



VINZENZ BALDUS

MI STATT KI

EVENT:REDNER

AUSBILDER – CHA**NGE:COACH – TRAINER**





DIE ZUKUNFT BRAUCHT:

Dienstleistung

ALS „**Betriebssystem**“ einer
AAA:Marktwirtschaft

Wir dienen alle einander
mit unserer Leistung
- von der Schwerindustrie
bis zur Pflege-
in einer

AAA:Dienstleistungskultur!

geprägt von einem Mehr an
Leistungsfreude
Wertschätzung
Lösungskompetenz



DIE ZUKUNFT BRAUCHT: EINE **AAA:Dienstleistungswirtschaft!**

EINEN STAAT, der EigenInitiativen nicht durch Gesetze und Vorschriften behindert – der **Leistung** nicht bestraft, sondern **belohnt** – der **LEISTUNGSERBRINGER** besser stellt als **LEISTUNGSEMPFÄNGER!**

UNTERNEHMEN, in denen eine **AAA:Dienstleistungskultur** wirkt – in denen die **Mit**-Arbeiterinnen & **Mit**-Arbeiter in erster Linie als LeistungsFaktoren gelten – Frauen und Männer für gleiche Leistung gleich bezahlt werden – in denen **fördernde VOR-BILDER** führen – und nicht bloß **fordernde VOR-GESETZTE!**

Mit-ARBEITER, die den Investor & Unternehmer ebenfalls wert-schätzen und Unternehmen nicht als eine Art Erwachsenen-Tagesstätte ansehen – wie es 70 % der deutschen „**BESCHÄFTIGTEN**“ tun!

WIR ALLE - KUNDEN, NUTZER UND VERBRAUCHER – weil wir den **WERT** von Leistungen mehr wert-schätzen als deren weltweit niedrigsten **PREIS!**



DIE ZUKUNFT BRAUCHT: **WELLENREITER!**

Die Welle der Veränderung kommt mit aller Wucht. In allen Lebensbereichen. Die Herausforderungen der Zukunft werden wir nicht durch **MEHR SOZIAL-LEISTUNGEN** meistern, sondern nur durch **MEHR SPITZEN-LEISTUNGEN**.

Neue Ideen – neue Produkte – neue Prozesse – neue Märkte!

Das sind die Herausforderungen, die von allen Unternehmen zu meistern sind – in dem Bewusstsein: **CHANGE = CHANCE!**

Das ist im Grunde genommen ja nichts neues. Leben ist Veränderung. Wirtschaft erst recht. Seit vielen Jahren begleite ich Veränderungsprozesse in Unternehmen und Institutionen als **iNSPIRATOR** – als **CHANGE:COACH FÜR iNNOVATION** und als **COMMIT:COACH FÜR TEAM:iDENTIFIKATION!**



IHR **i**NSPIRATOR **FÜR IHRE ZUKUNFTS-STRATEGIE!**

Die Herausforderungen der Zukunft lassen sich nur in einer starken **Marktwirtschaft** lösen. Deshalb muss es zu einer Stärkung unserer vom Mittelstand geprägten Wirtschaft kommen, zu einem Ende der in letzter Zeit spürbar verstärkten Tendenz hin zur **Staatswirtschaft**.

**„DER MENSCH REIFT, WENN ER AUFHÖRT ZU GLAUBEN,
DASS DIE POLITIK SEINE PROBLEME LÖST!“**

Nicolás Gómez Dávila

Unternehmer – und nicht sach- und themenfremde Politiker – müssen das Heft des Handelns selbst in die Hand nehmen und selbst die Ideen und Lösungen für die Zukunft entwickeln – dazu gebe ich kompetent und erfahren meine **i**NSPIRATION im **iWB:FORUM** zu **NEUEM DENKEN & NEUEM HANDELN**.

MEINE **i**NSPIRATION IM **iWB:FORUM**

Neue Produkte & Neue Prozesse
Neue Zielgruppen & Neue Märkte
Neue Kontakte & Neue Kooperationen

UNTERNEHMEN & STRATEGIE! **CHANGE = CHANCE!**





IHR **i**NSPIRATOR **FÜR DIE UNTERNEHMENSKULTUR!**

Die Zeit der **VOR-GESETZTEN**, die kraft ihrer Position Leistung von ihren Mitarbeitern fordern, ist mit Einführung einer **AAA:UNTERNEHMENSKULTUR** vorbei. Heute und in Zukunft sind Führungskräfte gefragt, die als **VOR-BILDER** kraft Persönlichkeit führen und ihre Teams zur Spitzenleistung – zu erkennen an den **DREI GROSSEN O**:

ORIENTIERUNG GEBEN!

