

FÜHREN AUF KURS ZU NEUEN UFERN



iNSPIRATION! iDENTIFIKATION! iNNOVATION!



COMMIT: COACH

INTERNE KOMMUNIKATION
FÜHRUNG & KULTUR

DIE QUALIFIKATION FÜR
NACHWUCHSFÜHRUNGSKRÄFTE
NACHFOLGEFÜHRUNGSKRÄFTE



WERT-SCHÖPFUNG DURCH WERT-SCHÄTZUNG!



Die Welle der Veränderung kommt mit aller Wucht. Ein konsequentes Umdenken ist gesellschaftsweit angesagt in **HALTUNG & HANDLUNG**. Die Gesellschaft muss den Weg herausfinden aus der unseligen Denk-Falle:

Weniger leisten – mehr verdienen!

WACHSTUM & WOHLSTAND sind nicht durch ein MEHR AN SOZIAL-LEISTUNGEN zu erreichen, sondern einzig und allein durch gesellschaftsweites, deutliches **MEHR AN SPITZEN-LEISTUNGEN!** Nicht mehr – sondern anders arbeiten – identifizierter-kooperativer-innovativer!

Es gilt deshalb, ein positives **LUST AUF LEISTUNG-PRINZIP** als neuen **RICHTWERT** zu begreifen, ohne den wir die Herausforderungen der Zukunft nicht meistern werden!

Die Entwicklung dieser neuen Denke muss in einer neuen internen und externen **AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR** in allen Unternehmen beginnen – mit der obersten Leitlinie:

WIR DIENEN UNSEREN KUNDEN IN BESTFORM!



FÜHRUNG & LEISTUNGSKULTUR!

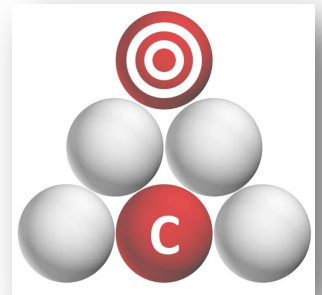


DienstLeistung ist weit mehr als Banken, Versicherungen, Beerdigungsinstitute. DienstLeistung ist das oberste Betriebssystem der Sozialen Marktwirtschaft – weil wir das Bewusstsein neu entwickeln müssen, dass wir alle einander mit unserer Leistung dienen – von der Schwerindustrie bis zur Pflege!

Es ist an der Zeit – als oberste Führungsaufgabe - im Unternehmen eine **AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR** zu entwickeln, die einer konsequenten KundenFokussierung folgt – in einer Leistungskultur, die von hoher WertSchätzung, großer Leistungsfreude und höchster Lösungskompetenz geprägt ist, von einer Einstellung der Mit-Arbeiter, die sich an den **OLD VALUES** für beruflichen Erfolg auch und gerade in der **NEW WORK** orientiert:

EIGENMOTIVATION – **EIGEN**INITIATIVE – **EIGEN**VERANTWORTUNG
KONDITION-KONZENTRATION-KOOPERATION-KOMMUNIKATION

TEAM & ENTWICKLUNG!



Wir brauchen Frauen und Männer, die keine BESCHÄFTIGTEN sind, also ihr Unternehmen als eine Art Erwachsenen-Tagesstätte mit ergotherapeutischer Betreuung ansehen, sondern engagierte, hoch-qualifizierte MIT-ARBEITERINNEN & MIT-ARBEITER, die sich als MIT-UNTERNEHMER verstehen – inspiriert und geführt von Führungskräften, die als VOR-BILDER denken und handeln – und nicht als VOR-GESETZTE.

Der alles entscheidende Erfolgsfaktor jedes Unternehmens ist das Com^omitment aller, sich kompetent und engagiert für die Umsetzung der Unternehmensziele einzusetzen. Dieses zu wecken und wach zu halten ist vorrangige Aufgabe aller Führungskräfte.



LEISTUNG & LEITBILD!



„**ALLES LEBEN IST PROBLEMLÖSEN**“ – sagte der Philosoph Karl Popper. Das ist dementsprechend die KernAufgabe eines jeden Unternehmens – und einer jeden DienstLeisterin, eines jeden DienstLeisters. Der Weg dorthin: Konzentration auf eine Kern-Kompetenz nach der EKS-Strategie von Prof. Mewes mit dem Ziel, die Probleme einer Kern-Zielgruppe besser als der Wettbewerb zu lösen.

