



**iWB**  
**iNSPIRATOR**  
WIRTSCHAFT & BILDUNG  
**VINZENZ BALDUS**  
**MI STATT KI**  
**EVENT:REDNER**  
**AUSBILDER – CHANGE:COACH – TRAINER**



# DIE ZUKUNFT BRAUCHT: DIENSTLEISTUNG

ALS „BETRIEBSSYSTEM“ EINER  
**AAA:MARKTWIRTSCHAFT**

WIR DIENEN ALLE EINANDER  
MIT UNSERER LEISTUNG  
- VON DER SCHWERINDUSTRIE  
BIS ZUR PFLEGE-  
IN EINER

**AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR!**  
GEPRÄGT VON EINEM MEHR AN  
LEISTUNGSFREUDE  
WERTSCHÄTZUNG  
LÖSUNGSKOMPETENZ





## DIE ZUKUNFT BRAUCHT: EINE AAA:DIENSTLEISTUNGSWIRTSCHAFT!

**EINEN STAAT**, der EigenInitiativen nicht durch Gesetze und Vorschriften behindert – der **Leistung** nicht bestraft, sondern **belohnt** – der **LEISTUNGSERBRINGER** besser stellt als **LEISTUNGSEMPFÄNGER**!

**UNTERNEHMEN**, in denen eine **AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR** wirkt – in denen die **Mit-Arbeiterinnen & Mit-Arbeiter** in erster Linie als LeistungsFaktoren gelten – Frauen und Männer für gleiche Leistung gleich bezahlt werden – in denen **fördernde VOR-BILDER** führen – und nicht bloß **fordernde VOR-GESETZTE**!

**MiT-ARBEITER**, die den Investor & Unternehmer ebenfalls wert-schätzen und Unternehmen nicht als eine Art Erwachsenen-Tagesstätte ansehen – wie es 70 % der deutschen „**BESCHÄFTIGTEN**“ tun!

**WIR ALLE - KUNDEN, NUTZER UND VERBRAUCHER** – weil wir den **WERT** von Leistungen mehr wert-schätzen als deren weltweit niedrigsten **PREIS!**



## DIE ZUKUNFT BRAUCHT: WELLENREITER!

Die Welle der Veränderung kommt mit aller Wucht. In allen Lebensbereichen. Die Herausforderungen der Zukunft werden wir nicht durch **MEHR SOZIAL-LEISTUNGEN** meistern, sondern nur durch **MEHR SPITZEN-LEISTUNGEN**.



Neue Ideen – neue Produkte – neue Prozesse – neue Märkte! Das sind die Herausforderungen, die von allen Unternehmen zu meistern sind – in dem Bewusstsein: **CHANGE = CHANCE!** Das ist im Grunde genommen ja nichts neues. Leben ist Veränderung. Wirtschaft erst recht. Seit vielen Jahren begleite ich Veränderungsprozesse in Unternehmen und Institutionen als **iNSPIRATOR** – als **CHANGE:COACH FÜR iNNOVATION** und als **COMMIT:COACH FÜR TEAM:iDENTIFIKATION!**



## IHR iNSPIRATOR FÜR IHRE ZUKUNFTS-STRATEGIE!

Die Herausforderungen der Zukunft lassen sich nur in einer starken **MarktWirtschaft** lösen. Deshalb muss es zu einer Stärkung unserer vom Mittelstand geprägten Wirtschaft kommen, zu einem Ende der in letzter Zeit spürbar verstärkten Tendenz hin zur **StaatsWirtschaft**.

**„DER MENSCH REIFT, WENN ER AUFHÖRT ZU GLAUBEN,  
DASS DIE POLITIK SEINE PROBLEME LÖST!“**

Nicolás Gómez Dávila

Unternehmer – und nicht sach- und themenfremde Politiker – müssen das Heft des Handelns selbst in die Hand nehmen und selbst die Ideen und Lösungen für die Zukunft entwickeln – dazu gebe ich kompetent und erfahren meine iNSPIRATION im iWB:FORUM zu NEUEM DENKEN & NEUEM HANDELN.