OPTIMISMUT* AUSSTRAHLEN * (R+V-Versicherung)

OBSESSION SPÜREN LASSEN!

Sie ziehen **Mit-ARBEITERINNEN & Mit-ARBEITER** an, die sich voll mit ihrem Unternehmen und seinen Zielen identifizieren und sich dafür voll engagieren.

MEINE **iNSPIRATION IM **iWB:FORUM****

FÜHRUNG & LEISTUNGSKULTUR!

Führen von der **i**NSPIRATION zur **i**DENTIFIKATION zur **i**NNOVATION!
Fördern von **Eigen**-Motivation, **Eigen**-Initiative, **Eigen**-Verantwortung!
Führen durch **ERMUTIGUNG** und **WERTSCHÄTZUNG**



IHR **i**NSPIRATOR FÜR IHRE KOMMUNIKATIONS-KULTUR!

Es ist an der Zeit – als oberste Führungsaufgabe - im Unternehmen eine **AAA:Dienstleistungskultur** zu entwickeln, die einer konsequenten Kundenfokussierung folgt.

Ziel muss es sein, ein Hochleistungsklima zu entwickeln, das von hoher Wertschätzung, großer Leistungsfreude und höchster Lösungskompetenz geprägt ist.

Dazu ist eine **Führungskommunikation** notwendig, die in der Lage ist, die gesellschaftsweit verbreitete gleichgültige bis negative **Einstellung** der Mitarbeiter zur Wirtschaft im Allgemeinen, zur Arbeit, zur Leistung, zur Dienstleistung, zu Kunden & Kollegen positiv zu verändern.



MEINE **i**NSPIRATION IM **iWB:FORUM** KOMMUNIKATION & STIL!

Entwicklung & Umsetzung einer **AAA:Dienstleistungskultur** mit mehr **Wertschätzung** – **Leistungsfreude** – **Lösungskompetenz**



IHR **i**NSPIRATOR **FÜR IHRE SERVICEQUALITÄT!**

Konsequenter KundenFokus - das Gebot der Stunde!
Denn Kunden sind unser aller ArbeitGeber. Das haben viele Menschen in Unternehmen so nicht mehr auf dem Schirm. Und doch redet alle Welt immer noch von **KUNDENBINDUNG**.

Dabei lässt sich kein Kunde binden. Es geht um **KUNDEN-VER-BINDUNG**. Und diese entsteht einzig und allein aus der Qualität der **KUNDEN-BEZIEHUNG**, als Resultat von **KUNDEN-BETREUUNG IN BESTFORM!**



MEINE **i**NSPIRATION IM **iWB:FORUM** SERVICE & EXZELLENZ!

PRODUKT-SERVICEQUALITÄT
PROZESS-SERVICEQUALITÄT
PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT



IHR **i**NSPIRATOR FÜR IHRE TEAM-QUALITÄT!

Sie brauchen Frauen und Männer, die keine **BESCHÄFTIGTEN** sind, also Ihr Unternehmen als eine Art Erwachsenen-Tagesstätte mit ergotherapeutischer Betreuung ansehen.

Sie brauchen hoch-qualifizierte **Mi**T-ARBEITERINNEN & **Mi**T-ARBEITER, die sich als **Mi**T-UNTERNEHMER verstehen – inspiriert und geführt von Führungskräften, die als **VOR-BILDER** denken und handeln – und nicht als **VOR-GESETZTE** – in einer **inspirierenden Führungskultur!**

SIE BRAUCHEN DIE BESTEN!



MEINE **i**NSPIRATION IM **iWB:FORUM** TEAM & ENTWICKLUNG!

Qualifizierung als **AAA:DienstleisterTeam**
Teamentwicklung mit dem **DISG**-Profil und der **MSA** MotivStrukturAnalyse
Führungs- & TeamKultur: Richtung – Regeln – Rituale



IHR **i**NSPIRATOR FÜR AUS- & WEITERBILDUNG!

