!



COMMIT:
FORUM

„Die Reden seiner Vorgänger beim Jahresempfang der Wirtschaft waren im Gegensatz zu seiner vergleichbar mit der Tätigkeit, einer frisch gestrichenen Wand beim Trocknen zuzusehen!“

Dr. Andreas Göbel Siegener Zeitung, Siegen

„Ich dachte anfangs, dieser Profi, mit allen Wassern gewaschen, durchschaut uns gleich und seziert unser Unternehmen. Aber weit gefehlt. Die Art und Weise, wie Sie sich mit unserer speziellen Problematik auseinandergesetzt haben, Ihre Ausstrahlung haben auch mir selbst einen starken Schub gegeben. Sie haben mehr bewirkt, als Sie sich vorstellen können!“

Jürgen Ahlers – GF der **LBR Steuerberatungsgesellschaft**, Mainz



DAS SAGEN **BEGEISTERTE** KUNDEN & TEILNEHMER

„Ich habe an zwei Tagen mit verschiedenen Teilnehmern aus meinem Team teilgenommen. Mir fällt dazu nur ein einziges Wort ein: **Sensationell!**“

Michael Wollburg Manager Customer Support **NIKON GmbH** Düsseldorf

„Herzlichen Dank für Ihren begeisternden Vortrag am Landesverbandstag. Sie waren das Highlight unserer Veranstaltung! Es war ein Genuss, Ihnen zuzuhören! Wie sagten viele: **„EIN ABSOLUTER KRACHER, DER TYP!“**“

Johann-Peter Mulbach Landesinnung der **Steinmetze & Bildhauer** RPL

„Sie haben uns mit Ihrem Beitrag auf unserer Ausbildertagung völlig in den Bann gezogen. Es war ein inspirierender Tag mit Ihnen. Es gab keinen Feedback-Bogen, in dem Sie nicht als Highlight der Veranstaltung erwähnt wurden!“

Monika Lohmann RA & Leiterin **BankCOLLEG** RWGV Forsbach/Münster

„Sie leben den Gedanken der Kundenorientierung – das haben die Zuhörer deutlich gespürt. Und deshalb haben Sie an diesem Abend die Herzen der Teilnehmer mit Ihrem Elan erobert!“

Herbert Schulte Landesgeschäftsführer **BVMW-NRW**, Düsseldorf

„Ich möchte mich herzlich für Ihren Vortrag bei unserem **AZUBI-FORUM** bedanken. Die einhellige Meinung des Publikums war: **„DER WAR ECHT SUPER!“**“

Mirko Tippmann GL **HS Heinrich Schmid**, Chemnitz

CHANGE = CHANCE!


COMMiT:
FORUM



DAS SAGEN **BEGEISTERTE** KUNDEN & TEILNEHMER

„Vor Beginn der Seminare KUNDENORIENTIERTE KOMMUNIKATION mit Vinzenz Baldus lagen wir auf Platz 7 im Telekom-Regional-Ranking – hinterher auf Platz 1!“

Ramona Moschek Personalleit **Telekom Region Mitte-Ost** Magdeburg u. Chemnitz

„Gestern war ich bei Ihrem Vortrag in Hagen. Ich bin immer noch begeistert und inspiriert. Zu Anfang hatte ich schon die Befürchtung, mir das übliche, aalglatte Gesülze anhören zu müssen. Ihr Vortrag war zum Glück völlig anders – Ihre Ansichten auch!“

Dr. Stefan Schumacher Rechtsanwalt **audalis** Dortmund

durfte an Ihrem sagenhaften Vortrag ‚Lust auf Dienstleistung? Vorsicht! Tierische Fallen!‘ teilnehmen. Ich finde es toll, wie Sie Menschen die Augen öffnen und sie für eine ganz neue ServiceKultur gewinnen!“

Daniel Schmitt Abteilungsleiter **HÖFFNER Möbelwerke GmbH**, Berlin Schönefeld

„Danke, lieber Herr Jungbluth, für diesen außergewöhnlichen Abend. Ich bin gerade von unserer Betriebsversammlung nach Hause gekommen. Meine Gedanken fahren „Achterbahn“, weil Herr Baldus mitten hinein getroffen hat in unser Unternehmen und mich persönlich sehr berührt hat!“

Frank Wortmann Mitarbeiter **Jungbluth Nutzfahrzeuge**, Plaidt

CHANGE = CHANCE!


