



# DIE ZUKUNFT RUFT!



**iNSPIRATION**

WIRTSCHAFT & BILDUNG

DIE **QUALIFIKATION** FÜR  
AUSBILDUNGS- & LEHRKRÄFTE:

**PEP:COACH**

**PERSON – ENTWICKLUNG – PROFESSION**

MIT **PEP:FORUM** FÜR

BETRIEBLICHE AUS- & WEITERBILDUNG

MIT **BOG:FORUM** FÜR

BERUFSWELT**ORIENTIERTE** GRUNDBILDUNG

VON SCHÜLERN – AUSZUBILDENDEN – MIGRANTEN



## NEUES DENKEN! – NEUES HANDELN!



1968 – Olympische Spiele in Mexico-City – Entscheidung im Herren-Hochsprung. Lange Jahre lag die Grenze der männlichen Hochsprungkraft bei 2,20 m. Bis dahin sprangen alle im sog. Straddle - einer Hochseitwärtsrolle – über die Latte. Und alle wussten: Nichts geht mehr!

An diesem Abend aber versucht es der junge Amerikaner **Dick Fosbury** mit einer völlig anderen Strategie: Er läuft vorwärts an bis zu seinem Absprungpunkt – und springt dann rückwärts über die Latte! Alle Welt lacht: Der hat nicht mehr alle Latten am Zaun! Aber er überwindet schließlich als Einziger die neue Höhe von 2,22 m – lässt sich dann die Latte noch höher legen, schafft mit 2,24 einen neuen Weltrekord – revolutioniert die Hochsprung-Branche!

**DIE ZUKUNFT UNSERES LANDES BRAUCHT  
EINE NEUE EINSTELLUNG ALLER MENSCHEN  
ZUR LEISTUNG!**

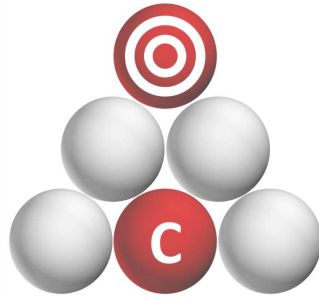


Die Herausforderungen an die Wirtschaft als der Grundlage allen menschenwürdigen Lebens wachsen im Quantensprung. Diese Herausforderungen können wir nicht meistern durch ein **MEHR AN SOZIAL-LEISTUNGEN** sondern nur durch ein **MEHR AN SPITZEN-LEISTUNGEN**.

Dieses große Ziel erfordert eine neue Leistungskultur in allen Unternehmen, ein ganz besonderes Innovationsklima, das die neuen **Produkte, Prozesse und Persönlichkeiten** hervorbringt, mit denen die Herausforderungen der Zukunft gemeistert werden können:

**EINE BESONDERE AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR** – geprägt von einem deutlichen Mehr an konsequentem Kundenfokus, einem deutlichen Mehr an Wert-Schätzung von Leistungsträgern, die zu großer Leistungsfreude führt.

# MEIN GEHALT ZAHLT DER KUNDE!



## DAS **AAA**:TEAMMODELL DER **AAA**:DIENSTLEISTUNGSKULTUR!

An der Spitze steht die Kundenzielgruppe, an deren Bedürfnissen sich alle Kugeln darunter konsequent ausrichten. Direkt unter der Zielgruppenkugel befinden sich die Kugeln des Innen- und AussenDienstes mit Ziel: Kundenbetreuung in Bestform. An der Basis unten befindet sich die rote Kugel der **COMMiT:COACHES**, deren Aufgabe es ist, alle Kugeln zusammenzuhalten, jede einzelne in ihrer Entwicklung zu fördern und zu unterstützen - besonders auch die Kugeln links und rechts von ihnen - die **DLB's** - **DienstLeistungsBereiche** ohne direkten Kundenkontakt.

Zur Umsetzung dieses Modells braucht es vor allem **MiT-ARBEITERINNEN & MiT -ARBEITER** und keine „**BESCHÄFTIGTEN**“. Dazu braucht es Führungskräfte, die sich als **VOR-BILDER** verhalten - und nicht bloß als **VOR-GESETZTE**.