Ziel meines **PEP:FORUMS** FÜR PERSON-ENTWICKLUNG-PROFESSION ist es, ein neues Bewusstsein und WerteVerständnis in einem positiv besetzten fairen Leistungsklima zu schaffen. Ihre Aus- & Weiterbildung muss sich an den 7 Stufen des **FORUMS** orientieren und auf der Basis der ewig gültigen **OLD VALUES** für beruflichen Erfolg – auch und besonders in der **NEW WORK**:

EigenMotivation – **Eigen**Initiative – **Eigen**Verantwortung und
Kondition – **Konzentration** – **Kooperation** – **Kommunikation**

„Wir fühlen uns nicht ausreichend vorbereitet auf das Berufsleben!“

So die alarmierende Aussage von Schülern im Nationalen Bildungsbericht 2024. Um das Problem zu beheben, biete ich Schulen und Unternehmen das **BOG:MODELL** an – für eine **BERUFSWELT-ORIENTIERTE GRUNDBILDUNG** von Schülern und Azubis, von Migranten und Zuwanderern.

MEINE **iNSPIRATION **iWB:FORUM** PERSON & PROFESSION!**

Auszubildende: Fit For Future!

Migranten: Integration durch Ausbildung!

Teams: Persönlichkeitsfördernde Weiterbildung!





IHR **i**NSPIRATOR **FÜR IHR LEISTUNGSLEITBILD!**

Aufgabe des Leitbildes ist es, allen Führungskräften, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern strategische Ziel-Orientierung zu bieten - was das Unternehmen im Allgemeinen betrifft und jeden einzelnen **DLB** = DienstLeistungsBereich – früher: **Ab-Teilung** – angeht.

Die ENTWICKLUNG & UMSETZUNG einer ZukunftsStrategie verlangt nach einem Leitbild, das nicht mit einem überhöhten **PURPOSE** daherkommt, wie das heute genannt wird, einem sakralen Glaubensbekenntnis gleich, sondern Leistungen und Problemlösungen aus Kundensicht beschreibt.

Das **LEITBILD** beschreibt, in welcher DienstLeistungskultur, von welcher Philosophie und von welchen Werten geleitet das Unternehmen seine Leistungen erbringen will - mit dem persönlichen COMMiTMENT aller.

MEINE **iNSPIRATION IM **iWB:FORUM** LEISTUNG & LEITBILD!**

UNTERNEHMENSLEITBILD
BEREICHSLEITBILD
TEAMLEITBILD





WORKBOOKS: NEUES DENKEN – NEUES HANDELN!

In meiner **iWB:EDITION** gebe ich in **7 Workbooks** viele praxisorientierte Impulse zu den Zukunfts-Themen:

UNTERNEHMEN & STRATEGIE!
FÜHRUNG & LEISTUNGSKULTUR
KOMMUNIKATION & STIL!
SERVICE & EXZELLENZ!
TEAM & ENTWICKLUNG!
PERSON & PROFESSION!
LEISTUNG & LEITBILD!

>>>

Bei AMAZON jeweils erhältlich für 30,- € inkl. Versandkosten – im Format DIN A4, damit Führungskräfte und Teams praxisorientiert damit arbeiten können.

Dieses ist das erste –
die anderen 6 folgen bis Frühjahr 2026!

>>>





iINSPIRATOR: WIRTSCHAFT & BILDUNG!

Die Dinge beim Namen nennen – Probleme, Missstände, Fehlentwicklungen – unerschrocken, schonungslos und offen – aber immer in Verbindung mit der **iINSPIRATION zur HALTUNG & HANDLUNG** mit Ideen zur Innovation - das ist meine Vorgehensweise bei all meinen **inspirierenden VORTRÄGEN:**

- ☐ **DIE ZUKUNFT: MARKE MITTELSTAND!**
CHANGE = CHANCE!
-

- ☐ **OLD VALUES IN DER NEW WORK!**
DIE ZUKUNFT RUFT: WELLENREITER!
-

- ☐ **BILDUNGSREPUBLIK DEUTSCHLAND**
DENKENDE*PRAKTIKER AUF KURS ZU NEUEN UFERN!
* Ein genialer Begriff von Prof. Dr. Reiner Dollase