### MEINE iNSPIRATION IM iWB:FORUM

Neue Produkte & Neue Prozesse  
Neue Zielgruppen & Neue Märkte  
Neue Kontakte & Neue Kooperationen

### UNTERNEHMEN & STRATEGIE! CHANGE = CHANCE!



## IHR iNSPIRATOR FÜR DIE UNTERNEHMENSKULTUR!

Die Zeit der **VOR-GESETZTEN**, die kraft ihrer Position Leistung von ihren Mitarbeitern fordern, ist mit Einführung einer **AAA:UNTERNEHMENSKULTUR** vorbei. Heute und in Zukunft sind FührungsKräfte gefragt, die als **VOR-BILDER** kraft Persönlichkeit führen und ihre Teams zur SpitzenLeistung – zu erkennen an den **DREI GROSSEN O:**

**ORIENTIERUNG GEBEN!**

**OPTIMISMUT\* AUSSTRAHLEN \* (R+V-Versicherung)**

**OBSESSION SPÜREN LASSEN!**

Sie ziehen **MiT-ARBEITERINNEN & MiT-ARBEITER** an, die sich voll mit ihrem Unternehmen und seinen Zielen identifizieren und sich dafür voll engagieren.

**MEINE iNSPIRATION IM iWB:FORUM**

**FÜHRUNG & LEISTUNGSKULTUR!**

Führen von der **iNSPIRATION** zur **iDENTIFIKATION** zur **iNNOVATION!**

Fördern von **Eigen-Motivation, Eigen-Initiative, Eigen-Verantwortung!**

Führen durch **ERMUTIGUNG** und **WERTSCHÄTZUNG**





## IHR iINSPIRATOR FÜR IHRE KOMMUNIKATIONS-KULTUR!

Es ist an der Zeit - als oberste Führungsaufgabe - im Unternehmen eine **AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR** zu entwickeln, die einer konsequenten KundenFokussierung folgt.

Ziel muss es sein, ein HochleistungsKlima zu entwickeln, das von hoher WertSchätzung, großer Leistungsfreude und höchster LösungsKompetenz geprägt ist.

Dazu ist eine **FührungsKommunikation** notwendig, die in der Lage ist, die gesellschaftsweit verbreitete gleichgültige bis negative **EINSTELLUNG** der Mitarbeiter zur WIRTSCHAFT im Allgemeinen, zur ARBEIT, zur LEISTUNG, zur DIENSTLEISTUNG, zu KUNDEN & KOLLEGEN positiv zu verändern.



### MEINE iINSPIRATION IM iWB:FORUM      KOMMUNIKATION & STIL!

Entwicklung & Umsetzung einer **AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR** mit mehr **WERTSCHÄTZUNG** – **LEISTUNGSFREUDE** – **LÖSUNGSKOMPETENZ**



## IHR INSPIRATOR FÜR IHRE SERVICEQUALITÄT!

Konsequenter KundenFokus - das Gebot der Stunde! Denn Kunden sind unser aller Arbeitgeber. Das haben viele Menschen in Unternehmen so nicht mehr auf dem Schirm. Und doch redet alle Welt immer noch von **KUNDENBINDUNG**.

Dabei lässt sich kein Kunde binden. Es geht um **KUNDEN-VER-BINDUNG**. Und diese entsteht einzig und allein aus der Qualität der **KUNDEN-BEZIEHUNG**, als Resultat von **KUNDEN-BETREUUNG IN BESTFORM!**



MEINE INSPIRATION IM iWB:FORUM **SERVICE & EXZELLENZ!**

**PRODUKT-SERVICEQUALITÄT**

**PROZESS-SERVICEQUALITÄT**

**PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT**



## IHR INSPIRATOR FÜR IHRE TEAM-QUALITÄT!

Sie brauchen Frauen und Männer, die keine **BESCHÄFTIGEN** sind, also Ihr Unternehmen als eine Art Erwachsenen-Tagesstätte mit ergotherapeutischer Betreuung ansehen.