Die **ENTWICKLUNG & UMSETZUNG** einer ZukunftsStrategie verlangt nach einem Leitbild, das nicht mit einem überhöhten **PURPOSE** daherkommt, wie das heute genannt wird, einem sakralen Glaubensbekenntnis gleich, sondern Leistungen und Problemlösungen aus Kundensicht beschreibt. Das **LEITBILD** beschreibt, in welcher DienstLeistungskultur, von welcher Philosophie und von welchen Werten geleitet das Unternehmen seine Leistungen erbringen will - mit dem persönlichen **COMMITMENT** aller. Dazu werden klare **LEITLINIEN in WIR:FORM** formuliert und zu jeder Leitlinie eindeutige **LEITSTANDARDS in ICH:FORM** zur Umsetzung – entlang der gesamten Abfolge der **SEP-SERVICE-ERLEBNIS-PUNKTE**.



DIE SERVICE-ERLEBNIS-PUNKTE

Wie setzen wir UNSERE WERTE ganz konkret um - entlang der kompletten **CUSTOMER-JOURNEY** auf der Basis der **3 P** in jedem einzelnen **SERVICE-ERLEBNIS-PUNKT** - nach Leitlinien in der WIR-Form formuliert - und nach Leitstandards in der ICH-Form - somit für COACHES und KUNDEN sichtbar - hörbar - nachvollziehbar - in jedem einzelnen **DLB - DIENSTLEISTUNGSBEREICH**:

1. **MARKETING & WERBUNG P P P**
2. **HOMEPAGE & ONLINESHOP P P P**
3. **TELEFON & KORRESPONDENZ P P P**
4. **ANFAHRT & ANKUNFT P P P**
5. **GEBÄUDE & UMFELD P P P**
6. **BETREUUNG & BERATUNG P P P**
7. **ANGEBOT & LEISTUNGSERSTELLUNG P P P**
8. **BESCHAFFUNG & LOGISTIK P P P**
9. **PRODUKTION & LIEFERUNG P P P**
10. **MONTAGE & ANWENDUNG P P P**
11. **WARTUNG & REPARATUR P P P**

DIE LEITLINIEN FÜR DIE 3P WERDEN EINZELN FORMULIERT
PRODUKT – PROZESS - PERSÖNLICHKEIT - FÜR JEDEN
EINZELNEN **SEP: SERVICE-ERLEBNIS-PUNKT!**

DIE GROSSE HERAUSFORDERUNG!



**FAST 70% DER
„BESCHÄFTIGTEN“
IDENTIFIZIEREN SICH
NICHT MEHR
MIT IHREM
UNTERNEHMEN
UND SEINEN ZIELEN!**

**Gallup-Studie
der letzten 7 Jahre!**

DIE **ZUKUNFTSFRAGE** NR. 1:

HABEN SIE SCHON GENÜGENDE VIELE

Mit-ARBEITERINNEN
Mit-ARBEITER

DIE IHR UNTERNEHMEN ALS
ZENTRUM FÜR SPITZEN-LEISTUNGEN
VERSTEHEN?

ODER HABEN SIE NOCH ZU VIELE

„BESCHÄFTIGTE“

die Ihr Unternehmen als
ERWACHSENEN-TAGESSTÄTTE
mit
ergotherapeutischer Betreuung
verstehen?



Mit-ARBEITER STATT **BESCHÄFTIGTE!**



AAA:Dienstleisterinnen & AAA:Dienstleister!

- ☐ **EIGENMOTIVIERTER**
- ☐ **EIGENINITIATIVER**
- ☐ **EIGENVERANTWORTLICHER**

-
- ☐ **KOMPETENTER**
 - ☐ **KONZENTRIERTER**
 - ☐ **KOOPERATIVER**
 - ☐ **KOMMUNIKATIVER**



DAS TEAM:FORUM FÜR **iNSPIRATION! iDENTIFIKATION! iNNOVATION!**



DIE ZUKUNFT RUFT WELLENREITER!