DAS SAGEN **BEGEISTERTE** KUNDEN & TEILNEHMER

„Ich war einfach nur sprachlos. Da trat einer auf, der die Dinge wirklich beim Namen nennt. Schonungslos provokant, mutig und wachrüttelnd, tabulos offen, aber beleg- und beweisbar, gleichzeitig absolut unterhaltsam, inspirierend und motivierend legte er Zusammenhänge offen, die ich in dieser Form, in dieser Art und Weise bisher noch nicht gehört habe.“

Alexander Huhn Geschäftsführer **Heinrich Huhn GmbH**, Drolshagen

„Die Reden seiner Vorgänger beim Jahresempfang der Wirtschaft waren im Gegensatz zu seiner vergleichbar mit der Tätigkeit, einer frisch gestrichenen Wand beim Trocknen zuzusehen!“

Dr. Andreas Göbel Siegener Zeitung, Siegen

„Ich dachte anfangs, dieser Profi, mit allen Wassern gewaschen, durchschaut uns gleich und seziert unser Unternehmen. Aber weit gefehlt. Die Art und Weise, wie Sie sich mit unserer speziellen Problematik auseinandergesetzt haben, Ihre Ausstrahlung haben auch mir selbst einen starken Schub gegeben. Sie haben mehr bewirkt, als Sie sich vorstellen können!“

Jürgen Ahlers – GF der **LBR Steuerberatungsgesellschaft**, Mainz



DAS SAGEN **BEGEISTERTE** KUNDEN & TEILNEHMER

„Herzlichen Dank für Ihren begeisternden Vortrag am Landesverbandstag. Sie waren das Highlight unserer Veranstaltung! Es war ein Genuss, Ihnen zuzuhören, Ihre ganze Kompetenz und Erfahrung nutzen zu dürfen! Wie sagten viele: „EIN ABSOLUTER KRACHER, DER TYP!“

Johann-Peter Mulbach Landesinnung der **Steinmetze & Bildhauer** RPL

„Sie haben uns mit Ihrem Beitrag im Rahmen unserer Ausbildertagung völlig in den Bann gezogen. Es war ein inspirierender Tag mit Ihnen. Es gab keinen einzigen Feedback-Bogen, in dem Sie nicht als das Highlight der Veranstaltung erwähnt wurden!“

Monika Lohmann RA & Leiterin **BankCOLLEG** RWGV Forsbach/Münster

„Sie leben den Gedanken der Kundenorientierung – das haben die Zuhörer deutlich gespürt. Und deshalb haben Sie an diesem Abend die Herzen der Teilnehmer mit Ihrem Elan erobert!“

Herbert Schulte Landesgeschäftsführer **BVMW-NRW**, Düsseldorf

„Ich möchte mich herzlich für Ihren Vortrag bei unserem AZUBI-FORUM bedanken. Die einhellige Meinung des Publikums war: „DER WAR ECHT SUPER!“

Mirko Tippmann GL **HS Heinrich Schmid**, Chemnitz



DAS SAGEN **BEGEISTERTE** KUNDEN & TEILNEHMER

„Ich habe an zwei Tagen mit verschiedenen Teilnehmern aus meinem Team teilgenommen. Mir fällt dazu nur ein einziges Wort ein: **Sensationell!**“

Michael Wollburg Manager Customer Support **NIKON GmbH** Düsseldorf

„Gestern war ich bei Ihrem Vortrag in Hagen. Ich bin immer noch begeistert und inspiriert. Zu Anfang hatte ich schon die Befürchtung, mir das übliche, aalglatte Gesülze anhören zu müssen. Ihr Vortrag war zum Glück völlig anders – Ihre Ansichten auch!“

Dr. Stefan Schumacher Rechtsanwalt **audalis** Dortmund

„Ich durfte an Ihrem sagenhaften Vortrag ‚Lust auf Dienstleistung? Vorsicht! Tierische Fallen!‘ teilnehmen. Ich finde es toll, wie Sie Menschen die Augen öffnen und sie für eine ganz neue ServiceKultur gewinnen!“

