



WIRTSCHAFT IM WANDEL


COMMIT:
FORUM
MARKE:MITTELSTAND!

V I N Z E N Z B A L D U S

LEITER PARTNERVERBUND DER
CHANGE:COACHES
MARKE:MITTELSTAND!





CHANGE = CHANCE!


COMMIT:
FORUM
MARKE:MITTELSTAND!

DIE ZUKUNFT RUFT: **VERÄNDERUNG!**

DIE **FOSBURY**STRATEGIE

1968 – Olympische Spiele in Mexico-City – 19:30 Uhr – Entscheidung im Herren-Hochsprung. Lange Jahre lag die Grenze der männlichen Hochsprungkraft bei 2,20 m. Bis dahin sprangen alle im sog. Straddle - einer Hochseitwärtsrolle – über die Latte. Und alle wussten: Nichts geht mehr!

An diesem Abend aber versucht es der junge Amerikaner **Dick Fosbury** mit einer anderen Strategie: Er läuft vorwärts an bis zu seinem Absprungpunkt – und springt dann **rückwärts** über die Latte! Alle Welt lacht: Der hat nicht mehr alle Latten am Zaun! Aber er überwindet schließlich als Einziger die neue Höhe von 2,22 m – lässt sich dann die Latte noch höher legen und schafft den Olympiasieg mit 2,24 m - einem neuen Weltrekord.

Ulrike Meyfahrt holt sich am 04.09.1972 mit dieser neuen Technik – dem Fosbury-Flop – den Frauen-Hochsprung-Weltrekord mit 2,02 m und damit die Gold-Medaille als 16-Jährige bei den Olympischen Spielen in München. Im Jahr 2024 holt sich die Ukrainerin **Yaroslava Mahuchikh** den Weltrekord mit 2,10 m. Seit 1993 hält **Javier Sotomayor** den Weltrekord bei den Herren mit unglaublichen 2,45 Meter – nur möglich aufgrund der Fosbury-Strategie!



DIE iNSPIRATOREN FÜR DIE MARKE:MITTELSTAND!

Wachstum und Wohlstand entstehen nicht – wie viele glauben – durch mehr **SOZIAL-LEISTUNGEN**, sondern nur durch mehr **SPITZEN-LEISTUNGEN!** Unternehmer – und nicht sach- und themenfremde Politiker – müssen das Heft des Handelns selbst in die Hand nehmen und die Ideen und Lösungen für die Zukunft entwickeln. Dazu haben erfahrene Experten den Verbund gegründet

CHANGE:COACHES MARKE:MITTELSTAND -

im Zeichen der **DELFINE** – dem Symbol für PARTNERSCHAFT & KOOPERATION!

iNSPIRATOREN – COACHES – TRAINER – AUTOREN – EDITOREN veranstalten überall im Land regelmäßig ein **REGIONALES COMMIT:FORUM**, in dem sie den Teilnehmern wertvolle Impulse zur Entwicklung und Umsetzung von Zukunftsstrategien geben - und in aktiven Dialog-Runden mit ihnen erarbeiten.

COMMIT:FORUM ZU >>> UNTERNEHMEN & STRATEGIE!

Neue Produkte & Neue Prozesse
Neue Zielgruppen & Neue Märkte
Neue Kontakte & Neue Kooperationen

CHANGE = CHANCE!


COMMIT:
FORUM
MARKE:MITTELSTAND!





iNSPIRATION: ZU IHREM KURS ZU NEUEN UFERN!

Aufgabe des Leitbildes ist es, allen Führungskräften, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern strategische Ziel-Orientierung zu bieten - was das Unternehmen im Allgemeinen betrifft und jeden einzelnen **DLB** = DienstLeistungsBereich - früher: **Ab-Teilung** - angeht.

Die ENTWICKLUNG & UMSETZUNG einer ZukunftsStrategie verlangt nach einem Leitbild, das nicht mit einem überhöhten **PURPOSE** daherkommt, wie das heute genannt wird, einem sakralen Glaubensbekenntnis gleich, sondern Leistungen und Problemlösungen aus Kundensicht beschreibt.

Das **LEITBILD** beschreibt, in welcher **AAA:DienstLEISTUNGSKULTUR**, von welcher konkreten **HALTUNG & HANDLUNG** geleitet, Führungskräfte und Mitarbeiter ihre Leistungen erbringen - mit dem persönlichen **COMMiTMENT** aller im Unternehmen.