MEINE EINSTELLUNG ZUR WIRTSCHAFT - ZU UNTERNEHMEN
ZUR ARBEIT - ZUR LEISTUNG - ZUR DIENSTLEISTUNG
ZU KUNDEN - ZU KOLLEGEN

LEISTUNG & LEITBILD

AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR
MEIN GEHALT ZAHLT DER KUNDE!

MEIN TEAM & MEIN ICH!

WIR HEISST IM TEAM IMMER **ICH!**
iNSPIRATION! iDENTIFIKATION! iNNOVATION!

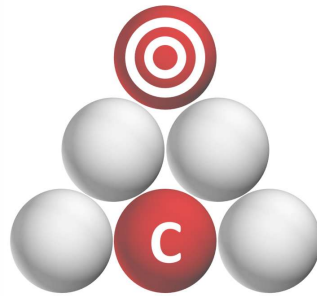
MOTIVATION & QUALIFIKATION

OLD VALUES IN DER NEW WORK
DIE ENTSCHEIDENDEN FÄHIGKEITEN
FÜR **BERUFLICHEN** ERFOLG:
EIGENMOTIVATION - EIGENINITIATIVE - EIGENVERANTWORTUNG
KONDITION-KONZENTRATION - KOOPERATION - KOMMUNIKATION!

MEINE ZIELE & MEIN PEP
PERSÖNLICHER ENTWICKLUNGS PLAN
„ICH BIN DIE MARKE!“



AAA:TEAMMODELL



AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR!

An der Spitze steht die KundenZielgruppe, an deren Bedürfnissen sich alle Kugeln darunter konsequent ausrichten. Direkt unter der ZielgruppenKugel befinden sich die Kugeln des Innen- und AussenDienstes mit Ziel: Kundenbetreuung in Bestform. An der Basis unten befindet sich die rote Kugel des COMMiT:COACHES, dessen Aufgabe es ist, alle Kugeln zusammenzuhalten, jede einzelne in ihrer Entwicklung zu fördern und zu unterstützen - besonders auch die Kugeln links und rechts von ihnen - die DLB's – DienstLeistungsBereiche ohne direkten KundenKontakt.

DIE STRUKTUR DER COMMiT:COACH-QUALIFIKATION:



MEINE FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEIT

- **MEINE VORBILDER**

Persönlichkeit aus Familie, öffentlichem Leben!

- **MEINE PERSÖNLICHKEIT**

Das macht mich aus!

- **MEINE WERTE**

Das ist mir im Leben sehr wichtig!

- **MEINE PROFESSION**

Meine Talente - Fähigkeiten - Fertigkeiten!

- **MEINE MOTIVE**

Meine Beweg-Gründe im Beruf!

- **MEINE ZIELE**

Das will ich erreichen – in 1 – 3 – 7 Jahren!

- **MEIN EINSATZ**

Das will/werde ich zur Erreichung meiner Ziele tun:



MEIN STÄRKENINVENTAR!

WAS HABEN ANDERE MENSCHEN DAVON, DASS ES MICH GIBT?

Leitgedanke meines Mentors Karl Pilsl - verstorben 2024

MEINE TALENTE, MEINE STÄRKEN

MEIN BESONDERES WISSEN

MEINE BESONDERERER ERFAHRUNGSSCHATZ

MEINE BESONDEREN FÄHIGKEITEN & FERTIGKEITEN

DAS IST MEINE KERNKOMPETENZ – MEINE KERNMARKE

DAMIT KANN ICH EINER KERN-ZIELGRUPPE AM BESTEN DIENEN:



MEINE HALTUNG & HANDLUNG

MEINE TEAMENTWICKLUNG!

Meine Entwicklung & Umsetzung eines **LEITBILDES** - für mein Team - für einen Bereich - für unser Unternehmen - mit **PEP** - **PERSÖNLICHEN ENTWICKLUNGSPLÄNEN**

MEIN FÜHRUNGSVERHALTEN!

Mein Verhalten und meine Kommunikation als **FÜHRUNGSKRAFT**, als Inspirator & Motivator eines Teams, das Spitzenleistungen durch exzellente Zusammenarbeit erbringt und Kunden in Bestform betreut!

