



VINZENZ
BALDUS
WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION

iNspirator
AUTOR – TEXTER – EDITOR

FÜR
LEISTUNGSVORBILDICHE
UNTERNEHMEN & PERSÖNLICHKEITEN
BIOGRAPHIEN & CHRONIKEN
LEISTUNG & LEITBILD
PROJEKTE & PROZESSE
WIRTSCHAFT & BILDUNG





KONZEPT & TEXT: LEISTUNG & LEITBILD!



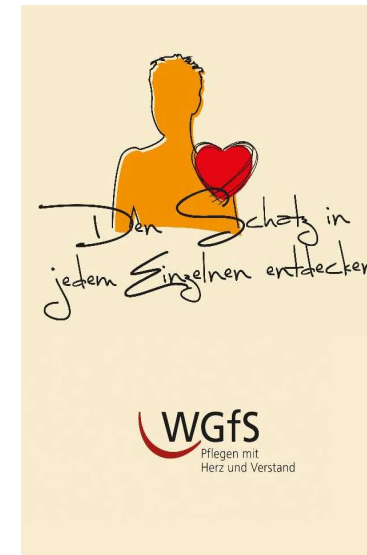
1&1 Internet AG

LEISTUNG & LEITBILD



Deutsches Rotes Kreuz

LEISTUNG & LEITBILD
SOFORTHILFE-REPORTS
WELTROT-KREUZTAGS-
MAGAZINE



WGfS GmbH
Wohngemeinschaft für
Senioren

LEISTUNG & LEITBILD



SCANIA
Deutschland GmbH

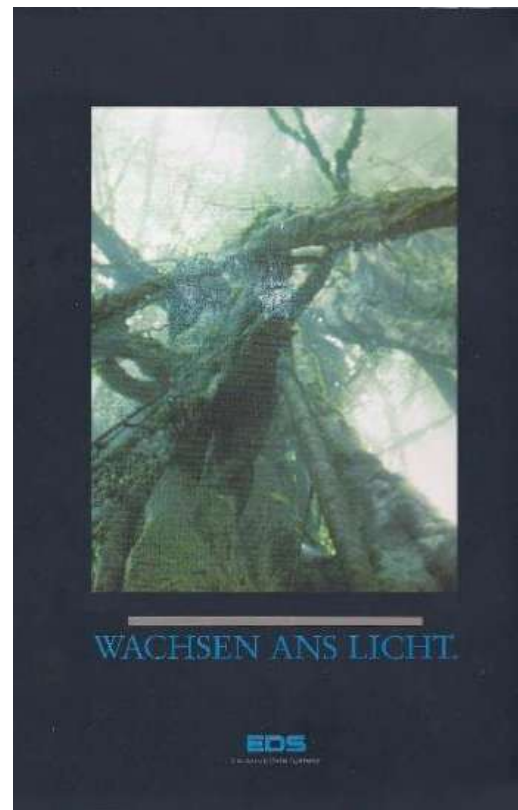
LEISTUNG & LEITBILD
„KING OF THE ROAD“


**VINZENZ
BALDUS**
WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION

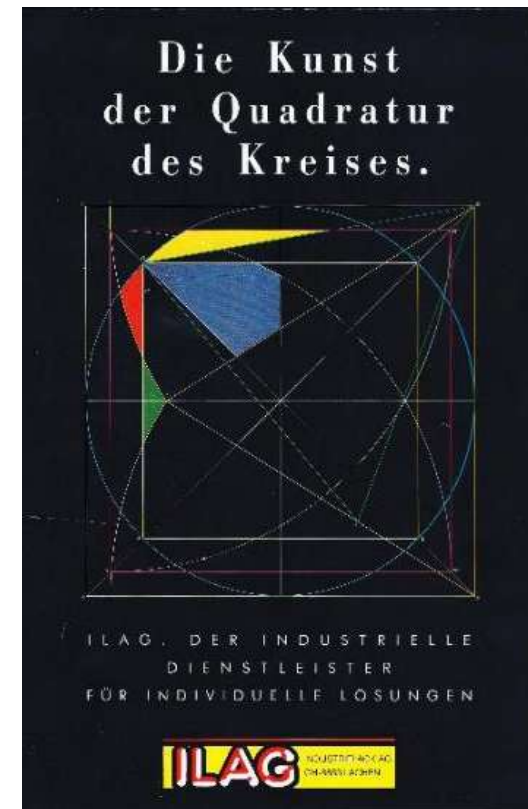




KONZEPT & TEXT: LEISTUNG & LEITBILD!



EDS - HP
ENTERPRISE SERVICES
LEISTUNGSBROSCHÜRE



ILAG AG
LAACHEN SCHWEIZ
LEISTUNGSBROSCHÜRE


VINZENZ
BALDUS
WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION





MIT-ARBEITER-MARKETING & CHANGE-KOMMUNIKATION


VINZENZ
BALDUS
 WIRTSCHAFTS
 KOMMUNIKATION



**HYPOVEREINSBANK
MÜNCHEN**

FÜHREN
IN DER FUSION
 DEN WANDEL
 GESTALTEN



SIEMENS INFINEON

MITARBEITER
KOMMUNIKATION
 HIGH POTENTIALS



OPEL-HANDELSPARTNER-KOMMUNIKATION

Handbuch
DAS OPEL ERSCHEINUNGSBILD

Handbuch
OPEL FAHRSCHUL-MARKETING

Handbuch
OPEL KUNDENDIENSTBERATER

Handbuch
OPEL MITARBEITER-MARKETING

Handbuch
OPEL MITARBEITER-ENTWICKLUNG

ServiceInitiative
SERVICEQUALITÄT TOP 101%

MitarbeiterMagazin
ABENTEUER LEBEN

Redaktion & Texte
EUROSERVICE TEAMJOURNAL

Texte - Reden - Moderation
HÄNDLER-TAGUNGEN

MasterFacilitator -
ChangeManagement
OPEL. DER UNTERSCHIED!