Das sind die Voraussetzungen dafür, dass jene **SPITZENLEISTUNGEN** entstehen, die Kunden und Talente gleichermaßen anziehen - und damit die Zukunft sichern

## FÜR KUNDENBETREUUNG IN BESTFORM!



Konsequente KundenFokussierung ist die oberste Leitlinie für den TeamErfolg. Ziel jedes Unternehmens muss deshalb die entsprechend konsequente WeiterEntwicklung der PERSÖNLICHEN SERVICEQUALITÄT aller Mitarbeiter sein, weil nur diese ein Unternehmen zur BESTMARKE macht – durch diese Einstellungen & Handlungsweisen aller:

- **UNGETEILTE AUFMERKSAMKEIT!**
- **ERGEBNISORIENTIERTES ENGAGEMENT!**
- **HÖCHSTE LEISTUNGSFREUDE!**
- **SOUVERÄNE KOMPETENZ!**
- **LÖSUNGSORIENTIERTE KREATIVITÄT!**
- **PARTNERSCHAFTLICHE KOOPERATION!**
- **WERTSCHÄTZENDE KOMMUNIKATION!**



# FIT FOR FUTURE!



## DAS BOG:FORUM

BERUFSWELT**ORIENTIERTE** GRUNDBILDUNG

**DIE ZUKUNFT RUFT:**  
SCHÜLER – AUSZUBILDENDE – MIGRANTEN



**„WIR FÜHLEN  
UNS NICHT  
AUSREICHEND  
VORBEREITET  
AUF DIE  
BERUFSWELT!“**

Aussage von Schülern im  
**Nationalen Bildungsbericht  
2024**



# DIE ZUKUNFT RUFT!



## DIE VORBEREITUNG JUNGER MENSCHEN AUF DIE BERUFSWELT

Jedes Jahr entlassen wir über 800.000 junge Menschen in unserem Land aus unseren Schulen - 60.000 davon sogar ohne Abschluss - in eine Welt voller Wirtschaft, ohne dass diese die geringste Ahnung davon haben, wie Wirtschaft funktioniert, vor allem wie die in der Wirtschaft handelnden Personen - insbesondere in den Wirtschaftseinheiten Unternehmen, Betrieben, Praxen, Institutionen - zusammenwirken - vom Investor bis zum Nutzer und Verbraucher von Gütern und Leistungen. Meine Verbundpartner und ich bereiten junge Menschen - Schüler - Auszubildende - Migranten auf die Berufswelt vor - mit einer berufswelt-orientierten Grundbildung - in unserem **BOG:FORUM** - zeigen ihnen auf, welche Entwicklungsmöglichkeiten unser Wirtschaftssystem ihnen bietet, welche Chancen sich ihnen eröffnen.



# PEP:FORUM & BOG:FORUM

## 1. MEINE VISION – WIRTSCHAFT & BILDUNG

iNSPIRATION zu Markt & Marken - Unternehmen & Strategie - Führung & Leistungskultur - Kommunikation & Stil - Service & Exzellenz Team & Entwicklung - Person & Profession - Leistung & Leitbild!

## 2. MEINE MOTIVATION – ANTRIEB & EINSTELLUNG!

Wo stehe ich - wo sehe ich mich in 5 Jahren? Meine Ziele & meine Beweg-Gründe - meine Eigen-Motivation, meine Eigen-Initiative, meine Eigen-Verantwortlichkeit - meine persönliche EINSTELLUNG zu den Leistungsfaktoren in der Berufswelt

- MEINE EINSTELLUNG ZUR WIRTSCHAFT
- MEINE EINSTELLUNG ZUM UNTERNEHMEN
- MEINE EINSTELLUNG ZUR ARBEIT
- MEINE EINSTELLUNG ZUR LEISTUNG
- MEINE EINSTELLUNG ZUR DIENSTLEISTUNG
- MEINE EINSTELLUNG ZU KOLLEGEN & LIEFERPARTNERN
- MEINE EINSTELLUNG ZU KUNDEN - KLIENTEN - GÄSTEN

## 3. MEINE KONDITION – PERSON & PROFESSION!

Meine Talente, Fähigkeiten & Fertigkeiten, mein Wissen & Können, meine Lebenskraft, meine Willenskraft, meine Entscheidungskraft, meine TatKraft, meine Leistungskraft, meine Schaffenskraft, meine Schöpferkraft, meine Ausstrahlungskraft, meine Anziehungskraft – MEIN PROFIL: PERSON & PROFESSION!



#### **4. MEINE KOMMUNIKATION – AUFTRETEN & DIALOG!**

Mein Auftreten, mein Erscheinungsbild, mein persönlicher, telefonischer, schriftlicher Dialog mit Kundinnen & Kunden, mit Kolleginnen & Kollegen, nach dem **OSKAR** - Modell;

Das **O** steht für OHR für ZUHÖREN – das **S** für SPRACHE – das **K** für KÖRPERSPRACHE – das **A** für AUGEN und AUFMERKSAMKEIT – das **R** für RÜCKKOPPLUNG.