Mein Auftreten, mein Erscheinungsbild, mein persönlicher, telefonischer, schriftlicher Dialog mit Kundinnen & Kunden, Mit-Arbeiterinnen & Mit-Arbeitern, Kolleginnen & Kollegen, nach dem **OSKAR** - Modell.

Meine Konsequenz gegenüber herausfordernden „Beschäftigten“! Meine WertSchätzung & Motivierung leistungsfreudiger Mit-Arbeiterinnen & Mit-Arbeitern!

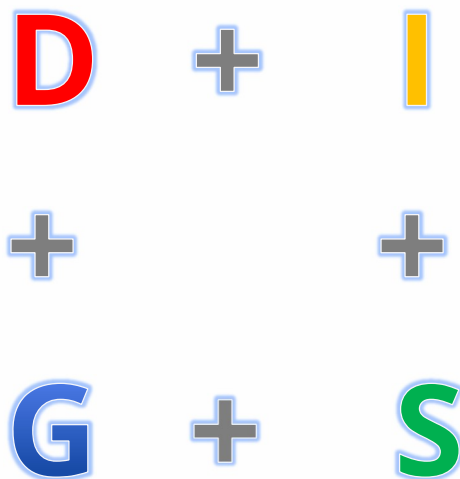
MEINE FÜHRUNGSKRAFT!

Meine StressSouveränität & meine Resilienz
- mein **PEP:PROFIL** PERSON & PROFESSION

MEIN TEAMGEIST!

Meine Offenheit für Ideen meines Teams und anderer ImpulsGeber! Meine Verantwortlichkeit für die TeamKultur!

DAS TEAMVERHALTEN



Grundlegende Verhaltensmuster lassen sich messen - wie **D**OMINANT - **I**NIITIATIV - **S**TETIG - **G**EWISSENHAFT. Alle sind gleichzeitig in uns Menschen angelegt. Kein Mensch zeigt immer nur eine einzige Verhaltensdimension, die Mischung macht's! Die meisten Menschen verhalten sich jedoch meistens nach ihrem Schwerpunkt. Für die zielorientierte Entwicklung eines **AAA**-Teams ist das persolog-**Persönlichkeitsprofil** ganz sicher sehr hilfreich.

© DISG-persolog-Persönlichkeitsprofil
© V. BALDUS - Zert. DISG-Trainer



DIE MOTIV:STRUKTUR-ANALYSE

Macht	0	-----	50	-----	100
Unabhängigkeit	0	-----	50	-----	100
Neugier	0	-----	50	-----	100
Anerkennung	0	-----	50	-----	100
Ordnung	0	-----	50	-----	100
Sparen	0	-----	50	-----	100
Ehre	0	-----	50	-----	100
Idealismus	0	-----	50	-----	100
Beziehungen	0	-----	50	-----	100
Familie	0	-----	50	-----	100
Status	0	-----	50	-----	100
Wettkampf	0	-----	50	-----	100
Eros	0	-----	50	-----	100
Essen	0	-----	50	-----	100
Körperl. Aktivität	0	-----	50	-----	100
Ruhe	0	-----	50	-----	100



MEINE FÜHRUNGSKRAFT

- o MEINE ANZIEHUNGSKRAFT!
- o MEINE AUSTRABLUNGSKRAFT!
- o MEINE IDEENKRAFT!
- o MEINE LEISTUNGSKRAFT!
- o MEINE TATKRAFT!
- o MEINE ENTSCHEIDUNGSKRAFT!
- o MEINE WILLENSKRAFT!



o MEINE LEBENSKRAFT!





DIE COMMIT:COACH-RHETORIK!

GEWINNE DEIN TEAM FÜR DEINE ZIELE & IDEEN!

KLARE ZIELE!

- Orientierung
- Optimismus
- Obsession

PACKENDES KONZEPT!

- Stoff
- Story
- Struktur

SICHERE VORBEREITUNG!

- Text
- Test
- Training

STARKER AUFTRITT!

- Standpunkt
- Stimme
- Sprache

WIRKSAMER KONTAKT!

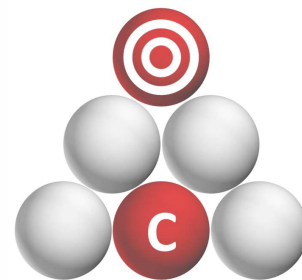
- Blicke
- Bewegung
- Beziehung

GEWINNENDE DRAMATURGIE!