VINZENZ
BALDUS
WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION





DIE 7 GRUNDSÄTZE

MENSCHLICHKEIT

Wir dienen Menschen.
Aber keinem System!

UNPARTEILICHKEIT

Wir versorgen das Opfer.
Aber genauso den Täter!

NEUTRALITÄT

Wir ergreifen die Initiative.
Aber niemals Partei!

UNABHÄNGIGKEIT

Wir gehorchen der Not.
Aber nicht dem König!

FREIWILLIGKEIT

Wir arbeiten rund um die Uhr.
Aber nie in die eigene Tasche!

DES ROTEN KREUZES



EINHEIT

Wir dienen mit vielen Talenten.
Aber nur einer Idee!

UNIVERSALITÄT

Wir achten Nationen.
Aber keine Grenzen!

, © Vinzenz Baldus

KONZEPTION – REDAKTION – TEXT

- Fundraising
- Soforthilfe-Reports
- Weltrotkreuztags-Magazin D-A-CH





iNSPIRATION-iDENTIFIKATION-iNNOVATION!

Dieser Dreiklang ist das Leitbild meiner Arbeit in und für Unternehmen und Institutionen. Diesem Ziel diene ich nicht nur mit Vorträgen und Coachings am Arbeitsplatz, sondern auch mit meiner **periodischen iNSPIRATION:**



COMMi:
FORUM

TEAM:DIALOG:FORUM



In diesen wirren, unsicheren Zeiten kommt es sehr darauf an, alle im Unternehmen mitzunehmen in die neue Zeit, die Identifikation aller mit den Unternehmenszielen zu stärken und diese **4 K und 3 E** für HALTUNG & HANDLUNG im Beruf zu fördern:

KONDITION - **K**ONZENTRATION - **K**OOPERATION - **K**OMMUNKATION
in Verbindung mit **E**IGENMOTIVATION - **E**IGENINITIATIVE - **E**IGENVERANTWORTUNG!



VINZENZ
BALDUS
WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION



iINSPIRATOR: WIRTSCHAFT & BILDUNG!

Die Dinge beim Namen nennen – Probleme, Missstände, Fehlentwicklungen – unerschrocken, schonungslos und offen – aber immer in Verbindung mit der **iINSPIRATION zur HALTUNG & HANDLUNG** mit Ideen zur Innovation - das ist meine Vorgehensweise bei all meinen **inspirierenden VORTRÄGEN:**

- ☐ **BILDUNGSREPUBLIK DEUTSCHLAND**
AUF KURS ZU NEUEN UFERN ???

-
- ☐ **OLD VALUES IN DER NEW WORK!**
DIE ZUKUNFT RUFT: **WELLENREITER!**

-
- ☐ **DIE ZUKUNFT: MARKE MITTELSTAND!**
CHANGE = CHANCE



DAS SAGEN **BEGEISTERTE** KUNDEN & TEILNEHMER

„Ich war einfach nur sprachlos. Da trat einer auf, der die Dinge wirklich beim Namen nennt. Schonungslos provokant, mutig und wachrüttelnd, tabulos offen, aber beleg- und beweisbar, gleichzeitig absolut unterhaltsam, inspirierend und motivierend legte er Zusammenhänge offen, die ich in dieser Form, in dieser Art und Weise bisher noch nicht gehört habe.“

Alexander Huhn Geschäftsführer **Heinrich Huhn GmbH**, Drolshagen

„Die Reden seiner Vorgänger beim Jahresempfang der Wirtschaft waren im Gegensatz zu seiner vergleichbar mit der Tätigkeit, einer frisch gestrichenen Wand beim Trocknen zuzusehen!“

Dr. Andreas Göbel Siegener Zeitung, Siegen

„Ich dachte anfangs, dieser Profi, mit allen Wassern gewaschen, durchschaut uns gleich und seziert unser Unternehmen. Aber weit gefehlt. Die Art und Weise, wie Sie sich mit unserer speziellen Problematik auseinandergesetzt haben, Ihre Ausstrahlung haben auch mir selbst einen starken Schub gegeben. Sie haben mehr bewirkt, als Sie sich vorstellen können!“

Jürgen Ahlers – GF der **LBR Steuerberatungsgesellschaft**, Mainz



DAS SAGEN **BEGEISTERTE** KUNDEN & TEILNEHMER

„Herzlichen Dank für Ihren begeisternden Vortrag am Landesverbandstag. Sie waren das Highlight unserer Veranstaltung! Es war ein Genuss, Ihnen zuzuhören, Ihre ganze Kompetenz und Erfahrung nutzen zu dürfen! Wie sagten viele: „EIN ABSOLUTER KRACHER, DER TYP!“

Johann-Peter Mulbach Landesinnung der **Steinmetze & Bildhauer** RPL

„Sie haben uns mit Ihrem Beitrag im Rahmen unserer Ausbildertagung völlig in den Bann gezogen. Es war ein inspirierender Tag mit Ihnen. Es gab keinen einzigen Feedback-Bogen, in dem Sie nicht als das Highlight der Veranstaltung erwähnt wurden!“

Monika Lohmann RA & Leiterin **BankCOLLEG** RWGV Forsbach/Münster

„Sie leben den Gedanken der Kundenorientierung – das haben die Zuhörer deutlich gespürt. Und deshalb haben Sie an diesem Abend die Herzen der Teilnehmer mit Ihrem Elan erobert!“

