

iNSPIRATION  
WIRTSCHAFT & BILDUNG!



BETRIEBLICHE AUS- UND WEITERBILDUNG  
PERSON – ENTWICKLUNG – PROFESSION

INTEGRIERTES BOG:MODELL  
BERUFSWELT-ORIENTIERTE GRUNDBILDUNG  
FÜR SCHÜLER & AUSZUBILDENDE!  
MIGRANTEN & ZUWANDERER!



# STATUS: WIRTSCHAFT & BILDUNG!

In den letzten Jahren wurde in über 50 Schulen das **Schulfach GLÜCK** eingeführt. Wer dort mit „sehr gut“ abschließt, hat wohl die Gewähr, bis an sein Lebensende glücklich zu sein! Einfach toll! Nach wie vor jedoch gibt es kein **Schulfach WIRTSCHAFT** in unseren Regelschulen, lediglich als Bestandteil der Sozialkunde. Ausnahme: in Baden-Württemberg.

Jedes Jahr entlassen wir über 800.000 junge Menschen in unserem Land aus unseren Schulen - 60.000 davon sogar ohne Abschluss - in eine Welt voller Wirtschaft, ohne dass diese die geringste Ahnung davon haben, wie Wirtschaft funktioniert, vor allem wie die in der Wirtschaft handelnden Personen zusammenwirken – vom Investor bis zum Nutzer und Verbraucher von Gütern und Leistungen – welche Rechte und Pflichten für sie bestehen und vor allem auch: welche Möglichkeiten & Chancen ihnen unser Wirtschaftssystem zur persönlichen TalenteEntfaltung eröffnet.

## **Die OeBiX-Studie des Instituts für Ökonomische Bildung**

Die Studie hat die „Wirtschaftsinhalte“ in den Schulfächern der einzelnen Bundesländer in den verschiedenen Schulformen und bei der Lehrkräfte-Ausbildung an Hochschulen untersucht. Das skandalöse Ergebnis:

**Die Inhalte in 11 von 16 Bundesländern erfüllen nicht einmal die Hälfte der üblichen Anforderungen an ein normales Nebenfach!!!**

**Niedersachsen liegt mit immerhin 74 % noch an der Spitze -  
Rheinland-Pfalz bildet mit nur 23 % das absolute Schlusslicht!**



## **STATUS PERSÖNLICHE EINSTELLUNG GEN Z - BEREIT FÜR HERAUSFORDERUNGEN?**

Jedes Jahr die gleiche Klage vieler Unternehmen, was die Einstellung der neuen Azubis zur Arbeit, zum Beruf, zum Unternehmen angeht:

- **keine Eigen-Motivation**
- **zu wenig Lust auf Leistung**
- **zu geringes Pflichtbewusstsein**
- **große Konzentrationsschwächen**
- **kein grundlegendes Wirtschaftswissen**

Zudem geht es darum, zu erkennen, dass Ausbildung auf die Anforderungen und Chancen der Arbeitswelt eingehen muss:

- **Was sind meine Talente, meine Ziele?**
- **Worin besteht meine Motivation?**
- **Was sind meine Rechte & Pflichten?**
- **Was bedeuten mir Werte wie**
  - **Disziplin & Zuverlässigkeit?**
  - **Engagement & Fleiß?**
  - **Ordnung & Sauberkeit?**
- **Wie kommuniziere ich im Team mit Kunden & Kollegen?**
- **Wie nutze ich die Chancen der Wirtschaft?**
- **Wie entwickle ich meine Persönlichkeit weiter - meine Person & Profession?**



DIE ZUKUNFT RUFT:

**„WIR FÜHLEN UNS  
NICHT AUSREICHEND  
VORBEREITET AUF DIE  
BERUFSWELT!“**

Aussage von Schülern im  
**Nationalen Bildungsbericht**  
2024



# VORBEREITUNG AUF DIE BERUFSWELT BEGLEITUNG WÄHREND DER AUSBILDUNG



Die Welle der Veränderung kommt mit aller Wucht. In allen Lebensbereichen. Wer da Dämme baut gegen diesen Tsunami, kann nicht überleben. Wir müssen lernen, die Welle zu reiten!

Unser WirtschaftsSystem steht vor neuen Herausforderungen. In naher Zukunft wird nichts mehr so sein, wie es einmal war. Wir sehen jedoch eine große Chance darin, dass eine neue Zeit der wert-schätzenden Kooperation in aller Welt beginnt.

