



DIE ZUKUNFT RUFT!



DIE **PEP**:COACHES FÜR PERSON – ENTWICKLUNG – PROFESSION

IM **PEP:FORUM** FÜR
AUS- & WEITERBILDUNG
IM **BOG:FORUM** FÜR
BERUFSWELT**ORIENTIERTE** GRUNDBILDUNG



NEUES DENKEN! – NEUES HANDELN!



1968 – Olympische Spiele in Mexico-City – Entscheidung im Herren-Hochsprung. Lange Jahre lag die Grenze der männlichen Hochsprungkraft bei 2,20 m. Bis dahin sprangen alle im sog. Straddle - einer Hochseitwärtsrolle – über die Latte. Und alle wussten: Nichts geht mehr!

An diesem Abend aber versucht es der junge Amerikaner **Dick Fosbury** mit einer völlig anderen Strategie: Er läuft vorwärts an bis zu seinem Absprungpunkt – und springt dann rückwärts über die Latte! Alle Welt lacht: Der hat nicht mehr alle Latten am Zaun! Aber er überwindet schließlich als Einziger die neue Höhe von 2,22 m – lässt sich dann die Latte noch höher legen, schafft mit 2,24 einen neuen Weltrekord – revolutioniert die Hochsprung-Branche!

**DIE ZUKUNFT UNSERES LANDES BRAUCHT
EINE NEUE EINSTELLUNG ALLER MENSCHEN
ZUR LEISTUNG!**

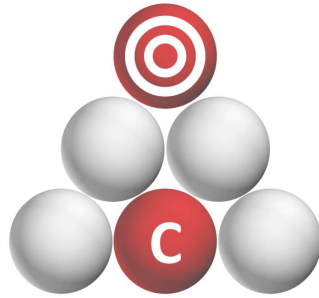


Die Herausforderungen an die Wirtschaft als der Grundlage allen menschenwürdigen Lebens wachsen im Quantensprung. Diese Herausforderungen können wir nicht meistern durch ein **MEHR AN SOZIAL-LEISTUNGEN** sondern nur durch ein **MEHR AN SPITZEN-LEISTUNGEN**.

Dieses große Ziel erfordert eine neue Leistungskultur in allen Unternehmen, ein ganz besonderes Innovationsklima, das die neuen **Produkte, Prozesse und Persönlichkeiten** hervorbringt, mit denen die Herausforderungen der Zukunft gemeistert werden können:

EINE BESONDERE AAA:Dienstleistungskultur – geprägt von einem deutlichen Mehr an konsequentem Kundenfokus, einem deutlichen Mehr an Wert-Schätzung von Leistungsträgern, die zu großer Leistungsfreude führt.

MEIN GEHALT ZAHLT DER KUNDE!



DAS **AAA**:TEAM**MODELL** DER **AAA**:DIENST**LEISTUNGSKULTUR**!

An der Spitze steht die KundenZielgruppe, an deren Bedürfnissen sich alle Kugeln darunter konsequent ausrichten. Direkt unter der ZielgruppenKugel befinden sich die Kugeln des Innen- und AussenDienstes mit Ziel: Kundenbetreuung in Bestform. An der Basis unten befindet sich die rote Kugel der COMMiT:COACHES, deren Aufgabe es ist, alle Kugeln zusammenzuhalten, jede einzelne in ihrer Entwicklung zu fördern und zu unterstützen - besonders auch die Kugeln links und rechts von ihnen - die **DLB's** - **DienstLeistungsBereiche** ohne direkten KundenKontakt.

Zur Umsetzung dieses Modells braucht es vor allem **MiT-ARBEITERINNEN & MiT -ARBEITER** und keine „**BESCHÄFTIGTEN**“. Dazu braucht es Führungskräfte, die sich als **VOR-BILDER** verhalten – und nicht bloß als **VOR-GESETZTE**.