Herbert Schulte Landesgeschäftsführer **BVMW-NRW**, Düsseldorf

„Ich möchte mich herzlich für Ihren Vortrag bei unserem AZUBI-FORUM bedanken. Die einhellige Meinung des Publikums war: „DER WAR ECHT SUPER!“

Mirko Tippmann GL **HS Heinrich Schmid**, Chemnitz



DAS SAGEN **BEGEISTERTE** KUNDEN & TEILNEHMER

„Ich habe an zwei Tagen mit verschiedenen Teilnehmern aus meinem Team teilgenommen. Mir fällt dazu nur ein einziges Wort ein: **Sensationell!**“

Michael Wollburg Manager Customer Support **NIKON GmbH** Düsseldorf

„Gestern war ich bei Ihrem Vortrag in Hagen. Ich bin immer noch begeistert und inspiriert. Zu Anfang hatte ich schon die Befürchtung, mir das übliche, aalglatte Gesülze anhören zu müssen. Ihr Vortrag war zum Glück völlig anders – Ihre Ansichten auch!“

Dr. Stefan Schumacher Rechtsanwalt **audalis** Dortmund

„Ich durfte an Ihrem sagenhaften Vortrag ‚Lust auf Dienstleistung? Vorsicht! Tierische Fallen!‘ teilnehmen. Ich finde es toll, wie Sie Menschen die Augen öffnen und sie für eine ganz neue ServiceKultur gewinnen!“

Daniel Schmitt Abteilungsleiter **HÖFFNER Möbelwerke GmbH**, Berlin Schönefeld

„Danke, lieber Herr Jungbluth, für diesen außergewöhnlichen Abend. Ich bin gerade von unserer Betriebsversammlung nach Hause gekommen. Meine Gedanken fahren „Achterbahn“, weil Herr Baldus mitten hinein getroffen hat in unser Unternehmen und mich persönlich sehr berührt hat!“

Frank Wortmann Mitarbeiter **Jungbluth Nutzfahrzeuge**, Plaidt



WORKBOOKS zur UNTERNEHMENS-MARKE:

In meiner **iWB:EDITION** gebe ich in **7 Workbooks** viele praxisorientierte Impulse zu den Leit-Themen:

UNTERNEHMEN & STRATEGIE!
LEISTUNG & LEITBILD!
FÜHRUNG & LEISTUNGSKULTUR!
KOMMUNIKATION & STIL! >>>
SERVICE & EXZELLENZ!
TEAM & ENTWICKLUNG!
PERSON & PROFESSION!

Bei AMAZON jeweils erhältlich für 30,- € inkl. Versandkosten – im Format DIN A4, damit Führungskräfte und Teams praxisorientiert damit arbeiten können.

Dieses ist das erste – >>>
die anderen 6 folgen bis Sommer 2026!





MEINE IDEE:

DAS CHANGE:MAGAZIN – EINE CHANCE FÜR KMU!

Dieses Medium begleitet MITTELSTANDSUNTERNEHMEN in diesen Zeiten des gravierenden Wandels, inspiriert mit Ideen und Konzepten zur Entwicklung individueller ZukunftsStrategien – bei der Planung und Umsetzung der Leit-Themen:

UNTERNEHMEN & STRATEGIE!
LEISTUNG & LEITBILD!
FÜHRUNG & LEISTUNGSKULTUR!
KOMMUNIKATION & STIL!
SERVICE & EXZELLENZ!
TEAM & ENTWICKLUNG!
PERSON & PROFESSION!

EIN QUARTALS-MAGAZIN:





MEINE IDEE: **i**NTTEGRATION!

Ein Magazin, das Beispiele gelungener Integration zeigt, von Menschen, die hier bei uns das Heft ihres Lebens selbst in die Hand nehmen und ihren Weg machen.

Ein Instrument gegen den zum Teil blinden AusländerHass im Land – und noch viel wichtiger: Ein **motivationsförderndes** Instrument für Migranten, es den gezeigten Vorbildern nachzutun.

Das kleine, rote **i** im Namen steht dabei für **INSPIRATION** – das rote **A** für Menschen mit **AUSLÄNDISCHER HERKUNFT**.

EIN QUARTALS-MAGAZIN:

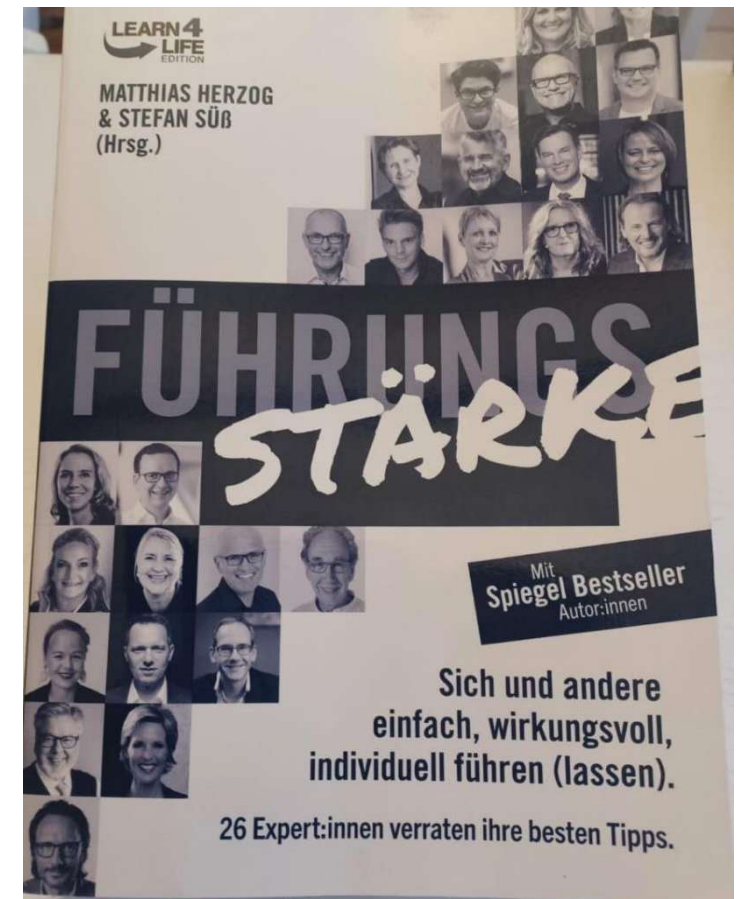




DIE **INSPIRATION** FÜR: FÜHRUNGSKRÄFTE!