Sie brauchen hoch-qualifizierte **MiT-ARBEITERINNEN & MiT-ARBEITER**, die sich als **MiT-UNTERNEHMER** verstehen – inspiriert und geführt von FührungsKräften, die als **VOR-BILDER** denken und handeln – und nicht als **VOR-GESETZTE** – in einer **inspirierenden FührungsKultur!**

**SIE BRAUCHEN DIE BESTEN!**



## MEINE INSPIRATION IM iWB:FORUM TEAM & ENTWICKLUNG!

Qualifizierung als **AAA:DienstleisterTeam**

Teamentwicklung mit dem **DISG-Profil** und der **MSA MotivStrukturAnalyse**  
**Führungs- & TeamKultur:** Richtung – Regeln – Rituale



## IHR iNSPIRATOR FÜR AUS- & WEITERBILDUNG!

Ziel meines **PEP:FORUMS** FÜR PERSON-ENTWICKLUNG-PROFESSION ist es, ein neues Bewusstsein und WerteVerständnis in einem positiv besetzten fairen Leistungsklima zu schaffen. Ihre Aus- & Weiterbildung muss sich an den 7 Stufen des **FORUMS** orientieren und auf der Basis der ewig gültigen **OLD VALUES** für beruflichen Erfolg – auch und besonders in der **NEW WORK**:

**EigenMotivation – EigenInitiative – EigenVerantwortung und  
Kondition – Konzentration – Kooperation – Kommunikation**

---

**„Wir fühlen uns nicht ausreichend vorbereitet auf das Berufsleben!“**  
So die alarmierende Aussage von Schülern im Nationalen Bildungsbericht 2024. Um das Problem zu beheben, biete ich Schulen und Unternehmen das **BOG:MODELL** an – für eine **BERUFSWELT-ORIENTIERTE GRUNDBILDUNG** von Schülern und Azubis, von Migranten und Zuwanderern.



**MEINE iNSPIRATION iWB:FORUM PERSON & PROFESSION!**

**Auszubildende:** Fit For Future!

**Migranten:** Integration durch Ausbildung!

**Teams:** Persönlichkeitsfördernde Weiterbildung!



## IHR INSPIRATOR FÜR IHR LEISTUNGSLEITBILD!

Aufgabe des Leitbildes ist es, allen Führungskräften, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern strategische Ziel-Orientierung zu bieten - was das Unternehmen im Allgemeinen betrifft und jeden einzelnen **DLB** = DienstLeistungsBereich – früher: **Ab-Teilung** – angeht.

Die **ENTWICKLUNG & UMSETZUNG** einer ZukunftsStrategie verlangt nach einem Leitbild, das nicht mit einem überhöhten **PURPOSE** daherkommt, wie das heute genannt wird, einem sakralen Glaubensbekenntnis gleich, sondern Leistungen und Problemlösungen aus Kundensicht beschreibt.

Das **LEITBILD** beschreibt, in welcher DienstLeistungsKultur, von welcher Philosophie und von welchen Werten geleitet das Unternehmen seine Leistungen erbringen will - mit dem persönlichen **COMMITMENT** aller.

**MEINE INSPIRATION IM iWB:FORUM LEISTUNG & LEITBILD!**

UNTERNEHMENSL EITBILD  
BEREICHSL EITBILD  
TEAMLEITBILD





## WORKBOOKS: NEUES DENKEN – NEUES HANDELN!

In meiner **iWB:EDITION** gebe ich in **7 Workbooks** viele praxisorientierte Impulse zu den Zukunfts-Themen:

UNTERNEHMEN & STRATEGIE!  
FÜHRUNG & LEISTUNGSKULTUR  
KOMMUNIKATION & STIL!  
SERVICE & EXZELLENZ!  
TEAM & ENTWICKLUNG!  
PERSON & PROFESSION!  
LEISTUNG & LEITBILD!

>>>

Bei AMAZON jeweils erhältlich **für 30,- €** inkl. Versandkosten – im Format DIN A4, damit Führungskräfte und Teams praxisorientiert damit arbeiten können.

Dieses ist das erste – **>>>**  
die anderen 6 folgen bis Frühjahr 2026!





## iNSPIRATOR: WIRTSCHAFT & BILDUNG!

Die Dinge beim Namen nennen – Probleme, Missstände, Fehlentwicklungen – unerschrocken, schonungslos und offen – aber immer in Verbindung mit der **iNSPIRATION** zur **HALTUNG & HANDLUNG** mit Ideen zur Innovation - das ist meine Vorgehensweise bei all meinen **inspirierenden VORTRÄGEN**:

- DIE ZUKUNFT: MARKE MITTELSTAND!**  
CHANGE = CHANCE!

---
- OLD VALUES IN DER NEW WORK!**  
DIE ZUKUNFT RUFT: WELLENREITER!