Und heute auch die besonders wichtigen Themen:

WertSchätzung & Respekt gegenüber herausfordernden Kunden!

WertSchätzung & Respekt in Interkultureller Kommunikation!

WertSchätzung & Respekt in den Sozialen Medien!

#### **5. MEINE KOOPERATION – HALTUNG & HANDLUNG!**

Meine Rolle, mein Verhalten, meine wert-schätzende Kommunikation als **AAA:DIENSTLEISTERIN** - als **AAA:DIENSTLEISTER** als aktives Mitglied eines **AAA:SERVICETEAMS**, das Spitzenleistungen durch exzellente Zusammenarbeit erbringt und Kunden in Bestform betreut!

#### **6. MEINE INNOVATION – IDEEN & LÖSUNGEN!**

Meine Veränderungsbereitschaft, meine mit-denkende Kreativität, meine Verbesserungsvorschläge - meine Ideen!



## 7. MEINE AKTION – LEISTUNG & LEITBILD!

iNSPIRATION zur UMSETZUNG der persönlichen LEITSTANDARDS für meine Verhaltenswerte:

- UNGETEILTE AUFMERKSAMKEIT!
- ZIELORIENTIERTES ENGAGEMENT!
- BEGEISTERNDE LEISTUNGSFREUDE!
- SOUVERÄNE LÖSUNGSKOMPETENZ!
- MIT-DENKENDE KREATIVITÄT!
- PARTNERSCHAFTLICHE KOOPERATION!
- WERTSCHÄTZENDE KOMMUNIKATION!

MEIN PEP - MEIN PERSÖNLICHER ENTWICKLUNGSPLAN

---

### QUALIFIKATION VON AUSBILDUNGS- & LEHRKRÄFTEN!

Ausbilderinnen & Ausbilder – Lehrerinnen & Lehrer – Trainerinnen & Trainer qualifiziere ich gerne in einer Wirtschaftsregion, in Schulen und Unternehmen zu

## PEP:COACHES

PERSON – ENTWICKLUNG – PROFESSION

in einem **zweitägigen** INTENSIV-WiRKSHOP mit jeweils max. **7** Teilnehmern zu **490,- € pro Person** – inkl. offener **PPT**-Präsentationen und **WORD**-Schulungsunterlagen zur freien Nutzung im eigenen Verantwortungsbereich.



# DIE **PEP**:EDITION!



## **PEP**:MAGAZIN

## **PEP**:LETTER - **PEP**:APP - **PEP**:PODCAST

Wir begleiten Menschen bei ihrer Weiterentwicklung in der Berufs- und Arbeitswelt - geben periodisch Impulse zu den Themen:

**Eigen**Motivation, **Eigen**Initiative - **Eigen**Verantwortung  
**K**ONDITION - **K**ONZENTRATION - **K**OOPERATION - **K**OMMUNIKATION

DIE **i**NSPIRATION ZUR  
BERUFLICHEN QUALIFIKATION  
UND WEITER-ENTWICKLUNG MIT

**LUST** AUF LEISTUNG & **LIEBE** ZUM BERUF!

# iNSPIRATION-iDENTIFIKATION-iNNOVATION IM ZEICHEN DES DELFINS!



## GRUNDAUSBILDUNG

- Fachhochschulreife
- Industriekaufmann (IHK)
- Fachkaufmann Marketing (AKAD university & IHK)
- Inh. WirtschaftsDiplom – Betriebswirt (VWA)

## FACHAUSBILDUNG

- Zert. Businesscoach (TAM)
- Zert. DISG-Trainer (persolog-profil)
- Zert. MSA-Master (Motiv-Struktur-Analyse)

## PRAXISQUALIFIKATION

- Vorstandsassistent DEINHARD, Koblenz 1974 – 1975
- Leiter Marketing-Service & Vertrieb RASTAL 1975-1981
- Gesellschafter-GF AJB-Werbeagentur 1981 – 1987
- Leiter INSTITUT SERVICE:CONCEPT 1987 - 2002 **seither:**



  
VINZENZ  
**BALDUS**  
WIRTSCHAFTS  
KOMMUNIKATION

## iNSPIRATOR

WIRTSCHAFT & BILDUNG

AUTOR – TEXTER – EDITOR

EVENT:INSPIRATOR & PROZESS:MODERATOR

BAHNHOFSTRASSE 16 - 56459 STOCKUM/Ww.

Mob +49 (0) 171 693 1358

[info@vinzenz-baldus.de](mailto:info@vinzenz-baldus.de) - [www.vinzenz-baldus.de](http://www.vinzenz-baldus.de)