Zusammen mit 25 anderen erfahrenen Coaches habe ich dieses Buch geschrieben! In meinem 20-seitigen Beitrag über **FÜHRUNGSKRAFT** geht es um die Basis-Inhalte der **Qualifizierung** von Nachwuchs-Führungskräften, die in der Lage sind, das **COMMITMENT** ihrer Mitarbeiterinnen und Mit-Arbeiter immer wieder neu zu wecken und wach zu halten.

Erschienen im **LEARN4LIFE-**Verlag, herausgegeben von Stefan Süss und Matthias Herzog





DAS TEAM:MAGAZIN FÜR ALLE **OPEL-MITARBEITER** IN EUROPA

ABENTEUER LEBEN

Konzeption & Text dieses Magazins begründete meine berufliche Orientierung als **INSPIRATOR Wirtschaft & Bildung**.

Das Magazin behandelt die wichtigsten Dienstleister-Eigenschaften in Verbindung mit dazu passenden Reportagen.

Es war Teil meines Mitarbeiter-Marketing-Konzeptes, das ich für **OPEL**, **VAUXHALL** und **SAAB** – die ehemaligen **GM**-Marken in Europa – entwickeln durfte. Es wurde in 14 Sprachen übersetzt und von der **NEWSWEEK** als ein vorbildliches HR-Konzept bezeichnet.





DIE **INSPIRATION** FÜR: **ERFOLG IM BERUF!**





DIE **INSPIRATION** FÜR: **BERUFSSTARTER!**

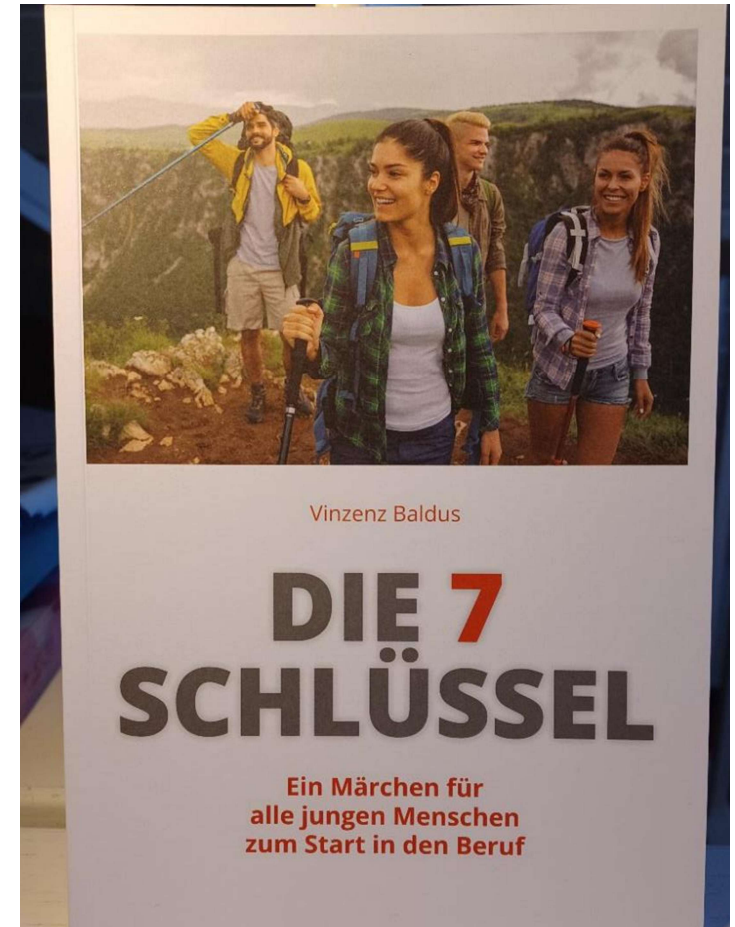
„WIR FÜHLEN UNS NICHT AUSREICHEND VORBEREITET AUF DIE BERUFSWELT!“

Schüler im Nationalen Bildungsbericht 24

Nur eine **NEUE BILDUNGSSTRATEGIE**, kann diesen schwerwiegenden Mangel beheben. Wir dürfen Menschen von Klein auf nicht mehr auf ihre **SCHWÄCHEN** fokussieren, sondern müssen von Schulbeginn an ganz gezielt ihre **STÄRKEN** herausfinden und dann stärken!

DIE 7 SCHLÜSSEL begleiten junge Menschen von der Ausbildung an auf ihrem Weg zum „Glücksberg“ – und auch in der gesamten Weiterbildung – auf Kurs in eine erfüllende Berufswelt – folgen der Philosophie meines verstorbenen großartigen Freundes Karl Pils!