**DIENSTLEISTUNG** – das ist das BetriebsSystem der Marktwirtschaft, in der wir alle einander mit unserer Leistung dienen – von der Schwerindustrie bis zur Pflege – in einer **AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR**, die geprägt ist von **WertSchätzung, LeistungsFreude und LösungsKompetenz** – basierend auf einer konsequent talent-orientierten **AUSBILDUNG DER BESTEN!**

Dazu brauchen wir eine **NEUE BILDUNGSSTRATEGIE**, die junge Menschen von Kindesbeinen an nicht auf ihre **SCHWÄCHEN** fokussiert, sondern zuallererst auf ihre **STÄRKEN!** Daneben muss in der 10. Klasse der Realschulen, an Berufsbildenden Schulen und in den Betrieben eine **BOG: BERUFSWELT-ORIENTIERTE GRUNDBILDUNG** eingeführt werden.



## DIE INTEGRATION RUFT: BERUF & BILDUNG!



Seit Jahren kommen immer mehr Menschen aus vielen unterschiedlichen Ländern und Wirtschaftssystemen nach Deutschland – als Flüchtende und als Zuwanderer. Das ist auf der einen Seite eine Herausforderung für unser Land, gleichzeitig aber ist die Zuwanderung zwingend notwendig. Experten sprechen von mindestens 250.000 Menschen, die jedes Jahr neu zu uns kommen müssen, damit wir genügend Fach- und Arbeitskräfte haben.

Mit einer gut gemeinten WillkommensKultur alleine – mit Teddybärchen & Bürgergeld – lassen sich die Herausforderungen, die damit verbunden sind, nicht bewältigen. Dabei will ich die Integrationskurse, die von Sozialpädagogen und Theologen gegeben werden, in keiner Weise kritisieren – auch nicht die BewerberTrainings der Bundesagentur für Arbeit. Beide Ansätze führen in die richtige Richtung. Aber sie genügen nicht.



# INTEGRATIONSWILLE RESPEKT & REGELN

Die Erwartungshaltung der Flüchtenden aus anderen Kulturkreisen ist oft genug über Jahre hinweg zu einseitig auf paradiesische Verhältnisse konditioniert worden, auf ein Land, in dem Milch und Honig aus unerschöpflichen Quellen fließen, in dem es scheinbar nur Rechte und keine Pflichten gibt. Begleitet von NGOs, Kirchen und sonstigen sozial sehr engagierten Organisationen in unserem Land, deren gutes Tun auch viel Gutes bewirkt.

Zum Wollen gehören jedoch zusätzlich noch ganz verschiedene andere Dinge, vor allem der Respekt vor unserer Kultur, vor unseren Regeln. Wir dürfen den Menschen nicht suggerieren, hier werde im Sinne einer Vollkaskoversicherung für jeden gesorgt, ohne dass der Einzelne selbst etwas dazu tun muss.

Als qualifizierte **PEP:COACHES** begleiten meine Partner und ich Zuwanderer & Migranten, um sie zur wirklichen **INTEGRATION** in unserer Gesellschaft zu führen, um sie dabei zu begleiten, beruflich erfolgreich und gesellschaftlich anerkannt zu sein!

---

**„Seit 2010 begleitet er uns, die Geschäftsleitung, unsere PDLs, unsere Teams und unsere Auszubildenden aus 48 (!) Nationen als qualifizierter PEP:COACH. Es gelingt Vinzenz mit seiner Persönlichkeit, seiner Kompetenz, seinen erlebnis-pädagogischen Fähigkeiten, alle zu begeistern und sie für die Berufswelt und besonders den Dienst am Menschen zu qualifizieren – in einer von allen gelebten AAA:DIENSTLEISTUNGSKULTUR!“**

**Rosemarie Amos-Ziegler – Gründerin & Geschäftsführerin  
WGfS Wohngemeinschaft für Senioren GmbH, Filderstadt**

**„Es war die inspirierendste Woche meines Lebens!  
Du bist ein Geschenk für die Welt!  
Sina aus Simbabwe**



## BERUFSWELT-ORIENTIERTE GRUNDBILDUNG

„Arbeit gehört zum Menschen, wie das Fliegen zu den Vögeln“ –

Luthers großes Wort zeigt, dass Arbeit und Leben keine Gegensätze sind, dass der Begriff **WORK-LIFE-BALANCE** eher Schwachsinn ist und durch den Begriff **LIFE-BALANCE** ersetzt werden sollte.