COMMiT:FORUM ZU >>> LEISTUNG & LEITBILD!

UNTERNEHMENSLEITBILD

BEREICHSLEITBILD

TEAMLEITBILD

CHANGE = CHANCE!


COMMiT:
FORUM

MARKE:MiTTELSTAND!





iNSPIRATION: ZU IHRER FÜHRUNGSKULTUR!

Die Zeit der **VOR-GESETZTEN**, die kraft ihrer Position Leistung von ihren Mitarbeitern fordern, ist vorbei. Heute und in Zukunft sind Führungskräfte gefragt, die ihre Teams als **VOR-BILDER** zur Spitzenleistung führen – mit den DREI GROSSEN **O**:

ORIENTIERUNG GEBEN!

OPTIMISM**MUT*** AUSSTRAHLEN! * (R+V-Versicherung)

OBSESSION ZEIGEN!

Sie ziehen **Mit-ARBEITERINNEN & Mit-ARBEITER** an, die sich voll mit ihrem Unternehmen und seinen Zielen identifizieren und mit ihrem **COMMiTMENT** engagieren. Auf diesem Kurs zu neuen Ufern begleiten wir Unternehmen mit der Qualifikation von Nachwuchs- und NachfolgeFührungskräften zu **COMMiT:COACHES**.

COMMiT:FORUM ZU >>> FÜHRUNG & LEISTUNGSKULTUR!

Führen von der **i**NSPIRATION zur **i**DENTIFIKATION zur **i**NNOVATION!
Fördern von **Eigen**Motivation, **Eigen**Initiative, **Eigen**Verantwortung!
Führen durch **ERMUTIGUNG** und **WERTSCHÄTZUNG**

CHANGE = CHANCE!


COMMiT:
FORUM
MARKE:MiTTELSTAND!





iNSPIRATION: ZU IHRER TEAM-QUALITÄT!

Sie brauchen Frauen und Männer, die keine **BESCHÄFTIGTEN** sind, also Ihr Unternehmen als eine Art Erwachsenen-Tagesstätte mit ergotherapeutischer Betreuung ansehen. Sie brauchen hoch-qualifizierte **Mit-ARBEITERINNEN & Mit-ARBEITER**, die sich als **Mit-UNTERNEHMER** verstehen – inspiriert und geführt von Führungskräften, die als **VOR-BILDER** denken und handeln – und nicht als **VOR-GESETZTE** – in einer TeamKultur, die sich an diesem Modell ausrichtet:

CHANGE = CHANCE!


COMMIT:
FORUM
MARKE:MITTELSTAND!

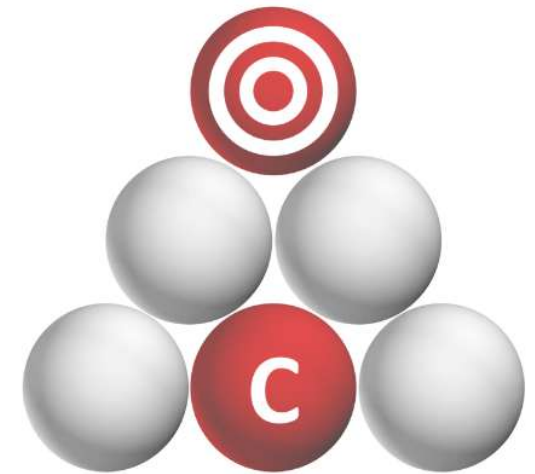
AAA:TEAMMODELL FÜR EINE
AAA:DienstLEISTUNGSKULTUR
GEFÜHRT VON **C** = EINEM **COMMIT:COACH!**

COMMIT:FORUM ZU >>> TEAM & ENTWICKLUNG!

Qualifizierung als **AAA:DienstLeisterTeam**

TeamEntwicklung mit dem **DISG**-Profil und der **MSA** MotivStrukturAnalyse

TeamKultur: Richtung – Regeln – Rituale





iNSPIRATION-iDENTIFIKATION-iNNOVATION!

Dieser Dreiklang ist das Leitbild meiner Arbeit in und für Unternehmen und Institutionen. Diesem Ziel dienen wir nicht nur mit Vorträgen und Coachings am Arbeitsplatz, sondern auch mit unserem internen TEAM:FORUM:

CHANGE = CHANCE!