„WAS HABEN ANDERE MENSCHEN DAVON, DASS ES MICH GIBT?“

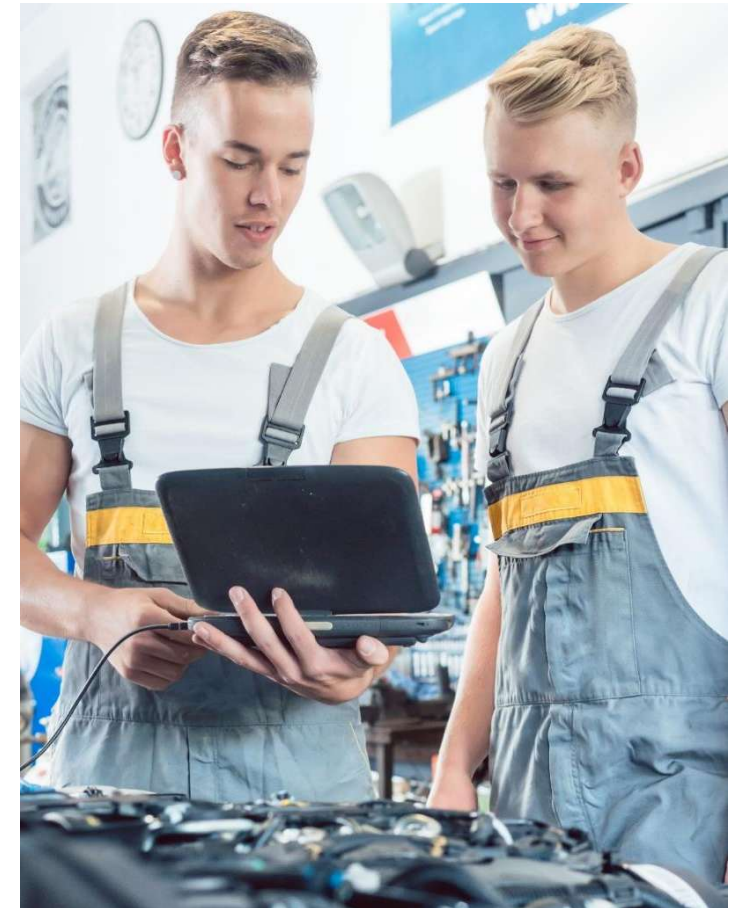




PEP:LETTER - **PEP:APP** - **PEP:PODCAST** - **PEP:MAGAZIN**

Wir begleiten junge Menschen beim Start in eine gute berufliche Zukunft und während der gesamten Ausbildung mit dem **PEP:MODELL PERSON-ENTWICKLUNG-PROFESSION** SelbstVertrauen und ihre Zuversicht, unterstützen und coachen sie dabei, die eigenen Talente zu erkennen und ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten weiterzuentwickeln und sich selbst die Grundlagen dafür zu schaffen, einen erfüllten, tief befriedigenden Lebensweg gehen zu können – mit

LUST AUF LEISTUNG
und
LIEBE ZUM BERUF!




PEP
EDITION
PERSON & PROFESSION





**TOP
EDITION**

**LEISTUNGSVORBILDICHE
UNTERNEHMEN & MENSCHEN
PROJEKTE & PROZESSE**

PUBLIKATION:

EXZELLENZ IN DER REGION!



**50
UNTERNEHMEN/
INSTITUTIONEN
DER REGION
MITTELRHEIN-
WESTERWALD**





ZUKUNFTSKONZEPT:

Wohnen in der Dorfmitte - nein danke? Ist das der unaufhaltbare Zug der Zeit? Die Menschen ziehen aus der Dorfmitte aus – es zieht sie nach draußen an den Rand. In der Dorfmitte wohnen überwiegend ältere Menschen. Für Jüngere besitzt die Dorfmitte meist keine Anziehungskraft mehr. Und von außen ziehen nur wenige zu. Seit dem Jahre 2004 geht die Gemeinde lösungsorientiert und offensiv mit dem Konzept „**Leben im Dorf – Leben mittendrin**“ gegen die Verödung der Dorfkerne vor.

Ich durfte das Basis-Konzept gemeinsam mit dem damaligen Bürgermeister Jürgen Paulus konzipieren und entwickeln.

LEBEN IM DORF





KONZEPT & TEXT: LEISTUNGSPUBLIKATION!

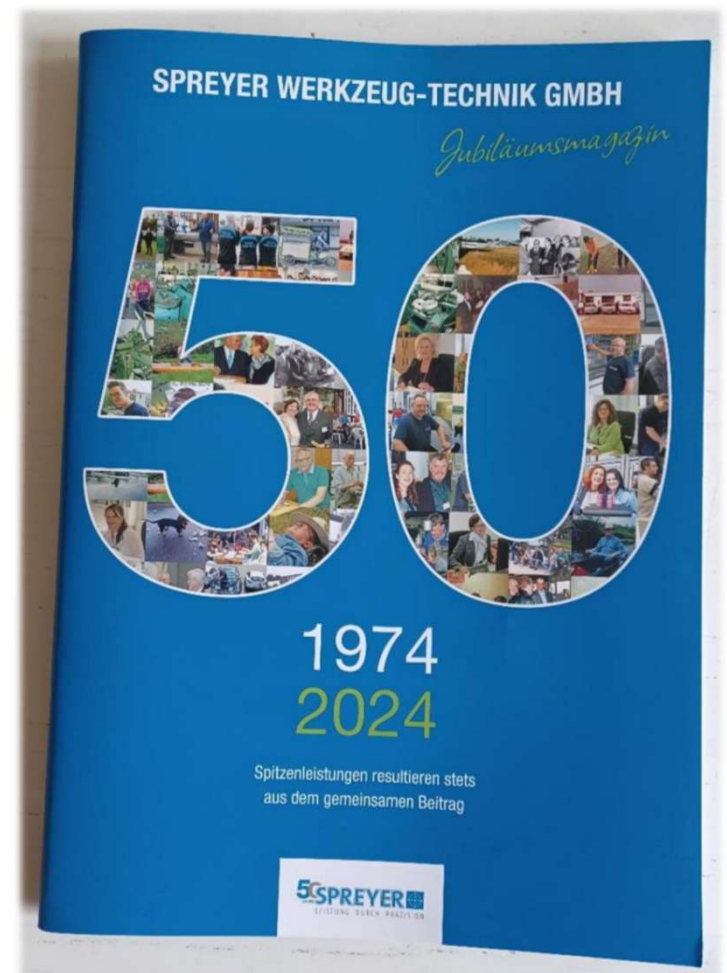
Familien-Unternehmen Rückgrat unserer Wirtschaft!