---
- BILDUNGSREPUBLIK DEUTSCHLAND**  
DENKENDE\*PRAKTIKER AUF KURS ZU NEUEN UFERN!  
\* Ein genialer Begriff von Prof. Dr. Reiner Dollase





## DAS SAGEN BEGEISTERTE KUNDEN & TEILNEHMER

„Ich war einfach nur sprachlos. Da trat einer auf, der die Dinge wirklich beim Namen nennt. Schonungslos provokant, mutig und wachrüttelnd, tabulos offen, aber beleg- und beweisbar, gleichzeitig absolut unterhaltsam, inspirierend und motivierend legte er Zusammenhänge offen, die ich in dieser Form, in dieser Art und Weise bisher noch nicht gehört habe.“

Alexander Huhn Geschäftsführer Heinrich Huhn GmbH, Drolshagen

„Die Reden seiner Vorgänger beim Jahresempfang der Wirtschaft waren im Gegensatz zu seiner vergleichbar mit der Tätigkeit, einer frisch gestrichenen Wand beim Trocknen zuzusehen!“

Dr. Andreas Göbel Siegener Zeitung, Siegen

„Ich dachte anfangs, dieser Profi, mit allen Wassern gewaschen, durchschaut uns gleich und seziert unser Unternehmen. Aber weit gefehlt. Die Art und Weise, wie Sie sich mit unserer speziellen Problematik auseinandergesetzt haben, Ihre Ausstrahlung haben auch mir selbst einen starken Schub gegeben. Sie haben mehr bewirkt, als Sie sich vorstellen können!“

Jürgen Ahlers – GF der LBR Steuerberatungsgesellschaft, Mainz



## DAS SAGEN BEGEISTERTE KUNDEN & TEILNEHMER

„Herzlichen Dank für Ihren begeisternden Vortrag am Landesverbandstag. Sie waren das Highlight unserer Veranstaltung! Es war ein Genuss, Ihnen zuzuhören, Ihre ganze Kompetenz und Erfahrung nutzen zu dürfen! Wie sagten viele: „EIN ABSOLUTER KRACHER, DER TYP!“

Johann-Peter Mulbach Landesinnung der Steinmetze & Bildhauer RPL

„Sie haben uns mit Ihrem Beitrag im Rahmen unserer Ausbildertagung völlig in den Bann gezogen. Es war ein inspirierender Tag mit Ihnen. Es gab keinen einzigen Feedback-Bogen, in dem Sie nicht als das Highlight der Veranstaltung erwähnt wurden!“

Monika Lohmann RA & Leiterin BankCOLLEG RWGV Forsbach/Münster

„Sie leben den Gedanken der Kundenorientierung – das haben die Zuhörer deutlich gespürt. Und deshalb haben Sie an diesem Abend die Herzen der Teilnehmer mit Ihrem Elan erobert!“

Herbert Schulte Landesgeschäftsführer BVMW-NRW, Düsseldorf

„Ich möchte mich herzlich für Ihren Vortrag bei unserem AZUBI-FORUM bedanken. Die einhellige Meinung des Publikums war: „DER WAR ECHT SUPER!“

Mirko Tippmann GL HS Heinrich Schmid, Chemnitz



## DAS SAGEN BEGEISTERTE KUNDEN & TEILNEHMER

**„Ich habe an zwei Tagen mit verschiedenen Teilnehmern aus meinem Team teilgenommen. Mir fällt dazu nur ein einziges Wort ein: Sensationell!“**

Michael Wollburg Manager Customer Support NIKON GmbH Düsseldorf

**„Gestern war ich bei Ihrem Vortrag in Hagen. Ich bin immer noch begeistert und inspiriert. Zu Anfang hatte ich schon die Befürchtung, mir das übliche, aalglatte Gesülze anhören zu müssen. Ihr Vortrag war zum Glück völlig anders - Ihre Ansichten auch!“**

Dr. Stefan Schumacher Rechtsanwalt audalis Dortmund

**„Ich durfte an Ihrem sagenhaften Vortrag „Lust auf Dienstleistung? Vorsicht! Tierische Fallen!“ teilnehmen. Ich finde es toll, wie Sie Menschen die Augen öffnen und sie für eine ganz neue ServiceKultur gewinnen!“**