- Starke Eröffnung
- Starke Entwicklung
- Starkes Ende



DIE COMMIT:COACH-QUALIFIKATION



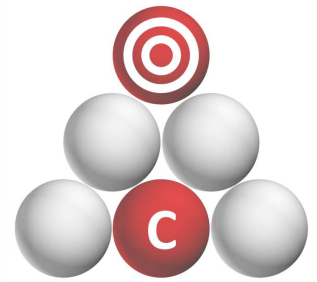
1. MEINE VISION – WIRTSCHAFT & WANDEL!

Unternehmen & Strategie – Führung & Leistungskultur –
Kommunikation & Stil – Service & Exzellenz – Team & Entwicklung –
Person & Profession – Leistung & Leitbild!

2. MEINE MOTIVATION – ANTRIEB & EINSTELLUNG!

Wo stehe ich – wo sehe ich mich in 5 Jahren? Meine Beweg-Gründe –
meine Ziele – meine EigenMotivation, meine EigenInitiative, meine
EigenVerantwortung – meine EINSTELLUNG zur Berufswelt:

- MEINE EINSTELLUNG ZUR WIRTSCHAFT
- MEINE EINSTELLUNG ZUM UNTERNEHMEN
- MEINE EINSTELLUNG ZUR ARBEIT
- MEINE EINSTELLUNG ZUR LEISTUNG
- MEINE EINSTELLUNG ZUR DIENSTLEISTUNG
- MEINE EINSTELLUNG ZU KUNDEN-KLIENTEN-MANDANTEN-GÄSTEN
- MEINE EINSTELLUNG ZU MIT-ARBEITERINNEN & MIT-ARBEITERN



3. MEINE KONDITION – PERSON & PROFESSION!

Meine Talente, Fähigkeiten & Fertigkeiten, mein Wissen & Können, meine Lebenskraft, meine Willenskraft, meine Entscheidungskraft, meine TatKraft, meine Leistungskraft, meine Schaffenskraft, meine Schöpferkraft, meine Ausstrahlungskraft, meine Anziehungskraft:

MEINE FÜHRUNGSKRAFT:

KONDITION-**K**ONZENTRATION-**K**OOPERATION-**K**OMMUNIKATION!

4. MEINE KOMMUNIKATION – AUFTRETEN & DIALOG!

Mein Auftreten, mein Erscheinungsbild, mein persönlicher, telefonischer, schriftlicher Dialog mit Kundinnen & Kunden, Mit-Arbeiterinnen & Mit-Arbeitern, Kolleginnen & Kollegen, nach dem **O S K A R** - Modell;

Das **O** steht für OHR für ZUHÖREN – das **S** für SPRACHE – das **K** für KÖRPERSPRACHE – das **A** für AUGEN und AUFMERKSAMKEIT – das **R** für RÜCKKOPPLUNG.

5. MEINE KOOPERATION – HALTUNG & HANDLUNG!

Meine Rolle, mein Verhalten, mein Engagement für unsere gemeinsamen Ziele, mein Team-Geist in dem Bewusstsein:

WIR heisst im **TEAM** immer **ICH!**

WertSchätzung/Respekt gegenüber herausfordernden Mitarbeitern!

WertSchätzung/Respekt gegenüber Leistungsträgern!



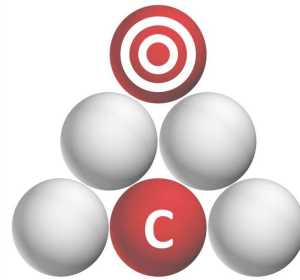
6. MEINE INNOVATION – IDEEN & LÖSUNGEN!

Meine Veränderungsbereitschaft, meine mit-denkende Kreativität,
die LernKultur in meinem Unternehmen!