COMMIT:
TEAM:FORUM



COMMIT:
FORUM
MARKE:MITTELSTAND!

In diesen wirren, unsicheren Zeiten kommt es sehr darauf an, alle im Unternehmen mitzunehmen in die neue Zeit, die Identifikation aller mit den Unternehmenszielen zu stärken und diese **4 K und 3 E** für **HALTUNG & HANDLUNG** im Beruf zu fördern:

KONDITION - **K**ONZENTRATION - **K**OOPERATION - **K**OMMUNKATION
in Verbindung mit EIGENMOTIVATION - EIGENINITIATIVE - EIGENVERANTWORTUNG!





iNSPIRATION: ZU IHRER AUS- & WEITERBILDUNG!

Ziel unseres **PEP:FORUMS** FÜR PERSON-ENTWICKLUNG-PROFESSION ist es, ein neues Bewusstsein und Werteverständnis in einem positiv besetzten fairen Leistungsklima zu schaffen. Die Aus- & Weiterbildung muss sich an den 7 Stufen des **FORUMS** orientieren und auf der Basis der ewig gültigen **OLD VALUES** für beruflichen Erfolg – auch und besonders in der **NEW WORK:**

EIGENMOTIVATION – **EIGENINITIATIVE** – **EIGENVERANTWORTUNG** UND **KONDITION** – **KONZENTRATION** – **KOOPERATION** – **KOMMUNIKATION**

„Wir fühlen uns nicht ausreichend vorbereitet auf das Berufsleben!“

So die alarmierende Aussage von Schülern im Nationalen Bildungsbericht 2024. Um das Problem zu beheben, bieten wir Schulen und Unternehmen das **BOG:MODELL** an – für eine **BERUFSWELT-ORIENTIERTE GRUNDBILDUNG** von Schülern und Azubis, von Migranten und Zuwanderern.

COMMiT:FORUM ZU >>> PERSON ENTWICKLUNG PROFESSION!

Auszubildende: Fit For Future!

Migranten: Integration durch Ausbildung!

Teams: Persönlichkeitsfördernde Weiterbildung!

CHANGE = CHANCE!


COMMiT:
FORUM

MARKE:MiTTELSTAND!





iNSPIRATION: **ZU IHRER SERVICEQUALITÄT!**

KONSEQUENTER KUNDENFOKUS – das ist das Gebot der Stunde! Denn Kunden sind unser aller ArbeitGeber. Das haben viele Menschen in Unternehmen so nicht mehr auf dem Schirm. Und doch redet alle Welt immer noch von **KUNDENBINDUNG**.

Dabei lässt sich kein Kunde binden. Es geht um **KUNDEN-VER-BINDUNG**. Und diese entsteht einzig und allein aus der Qualität der **KUNDEN-BEZIEHUNG**, als Resultat von **KUNDEN-BETREUUNG** IN BESTFORM!

Besonders deutlich erlebbar wird die Kundenorientierung des Unternehmens in der **SERVICEKOMMUNIKATION** – im persönlichen, telefonischen und schriftlichen Kunden-Dialog.

COMMi:FORUM ZU >>> SERVICE & EXZELLENZ!

PRODUKT-SERVICEQUALITÄT

PROZESS-SERVICEQUALITÄT

PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT

CHANGE = CHANCE!


COMMi:
FORUM
MARKE:MITTELSTAND!





iNSPIRATION: ZU FINANZ- & INVESTITIONSPLANUNG!

Die Herausforderungen für mittelständische Unternehmen werden nicht mehr kleiner werden. Neben der Entwicklung der **AAA:DIENSTLEISTUNGSMARKE** der internen und externen strategischen Ausrichtung spielt die enge **KOOPERATION** mit **BANKEN, FINANZDIENSTLEISTERN, VERSICHERUNGEN** in diesen herausfordernden Zeiten eine noch bedeutsamere Rolle als heute.

Vor diesem Hintergrund ist die ganz persönliche Partnerschaft mit der **FÜRSORGLICHEN HAUSBANK**, einem **TOP:STEUERBÜRO** und anderen partnerorientierten **INVESTITIONSBERATERN** überlebenswichtig.

CHANGE = CHANCE!


COMMIT:
FORUM
MARKE:MITTELSTAND!