Daniel Schmitt Abteilungsleiter **HÖFFNER Möbelwerke GmbH**, Berlin Schönefeld

„Danke, lieber Herr Jungbluth, für diesen außergewöhnlichen Abend. Ich bin gerade von unserer Betriebsversammlung nach Hause gekommen. Meine Gedanken fahren „Achterbahn“, weil Herr Baldus mitten hinein getroffen hat in unser Unternehmen und mich persönlich sehr berührt hat!“

Frank Wortmann Mitarbeiter **Jungbluth Nutzfahrzeuge**, Plaidt





WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION IM ZEICHEN DES DELFINS! PROJEKTE & PROZESSE

1&1 INTERNET AG, Montabaur

LEITBILD „1&1 SIND WIR“ - EventVorträge, Texte, ServiceTrainings

CWS-BOCO GmbH, Dreieich

ServiceTrainings: „PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT IN BESTFORM!“

DEUTSCHE BANK AG, Frankfurt

KommunikationsKonzepte & Texte Team „INITIATIVE KUNDENNÄHE“

DTTS Deutsche Telekom (ehem. T-Com) Region Mitte-Ost

Vorträge & Seminare „SERVICEKOMMUNIKATION IN BESTFORM!“

HS Heinrich Schmid GmbH & Co. KG, Reutlingen & Div. Standorte

FührungskräfteCoaching - MitarbeiterQualifikation -

KONDITION - **K**ONZENTRATION - **K**OOPERATION - **K**OMMUNIKATION

HYPOVEREINSBANK AG, München

ChangeKommunikation „FÜHREN IN DER FUSION!“



WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION IM ZEICHEN DES DELFINS! PROJEKTE & PROZESSE

MIGROS Genossenschaft-Bund, Zürich

JahresKickoffs – TeamForen - FilialTrainings:

„DELFIN-KULTUR IN DER FILIALE“

NIKON GmbH, Düsseldorf

Customer Support – TeamSeminare „I AM MOTIVATED!“

TextCoaching „SERVICEKOMMUNIKATION IN BESTFORM!“

OPEL AG, Rüsselsheim

BusinessCoach & MasterTrainer „OPEL. DER UNTERSCHIED!“

Texter & Trainer für HändlerQualifikation & HändlerKommunikation

PROVINZIAL Versicherung AG, Düsseldorf u. Münster

Vorträge & Seminare

KUNO Kundenorientierte Organisation -

KUKO Kundenorientierte Kommunikation



WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION IM ZEICHEN DES DELFINS! PROJEKTE & PROZESSE

ROTES KREUZ Bonn - Berlin - Wien - Bern

Konzepte & Texte für das **ZUKUNFTSPROGRAMM UND LEITBILD** -
SpendenMailings - Soforthilfe-Reports - WeltrotkreuztagsMagazine

RCBT AG - REGCELL BIOTECH AG, Otelfingen Schweiz

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION - Konzepte, Texte, Trainings

SCHINDLERHOF Kobjoll GmbH, Nürnberg-Boxdorf

Seminare/Trainings „**PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT**“

SCANIA Deutschland GmbH, Koblenz

LEITBILD KING OF THE ROAD – HändlerTagungen

SIEMENS AG, München u. Berlin

Konzepte & Texte MitarbeiterMarketing **HIGH POTENTIALS - INFINEON**
Vorträge Changemanagement Inspiration & Motivation



WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION IM ZEICHEN DES DELFINS! PROJEKTE & PROZESSE

STADTWERKE Solingen - Remscheid - Kufstein

Seminare-Vorträge-Trainings „**PERSÖNLICHE SERVICEQUALITÄT**“
TextWirkshops „**SERVICEKOMMUNIKATION IN BESTFORM!**“

VOLKSWAGEN AG, Wolfsburg u. VW-Händlerbetriebe

VON DER **KUNDEN-BINDUNG** ZUR **KUNDEN-VER-BINDUNG**

Keynote-Speaker EventVorträge im Vertrieb - AfterSales -
Teile & Zubehör - TextCoachings CCC KundenBetreuung

WGfS GmbH - Wohngemeinschaft für Senioren, Filderstadt

Entwicklung und Umsetzung Leitbild - Seminare für ServiceTeams -
Azubi-Tage mit jungen Menschen aus 48 (!) Nationen
FührungskräfteAusbildung „**ZERTIFIZIERTE PEP:COACHES**“

LEHR-BEAUFTRAGTER AN DER HTWK LEIPZIG

LEHR-BEAUFTRAGTER AN DER THM GIESSEN

ZERTIFIZIERTE PEP:COACHES - PERSON – ENTWICKLUNG – PROFESSION



iNSPIRATION – **i**DENTIFIKATION – **i**NNOVATION WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION IM ZEICHEN DES DELFINS!