Gemeinsam mit der Geschäftsleitung des jeweiligen Unternehmens beschreibe ich dessen Werden und Wirken:

- ☐ LeistungsPräsentationen
- ☐ ProjektPublikationen
- ☐ JubiläumsMagazine

Wer als Unternehmen so viel Gutes tut, muss es auch Kunden, Öffentlichkeit und nicht zuletzt den Familien und Freunden seiner Teams in motivierender Form sagen.

Die Gestaltung übernimmt die Hausagentur des jeweiligen Unternehmens – gerne auch meine Partneragentur **PAGE & PAPER**.



TOP
EDITION
LEISTUNGSVORBILDICHE
UNTERNEHMEN & MENSCHEN
PROJEKTE & PROZESSE



KONZEPT & TEXT: LEISTUNGSPUBLIKATION!

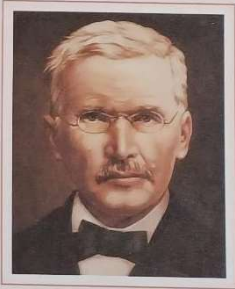
Die **RCBT RegCell BioTech AG** ist Leitstelle eines großen Netzwerks der Regenerativen Medizin, die faszinierende neue Möglichkeiten zur Heilung selbst von Krankheiten, die bisher als unheilbar galten, eröffnet.

Zum Führungsteam dieses besonderen DienstLeisters für Stammzellen-Vorsorge gehören: Mirko Ribul, Gründer, Linus Schumacher, Präsident des Verwaltungsrats, Dr. Michael Spitzbart, Leiter des wissenschaftlichen Beirats, und ich selbst als Verantwortlicher für Unternehmens- Kommunikation.




TOP
EDITION
LEISTUNGSVORBILDICHE
UNTERNEHMEN & MENSCHEN
PROJEKTE & PROZESSE

F.W. RAIFFEISEN
EIN MANN
BEZWINGT DIE NOT



GROSSARTIGES VORBILD DER GESCHICHTE!

Denkt man an Genossenschaften, so kommt uns fast zwangsläufig der Name **F.W. Raiffeisen (1818-1888)** in den Sinn. Er gilt als der große Gründervater des deutschen Genossenschaftswesens. Im Januar 1845 wurde der damals erst 26-jährige zum Bürgermeister von Weyerbusch im Westerwald bestellt. Dort nahm seine Idee ihren Anfang und ging um die ganze Welt:

**„Was einer allein nicht schafft,
das schaffen viele!“**

Es war eine Ehre für mich als Westerwälder Bauernsohn, die Präsentation des Raiffeisen-Begegnungs-Zentrums zu texten.




TOP
EDITION
LEISTUNGSVORBILDICHE
UNTERNEHMEN & MENSCHEN
PROJEKTE & PROZESSE



ZUKUNFTSKONZEPT: **PFLEGE-BAUERNHOF**

Früher war Pflege Familiensache. Heute fehlen oft Nähe und Zeit. Family Care Farm bietet eine neue Antwort – auf dem Pflegebauernhof. Der **Pflege-Bauernhof Pusch** in Marienrachdorf im Westerwald bringt Menschen, Tiere und Natur im Betreuungs- und Pflegekontext zusammen. So ist der Alltag von hilfe- und pflegebedürftigen Menschen, aber auch ihren Angehörigen und den Mitarbeitern geprägt von einem Gefühl von Sinnhaftigkeit und Zugehörigkeit. Und das ganz natürlich und nachvollziehbar. Kommunikation und Präsentation dieser Zukunftskonzeption durfte ich mitentwickeln.



TOP
EDITION
LEISTUNGSVORBILDICHE
UNTERNEHMEN & MENSCHEN
PROJEKTE & PROZESSE



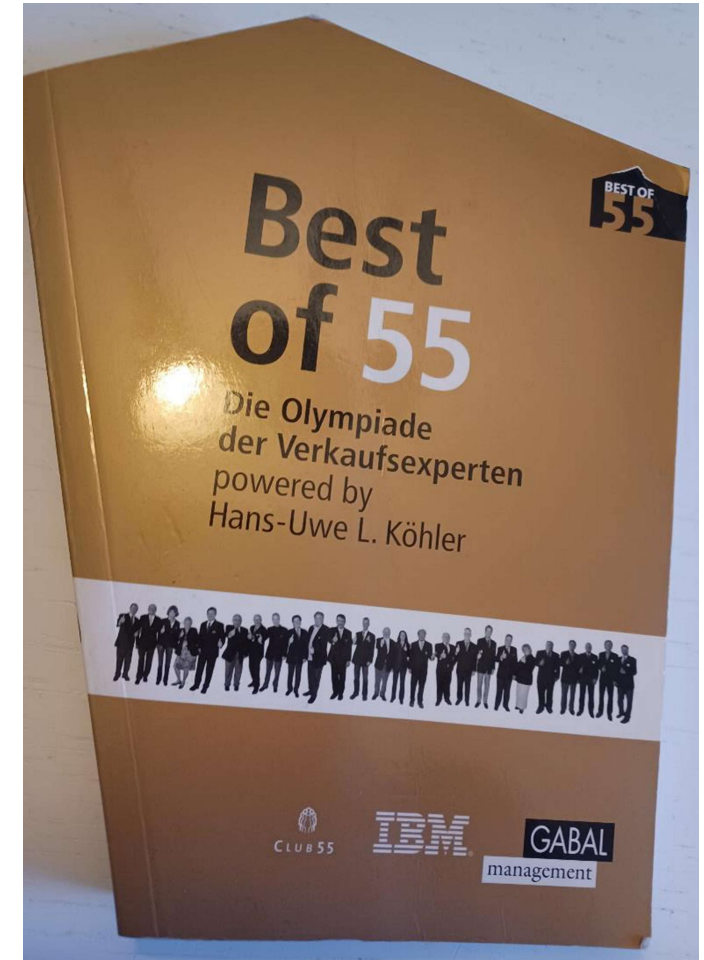
AUF DER ZUGSPITZE:

Am **05.05.2005** trafen sich die **TOP55** Verkaufs- und ServiceExperten aus der gesamten D-A-CH-Region im Veranstaltungssaal ganz oben auf der Zugspitze.

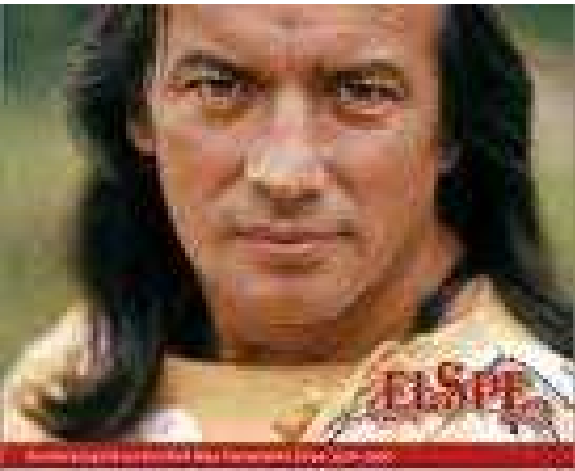
Hans-Uwe Köhler – inzwischen verstorben – hatte als Ideen- und Herausgeber dazu eingeladen und eine besondere Anforderung an die geladenen Teilnehmer gestellt:

55 Experten schreiben am **05.05.** in max. **5,5** Stunden ein ganz besonderes **5-eckiges** Buch, das dann anschließend in weniger als **555** Stunden gedruckt sein muss. Als damals **55**-jähriger durfte ich als einer der **TOP55** mit dabei sein!

BEST OF 55!




TOP
EDITION
LEISTUNGSVORBILDICHE
UNTERNEHMEN & MENSCHEN



LEISTUNGSBEISPIEL: EVENT:KOMMUNIKATION!

KARL-MAY-FESTSPIELE ELSPE/SAUERLAND

In den Sommermonaten Juni bis September werden seit 1958 die *Karl-May-Festspiele* aufgeführt. Pierre Brice war von 1982 bis 1986 als Winnetou – neben Jochen Bludau, Geschäftsführer der Spiele, als Old Shatterhand – auf der Freilichtbühne und trug maßgeblich zum Erfolg der Veranstaltungen bei. Seine Verpflichtung brachte über 3,5 Millionen Zuschauer in den Ort im Sauerland.

Dort durfte ich diesen wunderbaren Menschen ganz nah kennenlernen – als Konzeptioner & Texter der gesamten Event-Kommunikation der Spiele.




TOP
EDITION
LEISTUNGSVORBILDICHE
UNTERNEHMEN & MENSCHEN
PROJEKTE & PROZESSE



LEISTUNGSBEISPIEL:

BIOGRAPHIE & CHRONIK!

Jedes **UNTERNEHMEN**, jede **SPORTART**, jede **KUNSTRICHTUNG**, jede **WISSENSCHAFT**, jedes **FORSCHER- & ENTWICKLER-TEAM** ist geprägt von der oder den Persönlichkeiten, die es gegründet, von den Menschen, die es durch die Zeiten geführt haben bis auf den heutigen Tag. So sind sie zu vorbildlichen Entwicklungsmotoren der Wirtschaft geworden!

AUTOR IHRER BIOGRAPHIE & CHRONIK!

Auch zu Ihrem Familienunternehmen gehört seine individuelle Gründungs- und Entwicklungs-Geschichte. Dazu gehören auch die vielen kleinen und großen Geschichten der Menschen, die es auf allen Ebenen geprägt haben.

Dazu gehören die Besonderheiten Ihrer LeistungsMarke, Ihre Philosophie, Ihre Werte, Ihre UnternehmensKultur, Ihre ServiceKultur in der Betreuung von Kunden. All diese prägenden Elemente machen Ihre **AAA:Dienstleistungsmarke**, Ihre **AAA:Arbeitgebermarke** aus und werden in Ihrem **UnternehmensBuch** oder/und **UnternehmensMagazin** dargestellt. Sie gewinnen damit ein ganz besonderes MarketingInstrument – mit großer Wirksamkeit – nach außen und nach innen!



**LEISTUNGSBEISPIEL
BIOGRAPHIE & CHRONIK
DR. KÜBLER
INSTITUT FÜR UMWELTPLANUNG**

**TOP
EDITION**
**LEISTUNGSVORBILDICHE
UNTERNEHMEN & MENSCHEN
PROJEKTE & PROZESSE**



AUTOR:
GHOSTWRITER:

BIOGRAPHIEN & CHRONIKEN!
PERSÖNLICHE LEBENSPHILOSOPHIE!

