

**NEUES DENKEN – NEUES HANDELN!**



**DIE ENTWICKLUNG & UMSETZUNG VON  
LEISTUNG & LEITBILD  
MARKE  
MiTTELSTAND!**



# ZUKUNFT & STRATEGIE!



Die Welle der Veränderung kommt mit aller Wucht. In allen Lebensbereichen. Die ganze Welt steht vor der größten Herausforderung seit der Aufklärung. Es ist die Welle der Entscheidung für uns alle – für Unternehmen und auch für jeden einzelnen Menschen!

Wir stehen am Scheideweg, weil wir uns in einer tiefen gesellschaftlichen Krise befinden. Das notwendige Wachstum, das wir brauchen, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern, erreichen wir nicht durch ein **MEHR AN SOZIAL-LEISTUNGEN**, sondern einzig und allein durch ein deutliches **MEHR AN SPITZEN-LEISTUNGEN!**

Im **iWB:FORUM** geht es um Ideen und Konzepte für mittelständische Unternehmen, um sie vorzubereiten und sie dann auch dabei zu begleiten, die Herausforderungen der Zeit mit der Entwicklung ihrer individuellen ZukunftsStrategien zu meistern.

# CHANGE = CHANCE!



Die Herausforderungen der Zukunft lassen sich nur in einer starken **Marktwirtschaft** lösen. Deshalb muss es zu einer Stärkung unserer vom Mittelstand geprägten Wirtschaft kommen, zu einem Ende der in letzter Zeit spürbar verstärkten Tendenz hin zur **Staatswirtschaft**.

**„DER MENSCH REIFT, WENN ER AUFHÖRT ZU GLAUBEN,  
DASS DIE POLITIK SEINE PROBLEME LÖST!“**  
NICOLAS GOMEZ DÁ VILLA

Unternehmerinnen & Unternehmer – und nicht sach- und themenfremde Politiker – müssen das Heft des Handelns und Wandelns selbst in die Hand nehmen und selbst die Ideen und Lösungen für die Zukunft entwickeln – und nicht ständig auf Ideen und Schein-Lösungen der Politik warten.

**iWB:FORUM**                      **CHANGE = CHANCE!**  
**NEUES DENKEN – NEUES HANDELN – NEUE CHANCEN!**

- NEUE PRODUKTE & NEUE PROZESSE
- NEUE ZIELGRUPPEN & NEUE MÄRKTE
- NEUE KONTAKTE & NEUE KOOPERATIONEN



# UNTERNEHMEN & KULTUR!



DienstLeistung ist weit mehr als Banken, Versicherungen, Beerdigungsinstitute. DienstLeistung ist das oberste Betriebssystem der Sozialen Marktwirtschaft.

Es ist an der Zeit – als oberste Führungsaufgabe - im Unternehmen eine **AAA:Dienstleistungskultur** zu entwickeln, die einer konsequenten KundenFokussierung folgt – in einem HochleistungsKlima, das von hoher WertSchätzung, großer Leistungsfreude und höchster Lösungskompetenz geprägt ist, von einer Einstellung der Mit-Arbeiter, die sich an den **OLD VALUES** für beruflichen Erfolg auch und gerade in der **NEW WORK** orientiert: Eigenmotivation - Eigeninitiative – Eigenverantwortung!

## **iWB:FORUM UNTERNEHMEN & KULTUR!**

NEUES DENKEN – NEUES HANDELN – NEUE CHANCEN!

- **AAA:Dienstleistungskultur**  
WERTSCHÄTZUNG–LEISTUNGSFREUDE–LÖSUNGSKOMPETENZ





# KOMMUNIKATION & STIL!



Investieren Sie einmal einen halben Tag, um zu prüfen, welcher Stil Ihren **KommunikationsStil** prägt:

- o Ist **Ihre Interne Kommunikation** motivierend – schafft sie Identifikation und Innovationsbereitschaft?
- o Erzeugt **Ihre Externe Kommunikation** die Sogkraft, die Sie in Ihrem Markt zur Marke macht?
- o Ist **Ihre ServiceKommunikation** der Unterbau für Ihre Kundenbetreuung in Bestform?