Unser Ziel ist es, junge Menschen nach dem **BOG:MODELL** auf ihren Kurs in eine erfolgreiche berufliche Zukunft einzustimmen und sie in der sog. **NEW WORK** zu begleiten, ihre **LUST AUF DIENSTLEISTUNG** und ihre **LIEBE** ZUM BERUF zu wecken – mit dieser **iNSPIRATION**:

„Wenn Du liebst, was Du tust, musst Du nie mehr arbeiten!“

Konfuzius – 500 Jahre v. Chr.

„Wo Deine Talente die Bedürfnisse der Welt kreuzen, dort liegt Deine Berufung!“

Aristoteles – 360 Jahre v. Chr.

„Was haben andere Menschen davon, dass es Dich gibt!“

Mein Freund Karl Pilsl – verstorben im Jahr 2024

Die ewig gültigen **OLD VALUES** für beruflichen Erfolg sind:

**EIGENMOTIVATION – EIGENINITIATIVE – EIGENVERANTWORTUNG!**

**KONDITION-KONZENTRATION-KOOPERATION-KOMMUNIKATION!**

---

Unternehmen investieren **21 Stunden** in die Umsetzung des Modells für Auszubildende aller Ausbildungsjahrgänge bzw. in Schulen für Schülerinnen und Schüler der 10. Klasse – idealerweise auch in Berufsbildenden Schulen – **BOG** als Grundlagenfach.

Ob als Schule oder Unternehmen erhalten Sie anschließend die offenen PPT-Präsentationen und Teilnehmer-Unterlagen, in die Sie Ihr Logo im Handumdrehen einbauen und dann lizenzfrei weiter nutzen können!



# DAS PEP:FORUM

## PERSON – ENTWICKLUNG – PROFESSION



### 1. MEINE VISION – WIRTSCHAFT & BILDUNG

INSPIRATION zu Markt & Marken – Unternehmen & Strategie – Führung & Leistungskultur - Kommunikation & Stil – Service & Exzellenz – Team & Entwicklung – Person & Profession – Leistung & Leitbild!

### 2. MEINE MOTIVATION - ANTRIEB & EINSTELLUNG

Meine persönlichen Ziele & Beweg-Gründe – meine Eigen-Motivation, Eigen-Initiative, meine Eigen-Verantwortlichkeit, meine Einstellung zur Wirtschaft, zum Beruf, zur Leistung, zur DienstLeistung, zu meinen Kollegen & Kunden – meine Identifikation mit meinem Unternehmen.

### 3. MEINE KONDITION – PERSON & PROFESSION!

Meine Talente, Fähigkeiten & Fertigkeiten, mein Wissen & Können, meine LebensKraft, meine WillensKraft, meine EntscheidungsKraft, meine TatKraft, meine LeistungsKraft, meine SchaffensKraft, meine SchöpferKraft, meine AusstrahlungsKraft, meine AnziehungsKraft – MEIN PROFIL: PERSON & PROFESSION!



#### **4. MEINE KOMMUNIKATION – AUFTREten & DIALOG!**

Mein Auftreten, mein Erscheinungsbild, mein persönlicher, telefonischer, schriftlicher Dialog mit Kundinnen & Kunden, mit Kolleginnen & Kollegen, nach dem **OSKAR** - Modell;

Das **O** steht für OHR für ZUHÖREN – das **S** für SPRACHE – das **K** für KÖRPERSPRACHE – das **A** für AUGE und AUFMERKSAMKEIT – das **R** für RÜCKKOPPLUNG. Und heute auch für diese Themen: WertSchätzung & Respekt gegenüber herausfordernden Kunden!

WertSchätzung & Respekt in Interkultureller Kommunikation!

WertSchätzung & Respekt in den Sozialen Medien!

#### **5. MEINE KOOPERATION - HALTUNG & HANDLUNG!**

Meine Rolle und mein Verhalten im **AAA:DIENSTLEISTERTEAM!**

#### **6. MEINE INNOVATION - IDEEN & LÖSUNGEN!**

Meine Veränderungsbereitschaft, meine **mit**-denkende Kreativität!

#### **7. MEINE AKTION – LEISTUNG & LEITBILD!**

MEIN **PEP** – **PERSÖNLICHER ENTWICKLUNGSPLAN**

- UNGETEILTE AUFMERKSAMKEIT!**
- ZIELORIENTIERTES ENGAGEMENT!**
- BEGEISTERNDE LEISTUNGSFREUDE!**
- SOUVERÄNE LÖSUNGSKOMPETENZ!**
- MIT-DENKENDE KREATIVITÄT!**
- PARTNERSCHAFTLICHE KOOPERATION!**
- WERTSCHÄTZENDE KOMMUNIKATION!**



# DIE PEP:EDITION!



## PEP:MAGAZIN

## PEP:LETTER - PEP:APP - PEP:PODCAST

Wir begleiten junge Menschen beim Start in eine gute berufliche Zukunft - und natürlich während der gesamten Ausbildung. Wir stärken ihren Mut, SelbstVertrauen und Zuversicht, wecken Freude an Leistung, unterstützen und coachen sie, die eigenen Talente zu erkennen, ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten weiterzuentwickeln.