COMMiT:
FORUM





Referenz Prof. Dr. Harald Möbus HTWK LEIPZIG & THM GIESSEN

„Vinzenz Baldus hat mich in der Zeit von 2008 bis zu meiner Pensionierung in meiner Funktion als Lehrstuhlinhaber ABWL - Marketing - Management - Life Kommunikation in den Bachelor- und Masterstudiengängen der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der HTWK Leipzig sowie der THM in Gießen als **Lehrbeauftragter für praxisrelevante Lehrveranstaltungen** in Wahl- und Pflichtfächern sehr erfolgreich unterstützt. Hierzu zählten u.a.:

- Qualifizierung als **COMMiT:COACH** für Führung & Leistungskultur
Service & Exzellenz – Team & Entwicklung – Person & Profession


VINZENZ
BALDUS
COMMiT:COACH!

Vinzenz Baldus hat die für den Unternehmenserfolg relevanten Inhalte sehr anschaulich und nachhaltig vermittelt und die Studierenden dadurch als potentielle Führungskräfte für diese wichtigen unternehmerischen Aufgaben qualifiziert. Seine Lehrveranstaltungen wurden von den Studierenden stets mit gut bis sehr gut evaluiert. Ich kann Vinzenz Baldus deshalb uneingeschränkt als Lehrbeauftragten an HAW's empfehlen!“



VINZENZ BALDUS – MEINE VITA:

GRUNDAUSBILDUNG

- Fachhochschulreife
- Industriekaufmann (IHK)
- Fachkaufmann Marketing (AKAD & IHK)
- Wirtschafts-Diplom - Betriebswirt (VWA)

FACHAUSBILDUNG

- Zert. Businesscoach – Zert. DISG-Trainer – Zert. MSA-Master

PRAXISQUALIFIKATION

- Vorstands-Assistent DEINHARD
- Leiter Marketing-Service & Vertrieb RASTAL – 1975 - 1981
- GF AJB-Werbeagentur Montabaur 1981 -1987
- GF Agentur **SERVICE:CONCEPT** 1987 bis 2002 – **seit 2002**

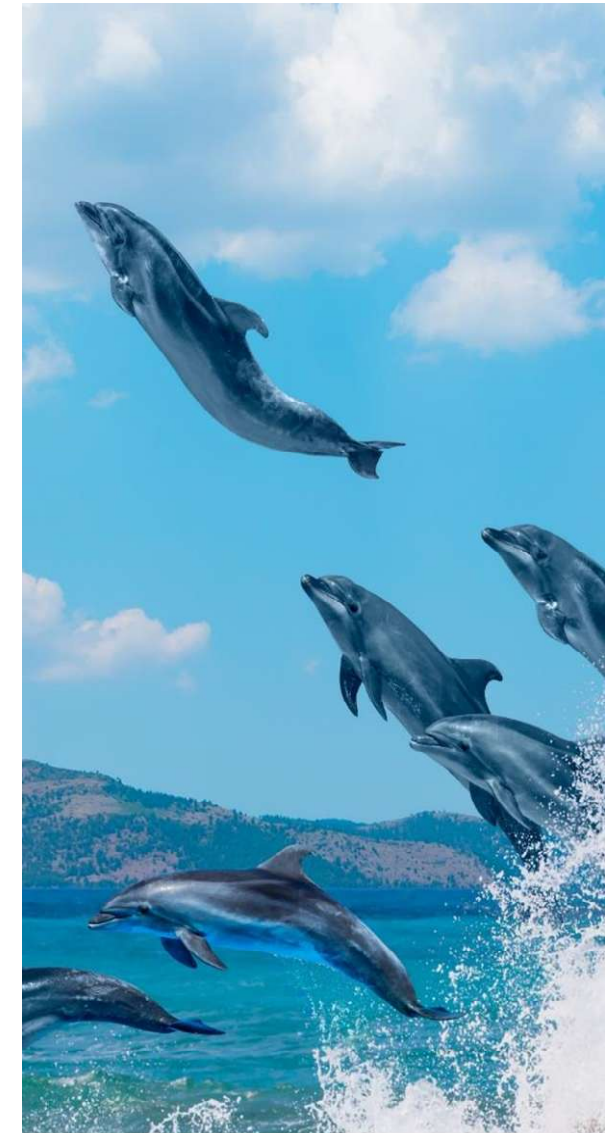
COMMiT:COACH FÜR NEUES DENKEN & NEUES HANDELN:

- ZUKUNFT & STRATEGIE!
- WIRTSCHAFT & BILDUNG!
- PERSON & PROFESSION!

VB:WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

AUTOR – TEXTER – EDITOR

COMMiT:EDITION – PEP:EDITION – TOP:EDITION





VINZENZ
BALDUS
COMMIT:COACH!

iNspirATOR
AUTOR – TEXTER – EDITOR

BAHNHOFSTRASSE 16
56459 STOCKUM/Ww.
Fon +49 (0) 171 693 1358
info@vinzenz-baldus.de
www.vinzenz-baldus.de