## **iWB:FORUM KOMMUNIKATION & STIL!**

NEUES DENKEN – NEUES HANDELN – NEUE CHANCEN!

- **DELFIN-STIL** IN BRIEFEN & E-MAILS
- **SERVICE-STIL** IN DER KUNDENBETREUUNG
- **INTERNE KOMMUNIKATION** IN BESTFORM



# SERVICE & EXZELLENZ!



Konsequenter KundenFokus - das Gebot der Stunde!  
Denn Kunden sind unser aller ArbeitGeber. Das haben viele Menschen in Unternehmen so nicht mehr auf dem Schirm. Und doch redet alle Welt immer noch von **KUNDENBINDUNG**. Dabei lässt sich kein Kunde binden. Es geht um **KUNDEN-VER-BINDUNG**. Und diese entsteht aus der Qualität der **KUNDEN-BEZIEHUNG**, als Resultat von **KUNDEN-BETREUUNG IN BESTFORM!**

## **iWB:FORUM SERVICE & EXZELLENZ!**

NEUES DENKEN – NEUES HANDELN – NEUE CHANCEN!

- **PRODUKT-SERVICEQUALITÄT**
- **PROZESS-SERVICEQUALITÄT**
- **PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT**



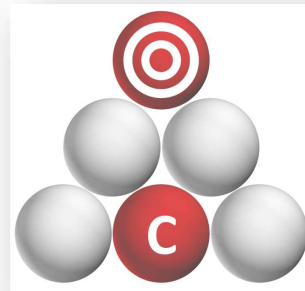
**DIE GROSSE HERAUSFORDERUNG!**

**FAST 70% DER**  
**„BESCHÄFTIGTEN“**  
**IDENTIFIZIEREN SICH NICHT**  
**MEHR**  
**MIT IHREM UNTERNEHMEN**  
**UND SEINEN ZIELEN!**

**Gallup-Studie**  
**der letzten 7 Jahre!**



# WIR BRAUCHEN DIE BESTEN!



Wir brauchen Frauen und Männer, die keine **BESCHÄFTIGTEN** sind, also ihr Unternehmen als eine Art Erwachsenen-Tagesstätte mit ergotherapeutischer Betreuung ansehen, sondern engagierte, hoch-qualifizierte **MiT-ARBEITERINNEN & MiT-ARBEITER**, die sich als **MiT-UNTERNEHMER** verstehen – inspiriert und geführt von Führungskräften, die als **VOR-BILDER** denken und handeln – und nicht als **VOR-GESETZTE**.

## **iWB:FORUM TEAM & ENTWICKLUNG!**

NEUES DENKEN – NEUES HANDELN – NEUE CHANCEN!

- **TEAM**ENTWICKLUNG
- **TEAM**KULTUR: **RICHTUNG** – **REGELN** – **RITUALE**
- **QUALIFIZIERUNG** ALS **AAA:SERVICETEAM**





# PERSON & PROFESSION!



**„Wir fühlen uns nicht ausreichend vorbereitet auf das Berufsleben!“** Alarmierende Aussage von Schülern im Nationalen Bildungsbericht 2024. Mit unserem **PEP:MODELL** PERSON – ENTWICKLUNG – PROFESSION schaffen wir ein neues Bewusstsein und WerteVerständnis in einem positiv besetzten fairen Leistungsklima in einer **AAA:DIENTSTLEISTUNGSKULTUR**, die von deutlich mehr WertSchätzung, LeistungsFreude und LösungsKompetenz geprägt ist – von Beginn der beruflichen Ausbildung an.