7. MEINE AKTION – LEISTUNG & LEITBILD!

MEIN EIGENER **PEP** – MEIN **P**ERSÖNLICHER **E**NTWICKLUNGS**P**LAN

- **UNGETEILTE** AUFMERKSAMKEIT!
- **ZIELORIENTIERTES** ENGAGEMENT!
- **BEGEISTERNDE** LEISTUNGSFREUDE!
- **SOUVERÄNE** LÖSUNGSKOMPETENZ!
- **MIT-DENKENDE** KREATIVITÄT!
- **PARTNERSCHAFTLICHE** KOOPERATION!
- **WERTSCHÄTZENDE** KOMMUNIKATION!



DIE **PEP**'s MEINES TEAMS



DAS PEP:PROFIL FÜR TEAM:ENTWICKLUNG!

PERSON – ENTWICKLUNG – PROFESSION

EigenMotivation

	C					B			A		
<input type="checkbox"/> dienstleistungsbereit	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> überzeugt identifiziert	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> eigen-initiativ, zielstrebig	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> veränderungs-/lernbereit	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> lösungsorientiert	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> stress-stabil	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

SozialKompetenz

	C					B			A		
<input type="checkbox"/> gepflegte Erscheinung	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> aufmerksam freundlich	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> respektvoll höflich	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> kommunikativ offen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> kooperativ im Team	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> zuverlässig in allem	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

FachKompetenz

	C					B			A		
<input type="checkbox"/> sicheres Können	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> umfassendes Wissen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> vielseitig einsetzbar	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> kann vernetzt denken	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> entwickelt eigene Ideen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/> besitzt Führungspotential	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

© Prof. Dr. Jörg Knoblauch

A-MITARBEITER – B-MITARBEITER – C-Mitarbeiter

© Vinzenz Baldus PEP:PROFIL



FÜHRE DEIN TEAM MIT **i**NSPIRATI**i**ON!

Passe Deinen „FührungsStil an veränderte Zeiten an!

Die „ICH BIN DER CHEF-Zeiten" sind vorbei. Du musst eine **AAA:FührungsKraft** sein, die **ANDERS ALS ANDERE** führt - als menschen-gewinnender **COMMiT:COACH!**

Es geht um die Identifikation, das Commitment Aller!

Setze nicht einfach Ziele, sondern besprich und vereinbare möglichst alle unternehmerischen Ziele mit Deinen Führungskräften und Mit-Arbeiterinnen & Mit-Arbeitern!

Wecke Lust auf DienstLeistung!

Gewinne Dein Team durch mehr WertSchätzung, dadurch entsteht mehr LeistungsFreude und dadurch erzielst Du ein deutliches Mehr an Lösungskompetenz. Deshalb belohne EigenMotivation, EigenInitiative, EigenVerantwortung!

Führe talent-orientiert!

„Wo Deine Talente die Bedürfnisse der Welt kreuzen – dort liegt Deine Berufung!" Was Aristoteles im Jahr 386 v. Chr. formuliert hat, gilt in ganz besonderem Maße in dieser neuen Zeit. Eine der wichtigsten Fähigkeiten von Führungskräften ist deshalb: **Talent-orientiertes Führen!**

DU BRAUCHST DIE BESTEN!

Entwickle deshalb Dein Team zu einem wirklichen **AAA:DELFINTEAM** - nicht in einer **FEHLERKULTUR**, sondern in einer talent-orientierten **LERN-KULTUR!**



DAS SAGEN **BEGEISTERTE** TEILNEHMER:

„Ich habe an zwei Tagen mit verschiedenen Teilnehmern aus meinem Team teilgenommen. Mir fällt dazu nur ein einziges Wort ein: Sensationell!“

Michael Wollburg Customer Support **NIKON GmbH** Düsseldorf

„Ich dachte anfangs, dieser Profi, mit allen Wassern gewaschen, durchschaut uns gleich und seziert unser Unternehmen. Aber weit gefehlt. Die Art und Weise, wie Sie sich mit unserer speziellen Problematik auseinandergesetzt haben, Ihre positive Ausstrahlung haben auch mir selbst einen starken Schub gegeben. Sie haben mehr bewirkt, als Sie sich vorstellen können!“

Jürgen Ahlers Bereichsleiter **LBR Steuerberatungsgesellschaft**, Mainz

„Ich war einfach nur sprachlos. Da trat einer auf, der die Dinge wirklich beim Namen nennt. Schonungslos provokant, mutig und wachrüttelnd, tabulos offen, aber beleg- und beweisbar, gleichzeitig absolut unterhaltsam, inspirierend und motivierend legte er Zusammenhänge offen, die ich in dieser Form, in dieser Art und Weise bisher noch nicht gehört habe.“