Das sind die Voraussetzungen dafür, dass jene **SPITZENLEISTUNGEN** entstehen, die Kunden und Talente gleichermaßen anziehen – und damit die Zukunft sichern



Konsequente KundenFokussierung ist die oberste Leitlinie für den TeamErfolg. Ziel jedes Unternehmens muss deshalb die entsprechend konsequente WeiterEntwicklung der PERSÖNLICHEN SERVICEQUALITÄT aller Mitarbeiter sein, weil nur diese ein Unternehmen zur BESTMARKE macht – durch diese Einstellungen & Handlungsweisen aller:

- **UNGETEILTE AUFMERKSAMKEIT!**
- **ERGEBNISORIENTIERTES ENGAGEMENT!**
- **HÖCHSTE LEISTUNGSFREUDE!**
- **SOUVERÄNE KOMPETENZ!**
- **LÖSUNGSORIENTIERTE KREATIVITÄT!**
- **PARTNERSCHAFTLICHE KOOPERATION!**
- **WERTSCHÄTZENDE KOMMUNIKATION!**



**„WIR FÜHLEN
UNS NICHT
AUSREICHEND
VORBEREITET
AUF DIE
BERUFSWELT!“**

Aussage von Schülern im
Nationalen Bildungsbericht
2024

DIE ZUKUNFT RUFT!



Jedes Jahr entlassen wir über 800.000 junge Menschen in unserem Land aus unseren Schulen - 60.000 davon sogar ohne Abschluss - in eine Welt voller Wirtschaft, ohne dass diese die geringste Ahnung davon haben, wie Wirtschaft funktioniert, vor allem wie die in der Wirtschaft handelnden Personen – insbesondere in den Wirtschaftseinheiten Unternehmen, Betrieben, Praxen, Institutionen – zusammenwirken – vom Investor bis zum Nutzer und Verbraucher von Gütern und Leistungen.

Meine Verbundpartner und ich bereiten junge Menschen – Schüler – Auszubildende – Migranten auf die Berufswelt vor – mit einer berufswelt-orientierten Grundbildung – in unserem **BOG:FORUM** – zeigen ihnen auf, welche Entwicklungsmöglichkeiten unser Wirtschaftssystem ihnen bietet, welche Chancen sich ihnen eröffnen.



VORBEREITUNG AUF DIE BERUFSWELT IN SCHULEN & BETRIEBEN

Die Welle der Veränderung kommt mit aller Wucht. In allen Lebensbereichen. Wer da Dämme baut gegen diesen Tsunami, kann nicht überleben. Wir müssen lernen, die Welle zu reiten!

Unser Wirtschaftssystem steht vor neuen Herausforderungen. In naher Zukunft wird nichts mehr so sein, wie es einmal war. Wir sehen jedoch eine große Chance darin, dass eine neue Zeit der wert-schätzenden Kooperation in aller Welt beginnt. DIENSTLEISTUNG – so muss das BetriebsSystem der Marktwirtschaft überschrieben sein, in dem wir alle einander mit unserer Leistung – idealerweise mit SPITZENLEISTUNGEN dienen – von der Schwerindustrie bis zur Pflege – in einer **AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR**, die geprägt ist von WertSchätzung, LeistungsFreude und Lösungskompetenz – basierend auf einer konsequent talent-orientierten **AUSBILDUNG DER BESTEN!**

Dazu brauchen wir eine neue Bildungsstrategie, die junge Menschen von Kindesbeinen an nicht auf ihre **SCHWÄCHEN** fokussiert – so wie es das Schulsystem bis auf den heutigen Tag tut - sondern zuallererst auf ihre **STÄRKEN!**

Daneben muss in der 10. Klasse der Realschulen, aber auch begleitend an Berufsbildenden Schulen und in den Betrieben während aller Ausbildungsjahre ein besonderes Forum installiert werden - ein

BOG:FORUM

BERUFSWELTORIENTIERTE GRUNDBILDUNG

Die Inhaltsstruktur ist die gleiche wie im PEP:FORUM – angepasst an die Kernzielgruppe:

SCHÜLER – AUSZUBILDENDE - MIGRANTEN



DIE INTEGRATION RUFT: BERUF & BILDUNG!



Seit Jahren kommen immer mehr Menschen aus vielen unterschiedlichen Ländern und Wirtschaftssystemen nach Deutschland – als Flüchtende und als Zuwanderer. Das ist auf der einen Seite eine Herausforderung für unser Land, gleichzeitig aber ist die Zuwanderung zwingend notwendig. Experten sprechen von mindestens 250.000 Menschen, die jedes Jahr neu zu uns kommen müssen, damit wir genügend Fach- und Arbeitskräfte haben.