Daniel Schmitt Abteilungsleiter HÖFFNER Möbelwerke GmbH, Berlin Schönefeld

**„Danke, lieber Herr Jungbluth, für diesen außergewöhnlichen Abend. Ich bin gerade von unserer Betriebsversammlung nach Hause gekommen. Meine Gedanken fahren „Achterbahn“, weil Herr Baldus mitten hinein getroffen hat in unser Unternehmen und mich persönlich sehr berührt hat!“**

Frank Wortmann Mitarbeiter Jungbluth Nutzfahrzeuge, Plaist



## WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION IM ZEICHEN DES DELFINS! PROJEKTE & PROZESSE

### **1&1 INTERNET AG, Montabaur**

LEITBILD „1&1 SIND WIR“ - EventVorträge, Texte, ServiceTrainings

### **CWS-BOCO GmbH, Dreieich**

ServiceTrainings: „PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT IN BESTFORM!“

### **DEUTSCHE BANK AG, Frankfurt**

KommunikationsKonzepte & Texte Team „INITIATIVE KUNDENNÄHE“

### **DTTS Deutsche Telekom (ehem. T-Com) Region Mitte-Ost**

Vorträge & Seminare „SERVICEKOMMUNIKATION IN BESTFORM!“

### **HS Heinrich Schmid GmbH & Co. KG, Reutlingen & Div. Standorte**

FührungskräfteCoaching - MitarbeiterQualifikation -

**KONDITION - KONZENTRATION - KOOPERATION - KOMMUNIKATION**

### **HYPOVEREINSBANK AG, München**

ChangeKommunikation „FÜHREN IN DER FUSION!“



## WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION IM ZEICHEN DES DELFINS! PROJEKTE & PROZESSE

### **MIGROS Genossenschaft-Bund, Zürich**

JahresKickoffs – TeamForen - FilialTrainings:  
„DELFIN-KULTUR IN DER FILIALE“

### **NIKON GmbH, Düsseldorf**

Customer Support – TeamSeminare „I AM MOTIVATED!“  
TextCoaching „SERVICEKOMMUNIKATION IN BESTFORM!“

### **OPEL AG, Rüsselsheim**

BusinessCoach & MasterTrainer „OPEL. DER UNTERSCHIED!“  
Texter & Trainer für HändlerQualifikation & HändlerKommunikation

### **PROVINZIAL Versicherung AG, Düsseldorf u. Münster**

Vorträge & Seminare  
KUNO Kundenorientierte Organisation -  
KUKO Kundenorientierte Kommunikation





## WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION IM ZEICHEN DES DELFINS! PROJEKTE & PROZESSE

### **ROTES KREUZ Bonn - Berlin - Wien - Bern**

Konzepte & Texte für das **ZUKUNFTSPROGRAMM UND LEITBILD** -  
SpendenMailings - Soforthilfe-Reports - WeltrotkreuztagsMagazine

### **RCBT AG - REGCELL BIOTECH AG, Otelfingen Schweiz**

**UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION** - Konzepte, Texte, Trainings

### **SCHINDLERHOF Kobjoll GmbH, Nürnberg-Boxdorf**

Seminare/Trainings „**PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT**“

### **SCANIA Deutschland GmbH, Koblenz**

**LEITBILD KING OF THE ROAD** – HändlerTagungen

### **SIEMENS AG, München u. Berlin**

Konzepte & Texte MitarbeiterMarketing **HIGH POTENTIALS - INFINEON**  
Vorträge Changemanagement Inspiration & Motivation



## WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION IM ZEICHEN DES DELFINS! PROJEKTE & PROZESSE

### **STADTWERKE Solingen - Remscheid - Kufstein**

Seminare-Vorträge-Trainings „**PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT**“  
TextWorkshops „**SERVICEKOMMUNIKATION IN BESTFORM!**“

### **VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg u. VW-Händlerbetriebe**

### **von der KUNDEN-BINDUNG ZUR KUNDEN-VER-BINDUNG**

Keynote-Speaker EventVorträge im Vertrieb - AfterSales -  
Teile & Zubehör - TextCoachings CCC KundenBetreuung

### **WGfS GmbH - Wohngemeinschaft für Senioren, Filderstadt**

Entwicklung und Umsetzung Leitbild - Seminare für ServiceTeams –  
Azubi-Tage mit jungen Menschen aus 48 (!) Nationen  
FührungskräfteAusbildung „**ZERTIFIZIERTE PEP:COACHES**“