## **iWB:FORUM PERSON & PROFESSION!**

**NEUES DENKEN – NEUES HANDELN – NEUE CHANCEN!**

- AUSZUBILDENDE: **FIT FOR FUTURE!**
- MIGRANTEN: **INTEGRATION DURCH AUSBILDUNG!**
- TEAMS: **INNERBETRIEBLICHE WEITERBILDUNG!**



# LEISTUNG & LEITBILD!



Aufgabe des Leitbildes ist es, allen Führungskräften, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern strategische Ziel-Orientierung zu bieten - was das Unternehmen im Allgemeinen betrifft und jeden einzelnen **DLB** = **DienstLeistungsBereich** – früher: **Ab-Teilung** – angeht.

Die **ENTWICKLUNG & UMSETZUNG** einer ZukunftsStrategie verlangt nach einem Leitbild, das nicht mit einem überhöhten **PURPOSE** daherkommt, wie das heute genannt wird, einem sakralen Glaubensbekenntnis gleich, sondern Leistungen und Problemlösungen aus Kundensicht beschreibt.

Das **LEITBILD** beschreibt, in welcher DienstLeistungskultur, von welcher Philosophie und von welchen Werten geleitet das Unternehmen seine Leistungen erbringen will - mit dem persönlichen **COMMiTMENT** aller.

Dazu werden klare **LEITLINIEN** in **WIR:FORM** formuliert und zu jeder Leitlinie eindeutige **LEITSTANDARDS** in **ICH:FORM** zur Umsetzung.



# DIE LEITSTANDARDS

DIE LEITSTANDARDS IN ICH-FORM SIND ENTSCHEIDEND:

- weil nur so alle im Unternehmen wissen, was sie zu tun haben, warum sie es tun und wie sie es tun.
- weil nur so eine konkrete Einarbeitung neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter möglich ist.
- weil nur so eine zielführende Führungs- und Mitarbeiter-Entwicklung möglich wird,
- weil nur so konkrete Ausbildungs- und Fortbildungsmaßnahmen planbar sind,
- weil nur so das Coaching & Controlling der Strategie möglich wird, die Umsetzung der VerhaltensRegeln kontrolliert und ggfs. korrigiert werden kann.

## **iWB:FORUM LEISTUNG & LEITBILD!**

NEUES DENKEN – NEUES HANDELN – NEUE CHANCEN!

- UNTERNEHMENSLEITBILD
- BEREICHSLEITBILD
- TEAMLEITBILD

# iNSPIRATION & iNNOVATION IM ZEICHEN DES DELFINS!



## GRUNDAUSBILDUNG

- Industriekaufmann (IHK)
- Fachkaufmann Marketing (AKAD university & IHK)
- Inh. WirtschaftsDiplom – Betriebswirt (VWA)

## FACHAUSBILDUNG

- Zert. Businesscoach (TAM)
- Zert. DISG-Trainer (persolog-profil)
- Zert. MSA-Master (Motiv-Struktur-Analyse)

## PRAXISQUALIFIKATION

- Vorstandsassistent DEINHARD, Koblenz 1974 – 1975
- Leiter Marketing-Service & Vertrieb RASTAL 1975-1981
- Gesellschafter-GF AJB-Werbeagentur 1981 – 1987
- Leiter INSTITUT SERVICE:CONCEPT 1987 - 2002

seither:



**iWB:iNSPIRATOR WIRTSCHAFT & BILDUNG! - :FORUM & :EDITION!**  
**PEP:FORUM & :EDITION – PERSON – ENTWICKLUNG – PROFESSION!**  
**COMMI:T:FORUM & :EDITION – INTERNE KOMMUNIKATION!**  
**TOP:EDITION – BESONDERE UNTERNEHMEN & MENSCHEN!**



**VINZENZ BALDUS**

TEXTER – AUTOR – REDNER

BAHNHOFSTRASSE 16 - 56459 STOCKUM/Ww.

Mob +49 (0) 171 693 1358

[info@vinzenz-baldus.de](mailto:info@vinzenz-baldus.de) - [www.vinzenz-baldus.de](http://www.vinzenz-baldus.de)