Mit einer gut gemeinten Willkommenskultur alleine – mit Teddybärchen & Bürgergeld – lassen sich die Herausforderungen, die damit verbunden sind, nicht bewältigen. Dabei will ich die Integrationskurse, die von Sozialpädagogen und Theologen gegeben werden, in keiner Weise kritisieren – auch nicht die BewerberTrainings der Bundesagentur für Arbeit. Beide Ansätze führen in die richtige Richtung. Aber sie genügen nicht.

**DAS BOG:FORUM
MUSS ZWINGENDER BESTANDTEIL
ALLER INTEGRATIONS-MASSNAHMEN WERDEN!**



DAS **PEP:UND BOG:FORUM** FÜR **PERSON – ENTWICKLUNG – PROFESSION!**

„Arbeit gehört zum Menschen, wie das Fliegen zu den Vögeln“ –

Luthers großes Wort zeigt, dass Arbeit und Leben keine Gegensätze sind, dass der Begriff **WORK-LIFE-BALANCE** eher Schwachsinn ist und durch den Begriff **LIFE-BALANCE** ersetzt werden sollte.

KONDITION-KONZENTRATION-KOOPERATION-KOMMUNIKATION!

das sind in Zukunft die prägenden Anforderungen an die **PERSÖNLICHKEIT** junger Menschen, die wir im **BOG:FORUM** für eine **BERUFSWELTORIENTIERTE GRUNDBILDUNG** vermitteln, schon vor und während ihrer Ausbildung in allen Berufen – und natürlich begleitet in unserem **PEP:FORUM** für **PERSON-ENTWICKLUNG-PROFESSION**, während der Ausübung des Berufes, eine Lebenszeit, die erfüllt sein muss von **LUST** AUF **DIENSTLEISTUNG** und großer **LIEBE** ZUM BERUF – und geprägt von den ewig gültigen **OLD VALUES** für beruflichen Erfolg – auch und besonders in der **NEW WORK:**

EIGENMOTIVATION – EIGENINITIATIVE – EIGENVERANTWORTUNG!

basierend auf den tiefen Erkenntniswerten großer Philosophen:

„Wenn Du liebst, was Du tust, musst Du nie mehr arbeiten!“

Konfuzius – 500 Jahre v. Chr.

„Wo Deine Talente die Bedürfnisse der Welt kreuzen,
dort liegt Deine Berufung!“

Aristoteles – 360 Jahre v. Chr.

„Was haben andere Menschen davon, dass es Dich gibt!“

Mein Freund Karl Pils! – verstorben im Jahr 2024



DAS PEP:UND BOG:FORUM



1. MEINE VISION – WIRTSCHAFT & BILDUNG

iNSPIRATION zu Markt & Marken - Unternehmen & Strategie –
Führung & Leistungskultur - Kommunikation & Stil - Service & Exzellenz
Team & Entwicklung – Person & Profession – Leistung & Leitbild!

2. MEINE MOTIVATION – ANTRIEB & EINSTELLUNG!

Wo stehe ich - wo sehe ich mich in 5 Jahren? Meine Ziele & meine
Beweg-Gründe – meine Eigen-Motivation, meine Eigen-Initiative,
meine Eigen-Verantwortlichkeit - meine persönliche EINSTELLUNG zu
den Leistungsfaktoren in der Berufswelt

- ☐ MEINE EINSTELLUNG ZUR WIRTSCHAFT
- ☐ MEINE EINSTELLUNG ZUM UNTERNEHMEN
- ☐ MEINE EINSTELLUNG ZUR ARBEIT
- ☐ MEINE EINSTELLUNG ZUR LEISTUNG
- ☐ MEINE EINSTELLUNG ZUR DIENSTLEISTUNG
- ☐ MEINE EINSTELLUNG ZU KOLLEGEN & LIEFERPARTNERN
- ☐ MEINE EINSTELLUNG ZU KUNDEN - KLIENTEN - GÄSTEN



3. MEINE KONDITION – PERSON & PROFESSION!

Meine Talente, Fähigkeiten & Fertigkeiten, mein Wissen & Können, meine LebensKraft, meine WillensKraft, meine Entscheidungskraft, meine TatKraft, meine Leistungskraft, meine SchaffensKraft, meine SchöpferKraft, meine Ausstrahlungskraft, meine Anziehungskraft –

MEIN PROFIL: PERSON & PROFESSION!