---

### **LEHR-BEAUFRAGTER AN DER HTWK LEIPZIG**

### **LEHR-BEAUFRAGTER AN DER THM GIESSEN**

**ZERTIFIZIERTE PEP:COACHES - PERSON – ENTWICKLUNG – PROFESSION**



# **iNSPIRATION – iDENTIFIKATION – iNNOVATION**

## **WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION IM ZEICHEN DES DELFINS!**

### **GRUNDAUSBILDUNG**

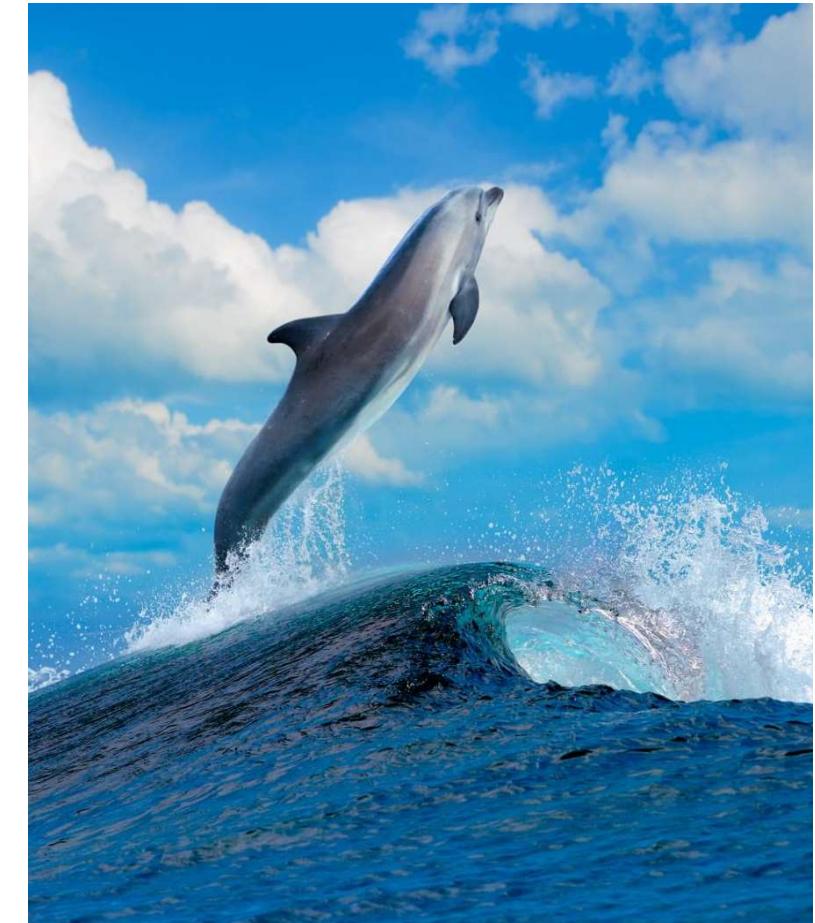
- Industriekaufmann (IHK)
- Fachkaufmann Marketing (AKAD university & IHK)
- Wirtschafts-Dipl. - Betriebsw. (VWA)

### **FACHAUSBILDUNG**

- Zert. Businesscoach (TAM)
- Zert. DISG-Trainer – (persolog)
- Zert. MSA-Master (Motiv-Struktur-Analyse)

### **PRAXISQUALIFIKATION**

- Vorstands-Assistent DEINHARD
- Leiter Marketing & Vertrieb RASTAL Gesellschafter-GF Konzept & Text AJB-Werbeagentur Montabaur
- GF Agentur **SERVICE:CONCEPT** - seit 2002:
- **iNSPIRATOR – TEXTER – AUTOR – REDNER**
- Lehrbeauftragter **COMMIT:COACH** an der HTKW Leipzig und der THM Gießen





KONTAKT  
**ICH DIENE GERNE IHREN ZIELEN!**



**MI STATT KI**  
**EVENT:REDNER**  
**AUSBILDER – CHANGE:COACH – TRAINER**

BAHNHOFSTRASSE 16  
56459 STOCKUM/Ww.  
Fon +49 (0) 171 693 1358  
[info@vinzenz-baldus.de](mailto:info@vinzenz-baldus.de)  
[www.vinzenz-baldus.de](http://www.vinzenz-baldus.de)