COMMIT:FORUM ZU >>> FINANZEN & INVESTITIONSPLANUNG!

FINANZPLAN
RECHNUNGSWESEN
ZUKUNFTS- u. INVESTITIONSPLAN





DAS QUARTALS-MAGAZIN:

DAS CHANGE:MAGAZIN – DIE CHANCE FÜR KMU!

Dieses Medium begleitet **MITTELSTANDSUNTERNEHMEN** in diesen Zeiten des gravierenden Wandels, inspiriert mit Ideen und Konzepten zur Entwicklung individueller ZukunftsStrategien – bei der Planung und Umsetzung der Leit-Themen:

UNTERNEHMEN & STRATEGIE!
LEISTUNG & LEITBILD!
FÜHRUNG & LEISTUNGSKULTUR!
KOMMUNIKATION & STIL!
SERVICE & EXZELLENZ!
TEAM & ENTWICKLUNG!
PERSON & PROFESSION!


COMMiT:
EDITION

MARKE:MITTELSTAND!





iNSPIRATOR: WIRTSCHAFT & WANDEL!

Die Dinge beim Namen nennen – Probleme, Missstände, Fehlentwicklungen – unerschrocken, schonungslos und offen – aber immer in Verbindung mit der **iNSPIRATION zur HALTUNG & HANDLUNG** mit Ideen zur Innovation - das ist meine Vorgehensweise bei all meinen **inspirierenden VORTRÄGEN:**

CHANGE = CHANCE!

DIE ZUKUNFT: MARKE MITTELSTAND!
NEUES DENKEN – NEUES HANDELN!

OLD VALUES IN DER NEW WORK!
AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR!

BILDUNGSREPUBLIK DEUTSCHLAND
DAS ZIEL: **DENKENDE PRAKTIKER!** (Prof. Dr. Rainer Dollase)


COMMIT:
COACH
VINZENZ BALDUS



DAS SAGEN **BEGEISTERTE** KUNDEN & TEILNEHMER

„Ich war einfach nur sprachlos. Da trat einer auf, der die Dinge wirklich beim Namen nennt. Schonungslos provokant, mutig und wachrüttelnd, tabulos offen, aber beleg- und beweisbar, gleichzeitig absolut unterhaltsam, inspirierend und motivierend legte er Zusammenhänge offen, die ich in dieser Form, in dieser Art und Weise bisher noch nicht gehört habe.“

Alexander Huhn Geschäftsführer **Heinrich Huhn GmbH**, Drolshagen

„Die Reden seiner Vorgänger beim Jahresempfang der Wirtschaft waren im Gegensatz zu seiner vergleichbar mit der Tätigkeit, einer frisch gestrichenen Wand beim Trocknen zuzusehen!“

Dr. Andreas Göbel Siegener Zeitung, Siegen

„Ich dachte anfangs, dieser Profi, mit allen Wassern gewaschen, durchschaut uns gleich und seziert unser Unternehmen. Aber weit gefehlt. Die Art und Weise, wie Sie sich mit unserer speziellen Problematik auseinandergesetzt haben, Ihre Ausstrahlung haben auch mir selbst einen starken Schub gegeben. Sie haben mehr bewirkt, als Sie sich vorstellen können!“

Jürgen Ahlers – GF der **LBR Steuerberatungsgesellschaft**, Mainz

CHANGE = CHANCE!


COMMIT:
COACH
VINZENZ BALDUS



DAS SAGEN **BEGEISTERTE** KUNDEN & TEILNEHMER

„Herzlichen Dank für Ihren begeisternden Vortrag am Landesverbandstag. Sie waren das Highlight unserer Veranstaltung! Es war ein Genuss, Ihnen zuzuhören, Ihre ganze Kompetenz und Erfahrung nutzen zu dürfen! Wie sagten viele: „EIN ABSOLUTER KRACHER, DER TYP!“

Johann-Peter Mulbach Landesinnung der **Steinmetze & Bildhauer** RPL

„Sie haben uns mit Ihrem Beitrag im Rahmen unserer Ausbildertagung völlig in den Bann gezogen. Es war ein inspirierender Tag mit Ihnen. Es gab keinen einzigen Feedback-Bogen, in dem Sie nicht als das Highlight der Veranstaltung erwähnt wurden!“