4. MEINE KOMMUNIKATION – AUFTRETEN & DIALOG!

Mein Auftreten, mein Erscheinungsbild, mein persönlicher, telefonischer, schriftlicher Dialog mit Kundinnen & Kunden, mit Kolleginnen & Kollegen, nach dem **OSKAR** - Modell;

Das **O** steht für OHR für ZUHÖREN – das **S** für SPRACHE – das **K** für KÖRPERSPRACHE – das **A** für AUGEN und AUFMERKSAMKEIT – das **R** für RÜCKKOPPLUNG.

Und heute auch die besonders wichtigen Themen:

WertSchätzung & Respekt gegenüber herausfordernden Kunden!

WertSchätzung & Respekt in Interkultureller Kommunikation!

WertSchätzung & Respekt in den Sozialen Medien!

5. MEINE KOOPERATION – HALTUNG & HANDLUNG!

Meine Rolle, mein Verhalten, meine wert-schätzende Kommunikation als **AAA:DIENTSTLEISTERIN** - als **AAA:DIENTSTLEISTER** als aktives Mitglied eines **AAA:SERVICETEAMS**, das SpitzenLeistungen durch exzellente Zusammenarbeit erbringt und Kunden in Bestform betreut!



6. MEINE INNOVATION – IDEEN & LÖSUNGEN!

Meine Veränderungsbereitschaft, meine mit-denkende Kreativität,
meine Verbesserungsvorschläge - meine Ideen!

7. MEINE AKTION – LEISTUNG & LEITBILD!

iNSPIRATION zur UMSETZUNG der persönlichen LEITSTANDARDS
für meine Verhaltenswerte:

- ☐ UNGETEILTE AUFMERKSAMKEIT!
- ☐ ZIELORIENTIERTES ENGAGEMENT!
- ☐ BEGEISTERNDE LEISTUNGSFREUDE!
- ☐ SOUVERÄNE LÖSUNGSKOMPETENZ!
- ☐ MIT-DENKENDE KREATIVITÄT!
- ☐ PARTNERSCHAFTLICHE KOOPERATION!
- ☐ WERTSCHÄTZENDE KOMMUNIKATION!

MEIN PEP - MEIN PERSÖNLICHER ENTWICKLUNGSPLAN



DIE **PEP**:EDITION!



PEP:MAGAZIN

PEP:LETTER - **PEP**:APP - **PEP**:PODCAST

Wir begleiten Menschen in der Berufswelt – unterstützen sie bei ihrer persönlichen Talent-Entwicklung, begleiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei ihrer Weiterentwicklung in der Berufs- und Arbeitswelt - geben periodisch Impulse zu den Themen:

EigenMotivation, **Eigen**Initiative – **Eigen**Verantwortung
KONDITION – **K**ONZENTRATION – **K**OOPERATION – **K**OMMUNIKATION

DIE iNSPIRATION ZUR
BERUFLICHEN QUALIFIKATION
UND WEITER-ENTWICKLUNG MIT

LUST AUF LEISTUNG & **LIEBE** ZUM BERUF!

iNSPIRATION-iDENTIFIKATION-iNNOVATION IM ZEICHEN DES DELFINS!

GRUNDAUSBILDUNG

- Fachhochschulreife
- Industriekaufmann (IHK)
- Fachkaufmann Marketing (AKAD university & IHK)
- Inh. WirtschaftsDiplom – Betriebswirt (VWA)

FACHAUSBILDUNG

- Zert. Businesscoach (TAM)
- Zert. DISG-Trainer (persolog-profil)
- Zert. MSA-Master (Motiv-Struktur-Analyse)

PRAXISQUALIFIKATION

- Vorstandsassistent DEINHARD, Koblenz 1974 – 1975
- Leiter Marketing-Service & Vertrieb RASTAL 1975-1981
- Gesellschafter-GF AJB-Werbeagentur 1981 – 1987
- Leiter INSTITUT SERVICE:CONCEPT 1987 - 2002 **seither:**



iNSPIRATOR

WIRTSCHAFT & BILDUNG

AUTOR – TEXTER – EDITOR

EVENT:INSPIRATOR & PROZESS:MODERATOR

BAHNHOFSTRASSE 16 - 56459 STOCKUM/Ww.

Mob +49 (0) 171 693 1358

info@vinzenz-baldus.de - www.vinzenz-baldus.de