Wir inspirieren, motivieren und qualifizieren junge Berufseinsteiger, sich selbst die Grundlagen dafür zu schaffen, einen erfüllten, tief befriedigenden Lebensweg gehen zu können – mit

EigenMotivation, EigenInitiative – EigenVerantwortung

**LUST AUF LEISTUNG & LIEBE ZUM BERUF!**



# ZERTIFIZIERTE PEP:COACHES!

Wir begleiten junge Menschen in unserem PartnerVerbund als **PEP:COACHES – als Ausbilder, Lehrer, Trainer, Redner, Autoren** dabei, ihre eigene Antwort zu finden auf die Frage meines Freundes **Karl Pilsl** (verstорben 2024):

**WAS HABEN ANDERE MENSCHEN DAVON, DASS ES MICH GIBT?**

- **QUALIFIKATION**

**5 Tage (2x2 Tage + 1 Tag) Intensiv-Wirkshops – mit Zertifikat.**

inkl. offener PPT-Präsentationen und Schulungs-Unterlagen zur freien Nutzung mit eigenem Schul-/ Verbands-/Unternehmens-Logo.

- **VERANSTALTUNGSORTE**

In **Schulen** – in **Unternehmen** – in **Verbänden** – und auch in unserem **PEP:FORUM in der Agentur PAGE & PAPER**

**Barrwiese 3 – 57627 Hachenburg**

In diesem Fall Übernachtung in günstigen Hotels in der Nähe möglich

- **INVESTITION PRO PERSON**

**IN SCHULEN/VERBÄNDEN/UNTERNEHMEN**

**5 Tage á 210,- € - mit max. 12 Teilnehmerinnen und Teilnehmern**

- **INVESTITION PRO PERSON IM PAGE & PAPER-PEP:FORUM**

**5 Tage á 280,- € - mit max. 12 Teilnehmerinnen und Teilnehmern**

Tagespauschale inkl. Pausensnacks und Mittagessen.

- **FREIE TERMINE** bitte per Mail oder Mobilfunk abstimmen:

Mail: [info@vinzenz-baldus.de](mailto:info@vinzenz-baldus.de) - Mobilfunk: +49 (0) 171 693 1358

# iINSPIRATION & iINNOVATION IM ZEICHEN DES DELFINS!



## GRUNDAUSBILDUNG

- Industriekaufmann (IHK)
- Fachkaufmann Marketing (AKAD university & IHK)
- Inh. WirtschaftsDiplom – Betriebswirt (VWA)

## FACHAUSBILDUNG

- Zert. Businesscoach (TAM)
- Zert. DISG-Trainer (persolog-profil)
- Zert. MSA-Master (Motiv-Struktur-Analyse)

## PRAXISQUALIFIKATION

- Vorstandsassistent DEINHARD, Koblenz 1974 – 1975
- Leiter Marketing-Service & Vertrieb RASTAL 1975-1981
- Gesellschafter-GF AJB-Werbeagentur 1981 – 1987
- Leiter INSTITUT SERVICE:CONCEPT 1987 - 2002

seither:



## iWB:iINSPIRATOR für WIRTSCHAFT & BILDUNG!

COMMIT:COACH für FÜHRUNG & LEISTUNGSKULTUR!

PEP:COACH für PERSON – ENTWICKLUNG – PROFESSION!

TEXT:COACH für BESONDERE UNTERNEHMEN & MENSCHEN!

LEHRBEAUFTRAGTER AN DER HTWK LEIPZIG UND THM GIessen!

---

**iWB**  
iINSPIRATOR  
WIRTSCHAFT & BILDUNG  
**VINZENZ BALDUS**  
MI statt KI  
EVENT:REDNER  
AUSBILDER – CHANGE:COACH – TRAINER  
BAHNHOFSTRASSE 16 - 56459 STOCKUM/Ww.  
Mob +49 (0) 171 693 1358  
[info@vinzenz-baldus.de](mailto:info@vinzenz-baldus.de) - [www.vinzenz-baldus.de](http://www.vinzenz-baldus.de)