Monika Lohmann RA & Leiterin **BankCOLLEG** RWGV Forsbach/Münster

„Sie leben den Gedanken der Kundenorientierung – das haben die Zuhörer deutlich gespürt. Und deshalb haben Sie an diesem Abend die Herzen der Teilnehmer mit Ihrem Elan erobert!“

Herbert Schulte Landesgeschäftsführer **BVMW-NRW**, Düsseldorf

„Ich möchte mich herzlich für Ihren Vortrag bei unserem AZUBI-FORUM bedanken. Die einhellige Meinung des Publikums war: „DER WAR ECHT SUPER!“

Mirko Tippmann GL **HS Heinrich Schmid**, Chemnitz

CHANGE = CHANCE!


COMMIT:
COACH
VINZENZ BALDUS



DAS SAGEN **BEGEISTERTE** KUNDEN & TEILNEHMER

„Ich habe an zwei Tagen mit verschiedenen Teilnehmern aus meinem Team teilgenommen. Mir fällt dazu nur ein einziges Wort ein: **Sensationell!**“

Michael Wollburg Manager Customer Support **NIKON GmbH** Düsseldorf

„Gestern war ich bei Ihrem Vortrag in Hagen. Ich bin immer noch begeistert und inspiriert. Zu Anfang hatte ich schon die Befürchtung, mir das übliche, aalglatte Gesülze anhören zu müssen. Ihr Vortrag war zum Glück völlig anders - Ihre Ansichten auch!“

Dr. Stefan Schumacher Rechtsanwalt **audalis** Dortmund

„Ich durfte an Ihrem sagenhaften Vortrag ‚Lust auf Dienstleistung? Vorsicht! Tierische Fallen!‘ teilnehmen. Ich finde es toll, wie Sie Menschen die Augen öffnen und sie für eine ganz neue ServiceKultur gewinnen!“

Daniel Schmitt Abteilungsleiter **HÖFFNER Möbelwerke GmbH**, Berlin Schönefeld

„Danke, lieber Herr Jungbluth, für diesen außergewöhnlichen Abend. Ich bin gerade von unserer Betriebsversammlung nach Hause gekommen. Meine Gedanken fahren „Achterbahn“, weil Herr Baldus mitten hinein getroffen hat in unser Unternehmen und mich persönlich sehr berührt hat!“

Frank Wortmann Mitarbeiter **Jungbluth Nutzfahrzeuge**, Plaidt

CHANGE = CHANCE!