Alexander Huhn Geschäftsführer **Heinrich Huhn GmbH**, Drolshagen

„Danke, lieber Herr Jungbluth, für diesen außergewöhnlichen Abend. Ich bin gerade von unserer Betriebsversammlung nach Hause gekommen. Meine Gedanken fahren „Achterbahn“, weil Herr Baldus mitten hinein getroffen hat in unser Unternehmen und mich persönlich sehr berührt hat!“

Frank Wortmann Mitarbeiter **Jungbluth Fahrzeugbau GmbH** Plaidt

„Seit dem Jahr 2010 begleitet er uns als **COMMiT- & PEP:COACH, die Geschäftsleitung, unsere PDLs, unsere Führungskräfte, unsere Teams und unsere Auszubildenden aus 48 Nationen als Coach, Trainer und Texter. Und es gelingt ihm mit seiner Persönlichkeit, seiner ausgewiesenen Kompetenz, seinen erlebnis-pädagogischen Fähigkeiten, alle zu begeistern und sie für das Thema „Persönliche ServiceQualität in Bestform“ zu qualifizieren!“**

Rosemarie Amos-Ziegler Geschäftsführerin **WGfS GmbH**, Filderstadt

AUF DER STRASSE DEINES LEBENS...



Niemand weiß, wohin die Straße unseres Lebens uns führt. Es gibt Dinge zwischen Himmel und Erde, die sich dem Menschen nicht unterordnen, die er nicht beeinflussen kann. Gerade deshalb sollten wir immer wieder einmal innehalten und uns fragen:

- **WAS TUST DU MIT DEINER ZEIT?**
- **VERGEUDEST DU SIE?**
- **ODER NUTZT DU SIE RICHTIG?**

DIE VERANTWORTLICHKEIT FÜR DAS EIGENE TUN – DAS IST DER SINN UNSERES LEBENS!

© Vinzenz Baldus **ABENTEUER LEBEN** 1983

iNSPIRATION-iDENTIFIKATION-iNNOVATION IM ZEICHEN DES DELFINS!



GRUNDAUSBILDUNG

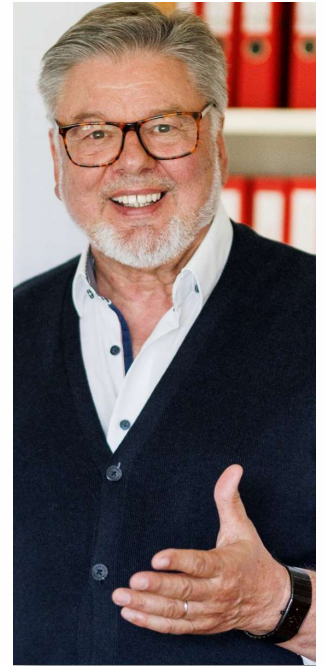
- Fachhochschulreife
- Industriekaufmann (IHK)
- Fachkaufmann Marketing (AKAD university & IHK)
- Inh. WirtschaftsDiplom – Betriebswirt (VWA)

FACHAUSBILDUNG

- Zert. Businesscoach (TAM)
- Zert. DISG-Trainer (persolog-profil)
- Zert. MSA-Master (Motiv-Struktur-Analyse)

PRAXISQUALIFIKATION

- Vorstandsassistent DEINHARD, Koblenz 1974 – 1975
- Leiter Marketing-Service & Vertrieb RASTAL 1975-1981
- Gesellschafter-GF AJB-Werbeagentur 1981 – 1987
- Leiter INSTITUT SERVICE:CONCEPT 1987 - 2002 seither:




VINZENZ
BALDUS
WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION

iNSPIRATOR

WIRTSCHAFT & BILDUNG

AUTOR - TEXTER - EDITOR

EVENT:INSPIRATOR & PROZESS:MODERATOR

BAHNHOFSTRASSE 16 - 56459 STOCKUM/Ww.

Mob +49 (0) 171 693 1358

info@vinzenz-baldus.de - www.vinzenz-baldus.de