GRUNDAUSBILDUNG

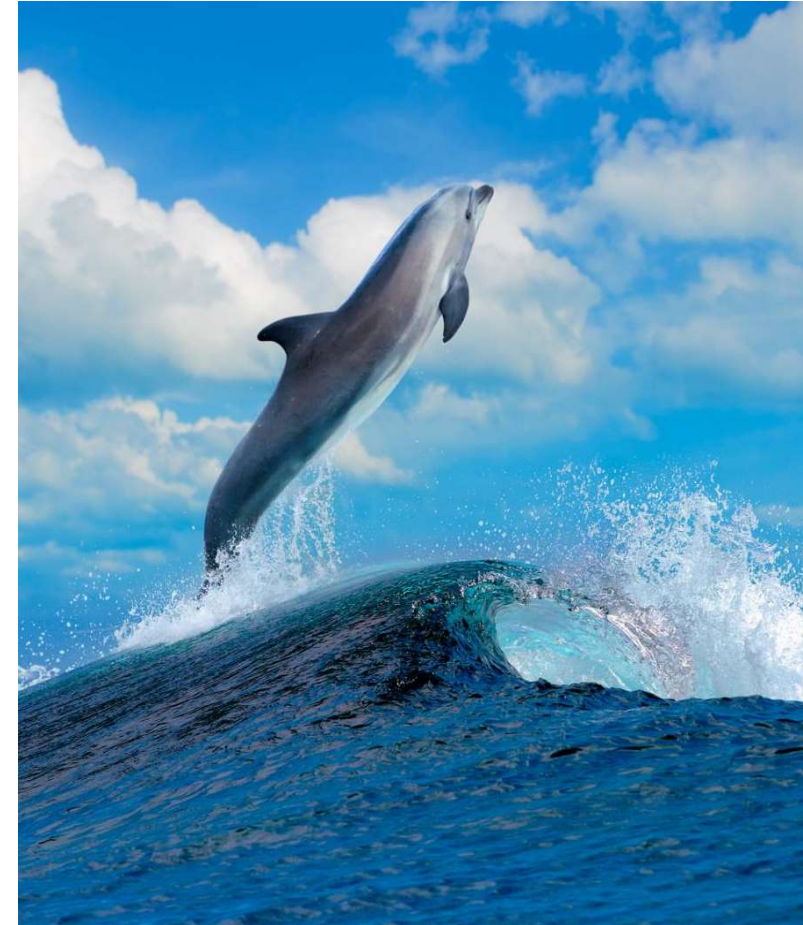
- Industriekaufmann (IHK)
- Fachkaufmann Marketing (AKAD university & IHK)
- Wirtschafts-Dipl. - Betriebsw. (VWA)

FACHAUSBILDUNG

- Zert. Businesscoach (TAM)
- Zert. DISG-Trainer – (persolog)
- Zert. MSA-Master (Motiv-Struktur-Analyse)

PRAXISQUALIFIKATION

- Vorstands-Assistent DEINHARD
- Leiter Marketing & Vertrieb RASTAL
- Gesellschafter-GF Konzept & Text AJB-Werbeagentur Montabaur
- GF Agentur **SERVICE:CONCEPT** - **seit 2002:**
- **i**NSPIRATOR – TEXTER – AUTOR – REDNER
- Lehrbeauftragter **COMMiT:COACH** an der HTKW Leipzig und der THM Gießen





KONTAKT
ICH DIENE GERNE IHREN ZIELEN!



iWB
iNspirator
WIRTSCHAFT & BILDUNG
VINZENZ BALDUS

MI STATT **KI**
EVENT:REDNER
AUSBILDER – **CHANGE**:COACH – TRAINER

BAHNHOFSTRASSE 16
56459 STOCKUM/Ww.
Fon +49 (0) 171 693 1358
info@vinzenz-baldus.de
www.vinzenz-baldus.de