COMMIT:
COACH
VINZENZ BALDUS





COACHINGS – SEMINARE – TRAININGS – WIRKSHOPS

CHANGE:COACH

ZUKUNFT & STRATEGIE - LEISTUNG & LEITBILD

COMMIT:COACH

FÜHRUNG & LEISTUNGSKULTUR

PEP:COACH

PERSON-ENTWICKLUNG-PROFESSION


COMMIT:
COACH
VINZENZ BALDUS





BEISPIELHAFTE LEISTUNGEN

COACHINGS – SEMINARE – TRAININGS – WIRKSHOPS

CWS-BOCO GMBH, DREIEICH

PEP:COACH TRAININGS „PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT“

DTTS DEUTSCHE TELEKOM (EHM. T-COM) REGION MITTE-OST

PEP:COACH TRAININGS „PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT“

HS HEINRICH SCHMID GMBH & CO. KG

PEP:COACH TRAININGS „PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT“

HYPOVEREINSBANK AG, München

COMMIT:COACH TRAININGS „FÜHREN IN DER FUSION!“

MIGROS GENOSSENSCHAFT-BUND, ZÜRICH

COMMIT:COACH TRAININGS „DELFIN-KULTUR IN DER FILIALE“


COMMIT:
COACH
VINZENZ BALDUS



BEISPIELHAFTE LEISTUNGEN

COACHINGS – SEMINARE – TRAININGS – WORKSHOPS

OPEL AG, RÜSSELSHEIM

CHANGE:COACH TRAININGS „OPEL. DER UNTERSCHIED!“

PROVINZIAL Versicherung AG, Düsseldorf u. Münster

PEP:COACH TRAININGS „KUKO – KUNDENORIENTIERTE KOMMUNIKATION“

SCHINDLERHOF KOBJOLL GMBH, NÜRNBERG-BOXDORF

PEP:COACH TRAININGS „PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT“

WGFS GMBH - WOHNGEMEINSCHAFT FÜR SENIOREN, FILDERSTADT

CHANGE:COACH QUALIFIKATION DER PDL

PEP:COACH PERSON-ENTWICKLUNG-PROFESSION

BOG:FORUM BERUFSWELTORIENTIERTE GRUNDBILDUNG

AZUBI-TAGE MIT JUNGEN MENSCHEN AUS 48 (!) NATIONEN

LEHR-BEAUFTRAGTER AN DER HTWK LEIPZIG & THM GIEßEN

COMMIT:COACH – QUALIFIZIERUNG NACHWUCHSFÜHRUNGSKRÄFTE


COMMIT:
COACH
VINZENZ BALDUS



iNSPIRATION – **i**DENTIFIKATION – **i**NNOVATION WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION IM ZEICHEN DES DELFINS!

GRUNDAUSBILDUNG

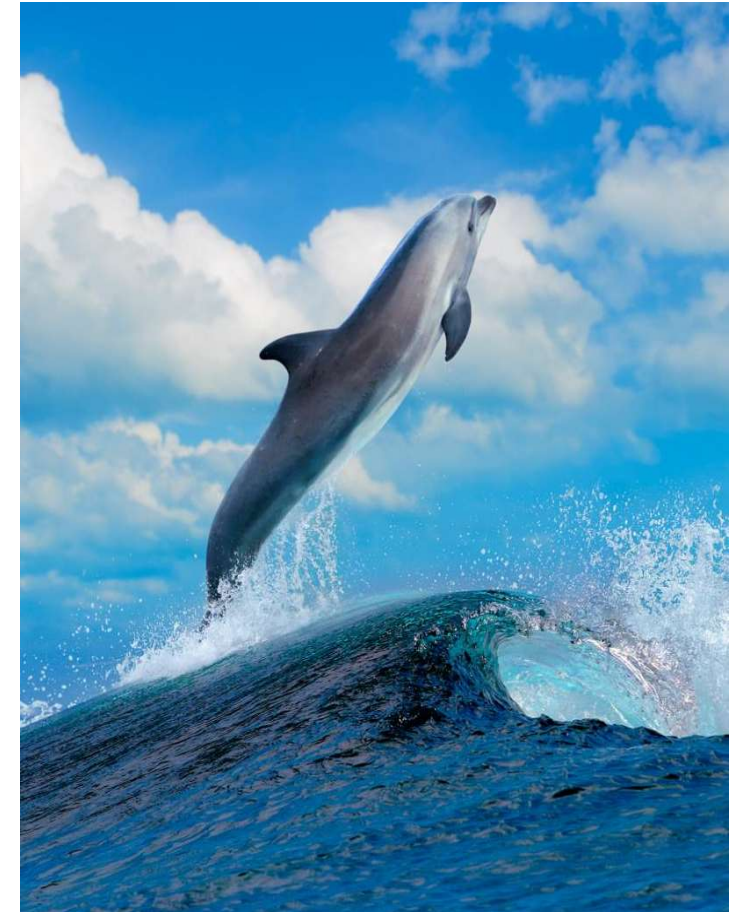
- Fachhochschulreife
- Industriekaufmann (IHK)
- Fachkaufmann Marketing (AKAD & IHK)
- Wirtschafts-Diplom - Betriebswirt (VWA)

FACHAUSBILDUNG

- Zert. Businesscoach (TAM)
- Zert. DISG-Trainer – (persolog)
- Zert. MSA-Master (Motiv-Struktur-Analyse)

PRAXISQUALIFIKATION

- Vorstands-Assistent DEINHARD
- Leiter Marketing & Vertrieb RASTAL
Gesellschafter-GF Konzept & Text
AJB-Werbeagentur Montabaur
- GF Agentur **SERVICE:CONCEPT** - seit 2002:
- **EVENT:INSPIRATOR & PROZESS:MODERATOR**
- **CHANGE:COACH & COMMIt:COÁCH**
- **AUTOR – TEXTER – EDITOR**





VINZENZ
BALDUS
WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION

CHANGE:COACH
MARKE:MITTELSTAND!

BAHNHOFSTRASSE 16
56459 STOCKUM/Ww.
Fon +49 (0) 171 693 1358
info@vinzenz-baldus.de
www.vinzenz-baldus.de