Sie erhalten nach Ihrem Projektauftrag einen Leitfaden zur Vorbereitung Ihres Buches, Ihrer Broschüre, Ihres Magazins. Dieser hilft Ihnen persönlich und allen, die zu Ihrem Leistungspool gehören, beim strukturierten Nachdenken über den eigenen persönlichen Weg. Sie erhalten diese Unterlage als offenes WORD-Dokument, so dass Sie und alle, die an Ihrem Projekt mitwirken, Ihren Input zu jedem Punkt endlos eingeben können.

Gerne diene ich Ihnen auch als **GHOSTWRITER** Ihres eigenen Buches über Ihre persönlichen Erkenntnisse, **Leistungs- & Lebensphilosophie!**

Ich übernehme bei beiden Konzepten die Interviews, die Konzeption, den roten Faden, das Texten und Bearbeiten, bis hin zur Überwachung der Gestaltung und Druck-überwachung.

TOP:EDITION
LEISTUNGSVORBILDICHE
UNTERNEHMEN & MENSCHEN
PROJEKTE & PROZESSE

Mein AutorenHonorar: Biographie & Chronik
3 x 7.500,- € in drei Folgemonaten

Mein GhostwriterHonorar: für Ihr eigenes Buch
3 x 9.500,- € in drei Folgemonaten

Gemäß § 19 UstG muss ich keine MwSt. mehr berechnen!


LEISTUNGSVORBILDICHE
UNTERNEHMEN & MENSCHEN
PROJEKTE & PROZESSE



MEINE EIGENE BIOGRAPHIE: KINDHEIT & JUGEND!

„Ein Buch, das mich tief berührt hat durch seine sehr glaubwürdige Schilderung des Konfliktes zwischen Kindern, Eltern und Großeltern in den fünfziger und sechziger Jahren...“

**Dr. Richard von Weizsäcker –
Bundespräsident a. D. Berlin**

„Ich habe es begierig gelesen und war total überrascht, wie sehr sich meine Kindheit mit der des Jungen deckt. Das Buch hat sehr schmerzliche, aber auch sehr lustige Erinnerungen in mir geweckt...“

Uschi Glas – Schauspielerin, München

„Selten habe ich ein so anrührendes Buch gelesen wie dieses. Nie ein so aufrichtiges!“

**Dr. Hermann Himmelmann –
Arzt, Bad Wildungen**




VB:EDITION!



iNSPIRATION – iDENTIFIKATION – iNNOVATION

WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION IM ZEICHEN DES DELFINS!

GRUNDAUSBILDUNG

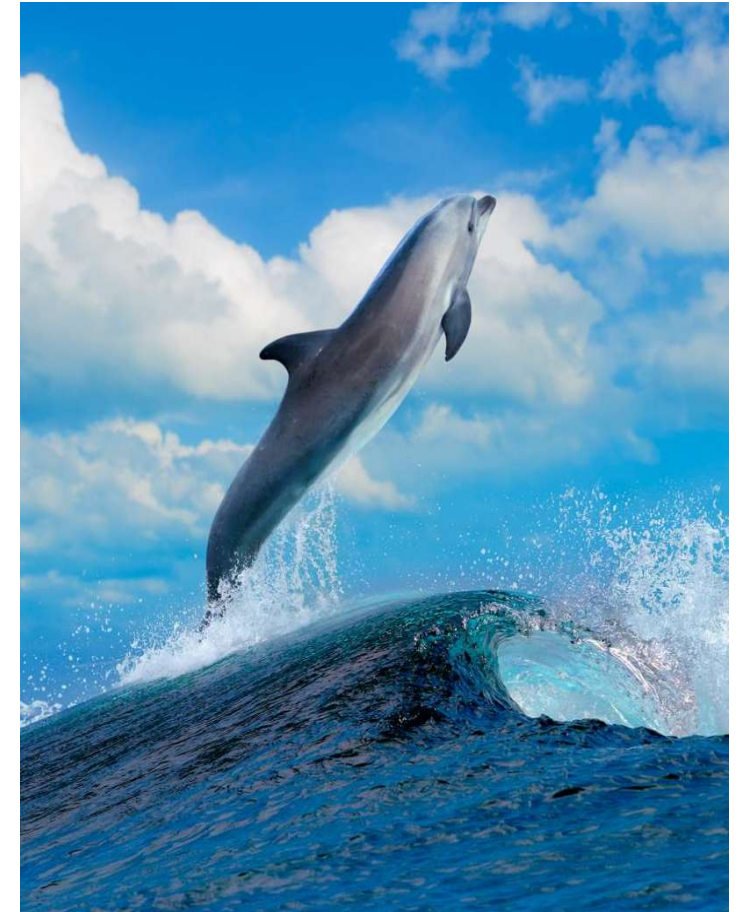
- Fachhochschulreife
- Industriekaufmann (IHK)
- Fachkaufmann Marketing (AKAD & IHK)
- Wirtschafts-Diplom - Betriebswirt (VWA)

FACHAUSBILDUNG

- Zert. Businesscoach (TAM)
- Zert. DISG-Trainer – (persolog)
- Zert. MSA-Master (Motiv-Struktur-Analyse)

PRAXISQUALIFIKATION

- Vorstands-Assistent DEINHARD
- Leiter Marketing & Vertrieb RASTAL
Gesellschafter-GF Konzept & Text
AJB-Werbeagentur Montabaur
- GF Agentur **SERVICE:CONCEPT** - **seit 2002:**
 - **EVENT:INSPIRATOR & PROZESS:MODERATOR**
 - **CHANGE:COACH & COMMiT:COÁCH**
 - **AUTOR – TEXTER – EDITOR**





VINZENZ
BALDUS
WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION

BAHNHOFSTRASSE 16
56459 STOCKUM/Ww.
Fon +49 (0) 171 693 1358
info@vinzenz-baldus.de
www.vinzenz-baldus.de